



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS  
"Maurizio Panti"

## CORSO di FORMAZIONE in MANAGEMENT TURISTICO ALBERGHIERO IV Edizione

16 gennaio – 27 marzo 2015

### SEDE

Park Hotel, Lungomare Rasi Spinelli, 46, Cattolica (RN)

### OBIETTIVI

Sviluppo delle capacità manageriali degli operatori, attraverso il trasferimento di tecniche e metodologie strumentali della gestione strategica, organizzativa e amministrativa delle attività turistiche e alberghiere, con attenzione anche alle problematiche connesse al passaggio generazionale.

Per quanto concerne i giovani non ancora inseriti nel mondo del lavoro, il Corso risponde all'esigenza di formazione manageriale di chi, laureato, laureando o diplomato, desidera sviluppare il proprio profilo con l'obiettivo di ricoprire funzioni inerenti la gestione d'impresa, assumere posizioni di responsabilità in azienda, avviare una propria esperienza imprenditoriale nel settore del turismo.

### DESTINATARI

Operatori, professionisti e imprenditori del settore turistico, giovani laureati, laureandi e diplomati.

### STRUTTURA

Il Corso è strutturato in 8 moduli, per un totale di 11 incontri settimanali di 4 ore, per complessive 44 ore di formazione.

### METODOLOGIA

Lezioni frontali d'aula secondo la metodologia della didattica tradizionale ed esperienziale, integrate con l'analisi di casi propri della realtà organizzativa di settore e d'impresa in generale ed esercitazioni per un apprendimento contestualizzato.

### DOCENTI

Professori universitari, professionisti ed esperti del settore.

### CALENDARIO

Lezioni il venerdì pomeriggio, dalle ore 15,00 alle ore 19,15, dal 16 gennaio al 27 marzo 2015.

### PROGRAMMA

#### RELAZIONE ECONOMICA INTRODUTTIVA – **Dott. Umberto Giorgio Trevi**

#### Modulo 1 – ECONOMIA DEL TURISMO

**Prof.ssa Laura Vici, Università di Bologna**

- Panoramica sul settore turistico
- Gli operatori
- Le statistiche di settore
- Le cifre chiave dell'Industria turistica italiana

#### Modulo 2 – TURISMO CULTURALE E ITINERARI TURISTICI

**Prof.ssa Alessia Mariotti, Università di Bologna**

- Turismo e territorio a confronto: strategie di promozione e branding territoriale
- Il turismo culturale: dai musei agli eventi: Manifestazioni, Rivisitazioni e Festival per un'offerta turistica integrata
- Gli itinerari culturali: una nuova (?) forma di esperienza culturale e turistica

#### Modulo 3 – MARKETING

**Dott. Lorenzo Succi, Direttore UNI.RIMINI Spa, Dott. Gianfranco De Gregorio, AD TECNOVA DATA Srl, Prof. Avv. Michele Martoni, Università di Bologna, Dott.ssa Lara Badioli, Dott.ssa Chiara Pacetti**

- Il marketing digitale: la gestione dei database
- I social network per il turismo
- Pratica di web
- Instagram: il mondo del turismo on line
- Web marketing e privacy
- La brand reputation

#### **Modulo 4 – ECONOMIA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE**

**Prof. Guido Candela e Prof.ssa Laura Vici, Università di Bologna**

- Il governo di una destinazione turistica
- Cenni teorici
- Problemi specifici di una destinazione
- Competitività delle destinazioni e dei turismi
- Analisi dei dati turistici

#### **Modulo 5 – ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE**

**Prof. Francesco Maria Barbini, Università di Bologna**

- Scelte strutturali e definizione del sistema dei ruoli
- Sviluppo del personale e percorsi di carriera
- Nuove tecnologie e cambiamento organizzativo
- Job Description: Executive Chef; Food & Beverages Manager

#### **Modulo 6 – GESTIONE ECONOMICA E CONTROLLO DI GESTIONE**

**Dott. Franco Bompani, Presidente Eidos Consulting Srl, Dott. Claudio Faraoni, Consulente Senior Eidos C.**

**Dott. Alberto Rossi, Consulente in Finanza d'Impresa**

##### *I parte*

- La gestione economica dell'impresa alberghiera
- Analysis and cost control
- La gestione finanziaria
- Budget e reporting

##### *II parte.*

- Il Business Plan
- L'accesso ai Finanziamenti bancari
- Come presentarsi alla Banca
- Cosa chiedere alla Banca
- I Confidi
- Basilea 2 e 3 – cenni
- Simulazioni pratiche

#### **Modulo 7 – GLI INDICI DI GESTIONE ECONOMICA E REPUTAZIONALE**

**Dott. Franco Bompani, Presidente Eidos Consulting Srl, Dott. Claudio Faraoni, Consulente Senior Eidos C.**

**Prof. Enrico Supino, Università di Bologna**

##### *I parte*

- Tasso d'occupazione
- Ricavo - medio camera
- Men – days
- Indice di doppia occupazione
- Tasso di crescita
- Overhead Costs

##### *II parte*

- Sistemi di performance reputazionale
- Impiego delle metriche che indicano situazioni di particolari difficoltà economiche per gli Hotel
- Presentazione di ricerche effettuate sugli Hotel della Provincia di Rimini e in Italia

#### **Modulo 8 – QUALITÀ E COMUNICAZIONE**

**Dott. Stefano Gentili, Consulente di Direzione e Organizzazione Aziendale,**

**Piergiorgio Mosconi, Consulente Hotel e Turismo**

- Qualità erogata e qualità percepita
- Responsabilità individuale e aspettative del cliente
- La comunicazione di relazione in pubblico e in privato
- La referenza attiva (marketing del passaparola)

*Lo svolgimento del Corso all'interno di una prestigiosa struttura alberghiera consente ai partecipanti di conoscere un caso di eccellenza e di buone prassi nella gestione di una struttura ricettiva, il luogo ideale per la formazione nel management dell'ospitalità e del turismo.*

#### **ATTESTATO DI FREQUENZA**

Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di frequenza e partecipazione (frequenza minima richiesta: 30 ore).

### **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (termini e modalità)**

La domanda di partecipazione al Corso, redatta su carta semplice o compilata nell'apposito modulo (reperibile nel sito internet [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org)), va spedita, entro il **12 dicembre 2014**, con e-mail all'indirizzo [info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org) o tramite fax al numero 0541 950429, oppure con lettera raccomandata, alla Scuola Superiore dei Lions Clubs "Maurizio Panti", via Archimede, n.31, 47841 Cattolica (RN).

In ogni caso sarà confermato il ricevimento.

Nella domanda di partecipazione si devono dichiarare:

- a) le generalità;
- b) il Comune di residenza;
- c) l'indirizzo, completo del numero di codice di avviamento postale, il recapito telefonico e l'indirizzo e-mail presso il quale si desidera ricevere le comunicazioni concernenti il Corso;
- d) l'attività svolta - il ruolo professionale ricoperto - e il settore merceologico;
- e) il titolo di studio posseduto;
- f) il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al D.lgs.196/2003 e successive modificazioni e integrazioni.

È previsto un massimo di 25 allievi. Il Corso sarà attivato se saranno raggiunte almeno 15 adesioni. In caso di eccedenza, le domande saranno considerate sulla base dell'arrivo.

### **ISCRIZIONE E COSTO**

L'iscrizione al Corso si effettua con il pagamento della quota di partecipazione di € **350,00** (trecentocinquanta). Una volta raggiunto il numero sufficiente per attivare il corso sarà data conferma del calendario e verranno indicate le coordinate per il versamento della quota.

**Sconto cumulativo del 25% per iscrizioni multiple** riferite ad un'unica Ragione Sociale e Partita IVA.

**Con la partecipazione al corso si accede al Progetto Formazione Continua**, istituito per mantenere aggiornati gratuitamente, per tutta la carriera professionale, quanti hanno frequentato i corsi di management della Scuola Superiore dei Lions Clubs. Il Progetto consiste in alcuni appuntamenti l'anno (workshop, seminari e corsi brevi) dedicati alle novità nelle aree d'impresa più soggette e sensibili al cambiamento e all'innovazione.

### **INFORMAZIONI**

Telefono n. 3392751337, e-mail [info@masterlions.org](mailto:info@masterlions.org), sito web [www.masterlions.org](http://www.masterlions.org).

*Data di pubblicazione, 15 settembre 2014*

Allegato Modulo di Domanda

Scuola Superiore dei Lions Clubs "Maurizio Panti", sede legale c/o Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108-A, via Guaccimanni, n. 18/20 – Ravenna (RA), Casella Postale n. 190, cap 48100 Ravenna.  
Corrispondenza: via Archimede, n. 31, 47841 Cattolica (RN).

Rev. 1.1 del 04.09.2014