



# Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 235 DEL 13/04/2021

CONCESSIONE SERVIZIO GESTIONE IMPIANTI PUBBLICITARI COMUNALI: PRESINSEGNE, IMPIANTI BIFACCIALI DARSENA, OROLOGI E TERMOMETRI, PANNELLI TURISTICI E TABELLONI - DETERMINA APPROVAZIONE DILAZIONE TEMPORALE DEI CONTRATTI FINO AL 31/01/2022 -

**CENTRO DI RESPONSABILITA'**  
SETTORE 05

**SERVIZIO**  
STRADE

**DIRIGENTE RESPONSABILE**  
Gaddi Baldino

## IL DIRIGENTE

RICHIAMATE le deliberazioni n. 83 e 84 del 17/12/2020, dichiarate immediatamente eseguibili, con le quali il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione Finanziario 2021-2023;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 189 del 30/12/2020, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023: assegnazione risorse finanziarie;

VISTA la determina di affidamento n. 933 del 22/12/2016 “CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI DI PROPRIETA' COMUNALE” con la quale si procedeva all’aggiudicazione dei lotti alle società PUBLI CITTA' S.p.A. e ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l.;

VISTO il Contratto relativo alla “Concessione del Servizio di Gestione degli Impianti Bifacciali Darsena – Orologi e Termometri – Pannelli Turistici e Tabelloni del Comune di Cattolica” stipulato con la ditta PUBLI CITTA' S.p.A., sede Milano via Paleocapa n. 6 – P. IVA 12395590155, Reg. int. 169 del 20/01/2017 e relativa appendice Reg. int. 228 del 27/06/2018 con scadenza al 20/01/2021;

VISTO il Contratto relativo alla “Concessione del Servizio di Impianti Pubblicitari (Preinsegne) del Comune di Cattolica” stipulato con la ditta ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l., sede Ascoli Piceno Zona Industriale Campolungo, – P. IVA 00276970449, Reg. int. 170 del 31/01/2017 con scadenza al 31/01/2021;

VISTI gli atti adottati dalla Presidenza del Consiglio dei ministri ai fini del contenimento dell’emergenza epidemiologica derivante da COVID-19;

CONSIDERATO che, in conseguenza della situazione emergenziale dovuta al COVID, le ditte interessate ribadiscono le difficoltà che stanno interessando il settore e pertanto si rendono disponibili a dilazionare il termine di scadenza dei rispettivi contratti agli stessi patti e condizioni;

PRESO ATTO che la situazione pandemica ancora in corso, dallo sviluppo futuro totalmente incerto, non consente di procedere con efficacia ad una procedura di gara di lungo periodo nell’ambito delle concessioni di spazi pubblicitari per l’impossibilità oggettiva di prevedere ricavi certi, così come peraltro avvenuto nell’ultimo anno;

PRESO ATTO altresì che le ditte interessate, in tale contesto, esprimerebbero offerte estremamente prudenziali con potenziale danno in capo alla Stazione Appaltante che vedrebbe ridursi gli introiti di entrata per l’intera durata del contratto;

VISTO il riscontro della ditta PUBLI CITTA' S.p.A. con prot. 4531 del 05/02/2021 e della ditta ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l. con prot. 5818 del 16/02/2021 in cui entrambe manifestano la disponibilità a prorogare il termine di scadenza del contratto dal 01/02/2021 al 15/04/2021 anche con l'opportunità di poter gestire i rapporti con la clientela e traghettare la concessione fino all'individuazione del nuovo contraente, una volta terminato lo stato di emergenza da COVID-19;

RICHIAMATO l'art. 106 c. 11 del D.Lgs. 50/2016 in cui si prevede l'opzione di proroga tecnica limitata al tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure relative all'individuazione del nuovo contraente, si trasmetteva alla ditta PUBLI CITTA' S.p.A. con nota del 18/01/2021 prot. 1769 e alla ditta ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l. con nota del 18/01/2021 prot. 1775, la richiesta di disponibilità a prorogare il termine di scadenza del contratto dal 21/01/2021 al 15/04/2021;

ATTESA inoltre la volontà dell'Amm.ne Com.le di avviare un processo di totale ridefinizione degli spazi pubblicitari e di riordino funzionale degli stessi in chiave di minor impatto visivo e di miglioramento tecnologico degli stessi, e che, pertanto, si rende utile e necessario garantire un congruo termine per valutare le alternative possibili senza vincolarsi per un termine particolarmente lungo;

VISTO che il termine ultimo dei contratti in essere comprensivo dei maggiori termini contenuti nei contratti medesimi è il 15/04/2021;

#### RIBADITO:

- La difficile situazione in cui versa gran parte del settore terziario, principale fruitore dei servizi pubblicitari oggetto dei contratti;
- l'oggettiva constatazione che nell'attuale situazione di mercato un nuovo bando comporterebbe condizioni economiche notevolmente peggiorative per l'amministrazione rispetto a quelle attualmente in essere;
- la volontà da parte dell'amministrazione di procedere ad una completa rivisitazione dell'assetto impiantistico sul territorio, tramite bando che preveda degli investimenti da parte dei concessionari, insostenibili nella attuale situazione;
- la necessità di continuare a garantire il servizio di gestione degli impianti sul territorio;

ACCERTATA la disponibilità delle stesse a dilazionare il contratto agli stessi patti e condizioni;

DATO ATTO che ad oggi le ditte PUBLI CITTA' S.p.A. e ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l. hanno svolto con puntualità e precisione il servizio e che non sussistono contestazioni;

RITENUTO pertanto necessario disporre una dilazione temporale dei contratti fino al 31/01/2022;

VISTA la proposta dell'Amministrazione Comunale di dilazionare ulteriormente il termine contrattuale fino al 31/01/2022 con nota trasmessa alla ditta PUBLI CITTA' S.p.A. con prot. 9718/2021 e alla ditta ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l. con nota prot. 9716/2021;

VISTO il riscontro della ditta PUBLI CITTA' S.p.A. con prot. 9886 del 18/03/2021 e della ditta ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l. con prot. 11825 del 01/04/2021, in cui entrambe manifestano la disponibilità a dilazionare il termine di scadenza del contratto fino al 31/01/2022

TENUTO CONTO, inoltre, che per la ditta PUBLI CITTA' S.p.A. l'ammontare della concessione fino al 31/01/2022 avrà il seguente importo:

- €. 6.538,39 compresa IVA (importo totale da contratto di € 9.807,58, di cui ha già

effettuato il pagamento di €. 3.269,19 riferito al periodo dal 01/01/2021 al 30/04/2021);  
e che per la ditta ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l. l'ammontare della concessione fino al 31/01/2022 avrà il seguente importo:

- €. 40.105,06 compresa IVA;

Gli importi saranno corrisposti entro il 31/12/2021.

Tutto ciò premesso e considerato:

#### D E T E R M I N A

1) di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto che viene approvata anche sotto il profilo motivazionale;

2) di disporre la dilazione temporale dei Contratti Reg. int. 169 del 20/01/2017 e Reg. int. 170 del 31/01/2017 agli stessi patti e condizioni fino alla data del 31/01/2022, al fine di garantire la continuità del servizio e nel pieno interesse della pubblica amministrazione;

3) di dare atto che l'ammontare della concessione sarà il seguente:

per la ditta PUBLI CITTA' S.p.A. l'ammontare della concessione fino al 31/01/2022 avrà il seguente importo:

- €. 6.538,39 compresa IVA (importo totale da contratto di € 9.807,58, di cui ha già effettuato il pagamento di €. 3.269,19 riferito al periodo dal 01/01/2021 al 30/04/2021);

e che per la ditta ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l. l'ammontare della concessione fino al 31/01/2022 avrà il seguente importo:

- €. 40.105,06 compresa IVA;

Gli importi saranno corrisposti entro il 31/12/2021.

4) di demandare la ragioneria ad accertare l'importo di € 6.538,39 (ditta PUBLI CITTA' S.p.A.) sul **capitolo 568000 del bilancio di previsione anno 2021** – p.d.c. 3.01.03.01.000 (Canoni e concessioni e diritti reali di godimento) – siope 3223;;

5) di demandare la ragioneria ad accertare l'importo di € 40.105,06 (ditta ADRIATICA PUBBLICITA' S.r.l.) sul **capitolo 568000 del bilancio di previsione anno 2021** – p.d.c. 3.01.03.01.000 (Canoni e concessioni e diritti reali di godimento) – siope 3223;

6) di dare atto che la dilazione di cui al punto 2 assume carattere di ristoro ex art. 1476 del codice civile, in rapporto agli effetti pandemici riscontrati e subiti dalle ditte delle società pubblicitarie per l'anno 2020 e 2021;

7) di dare atto che ai sensi dell'art. 31, comma 1 del D.Lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Baldino Gaddi Dirigente del Settore 5

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

## ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica li, 13/04/2021

Firmato  
*Gaddi Baldino / Arubapec S.p.a.*

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)