



# Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



## ALLEGATO "A" ALLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE N. DEL

Assessore competente: **STOPPIONI MARIA LUISA**

Settore proponente: **SETTORE 02**

Dirigente responsabile: **Benzi Riccardo**

Responsabile del procedimento:

Oggetto:

**DISCIPLINARE UTILIZZO MARCHIO IDENTIFICATIVO DEL FESTIVAL PER IL  
COMPLEANNO DEI 750 ANNI DELLA CITTA' DI CATTOLICA.**

RICHIAMATE le deliberazioni n. 83 e n. 84 del 17/12/2020, dichiarate immediatamente eseguibili, con le quali il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione Finanziario 2021-2023;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 189 del 30/12/2020, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023: assegnazione risorse finanziarie;

Premesso che,

Il Comune di Cattolica intende svolgere iniziative ed eventi culturali, storici e scientifici, collegati al compleanno dei 750 anni della Città di Cattolica, finalizzati a promuovere il territorio ed il commercio e turismo locali, a valorizzare i beni esistenti, ed a creare integrazioni sinergiche con l'iniziativa dell'art bonus, che dovrebbe essere attivata per finanziare i costi della predetta manifestazione, che dovrà svolgersi secondo le forme del Festival al fine di poter accedere alla disciplina dell'art bonus per le relative donazioni;

Precisato che il suddetto festival avrà sia contenuti celebrativi dell'evento dei 750 anni della Città di Cattolica, sia contenuti ulteriori di carattere storico, culturale e scientifico, che saranno nel dettaglio rappresentati dal progetto di festival, che verrà declinato in successivi atti;

A tale scopo:

VERIFICATO che il Comune di Cattolica ha già individuato e prodotto, anche in termini grafici, il marchio identificativo o immagine del suddetto Festival di compleanno dei 750 anni della Città di Cattolica, e ritenuto necessario disciplinare l'uso sia interno che da parte dei soggetti esterni all'amministrazione comunale del citato marchio, ed avendo a tale scopo il servizio cultura predisposto disciplinare di utilizzo interno ed esterno del marchio identificativo, che prevede la massima libertà dell'ente e dei suoi uffici ad utilizzare il marchio, secondo quanto verrà stabilito con appositi atti dirigenziali dei competenti uffici, in particolare del servizio segreteria del Sindaco e dei servizi informatici, mentre ne consente l'utilizzo all'esterno a determinate condizioni, sommariamente identificate o nella prestazione di un corrispettivo vero e proprio da parte dei privati interessati, o nella partecipazione qualificata degli stessi ad iniziative di art bonus collegate al festival, come donatori diretti, o mediante altre forme di cooperazione tra i soggetti privati e l'amministrazione comunale, per le quali sia prevista come opportuna e necessaria la visibilità del marchio del festival;

Visti:

- il D.lgs. n. 267/2000 e ss. mm.;
- il D.lgs. n. 165/2001 e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

Ritenuto pertanto opportuno, sulla base delle motivazioni sopra riportate, si redige il seguente disciplinare:

#### ARTICOLO 1- OGGETTO DEL DISCIPLINARE

Il disciplinare ha per oggetto le disposizioni che regolano l'utilizzo interno ed esterno del marchio identificativo o immagine del festival per il compleanno dei 750 anni della Citta' di Cattolica, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, come proposto dal servizio cultura del settore 2;

#### ARTICOLO 2- DESTINATARI

Il disciplinare ha lo scopo di individuare le modalita' di utilizzo del citato marchio sia per i soggetti interni alla amministrazione comunale di Cattolica sia per i soggetti privati, o comunque esterni all'amministrazione comunale, interessati all'utilizzo del marchio identificativo o immagine del festival per il compleanno dei 750 anni della Citta' di Cattolica, anche con scopi commerciali o promozionali.

#### ARTICOLO 3 – UTILIZZATORI INTERNI DEL MARCHIO

Si prevede la massima liberta' dell'ente Comune di Cattolica e dei suoi uffici ad utilizzare il marchio, secondo quanto verra' stabilito con appositi atti dirigenziali dei competenti uffici, in particolare del servizio segreteria del Sindaco e dei servizi informatici, sia riguardo agli atti ufficiali sia riguardo alle modalita' di comunicazione, promozione e di pubblicizzazione della propria attivita' istituzionale, nel sito internet dell'amministrazione comunale ed in ogni altro mezzo utilizzato.

#### ARTICOLO 4 – UTILIZZATORI ESTERNI DEL MARCHIO

I privati, o comunque i soggetti esterni all'amministrazione comunale, interessati all'utilizzo del marchio identificativo o immagine del festival per il compleanno dei 750 anni della Citta' di Cattolica, anche con scopi commerciali o promozionali, potranno utilizzare il suddetto marchio alle seguenti condizioni:

- 1) prestazione di un corrispettivo al Comune di Cattolica pari ad euro 2.000 annui, oltre imposte se dovute;
- 2) partecipazione qualificata degli stessi ad iniziative di art bonus collegate al festival, come donatori diretti, deve intendersi come qualificata la partecipazione che preveda una donazione a favore del Comune di Cattolica, di almeno 1.000 euro;
- 3) adesione al Festival mediante altre forme di cooperazione tra i soggetti privati e l'amministrazione comunale, per le quali sia prevista come opportuna e necessaria la visibilita' del marchio del festival; solo ad esempio la donazione a favore del Comune di materiali necessari allo svolgimento della manifestazione ( magliette brandizzate, altri gadgets etc.), oppure la fornitura di sconti su prodotti che possano essere destinati a soggetti individuati dall'amministrazione comunale, come sconti benzina o su altre merceologie ;

Al fine di evitare utilizzi non consentiti, e affinche' il Comune possa procedere a tutelare in sede legale i propri interessi, il privato dovra' sottoscrivere atto di impegno a rispettare i contenuti del presente disciplinare, che ne attesterà anche la piena conoscenza.

Il suddetto atto di impegno unitamente al rispetto delle altre condizioni costituisce titolo abilitante al legittimo utilizzo del marchio.

Nel caso di utilizzi non autorizzati, previa diffida mediante atto notificato ai trasgressori, Il Comune procedera' a tutelare in sede legale i propri interessi.

#### ARTICOLO 5 – LIMITAZIONI PER GLI UTILIZZATORI ESTERNI

I privati, o comunque i soggetti esterni all'amministrazione comunale, autorizzati in base all'articolo 4 all'utilizzo del marchio identificativo o immagine del festival per il compleanno dei 750 anni della Citta' di Cattolica, anche con scopi commerciali o promozionali, potranno utilizzare il suddetto marchio con le seguenti limitazioni e ulteriori condizioni:

- 1) il marchio non dovra' essere in alcun modo collegato alla promozione di prodotti o di attivita' non leciti;
- 2) il marchio non potra' comunque essere in alcun modo collegato allo svolgimento di attivita' del gioco

d'azzardo lecito, o allo svolgimento di attivita' di natura religiosa, politica o sindacale.

Nel caso si dovessero verificare utilizzi non consentiti il Comune procedera' a tutelare in sede legale i propri interessi, previa diffida mediante atto notificato ai trasgressori il presente disciplinare.

