



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



VERBALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 183 DEL 17/12/2020

SERVIZI CULTURALI: PARTECIPAZIONE AL BANDO SSL FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA – AZIONE 4.B “INTEGRAZIONE PESCA E TURISMO E CULTURA DELLE MARINERIE” - INTERVENTO 4.B.2 “ALLESTIMENTO DI LUOGHI CHE RICHIAMINO LA CULTURA DELLE MARINERIE: MUSEI E PORTI MUSEI”. APPROVAZIONE PROGETTO “CULTURE DEL MARE: STORIE DI MARE E DI MARINERIA”

L'anno duemilaventi , il giorno diciassette , del mese di Dicembre , alle ore 14:00, la Giunta Comunale si è riunita in audio videoconferenza, come previsto dall'art 4 del Regolamento approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 32 del 12.03.2020, con la presenza dei Signori:

Pos.	Cognome Nome	Carica	Pres.
1	GENNARI MARIANO	Sindaco	P
2	OLIVIERI NICOLETTA	Vice Sindaco	P
3	BATTISTEL FAUSTO ANTONINO	Assessore	P
4	FILIPPINI LUCIO	Assessore	P
5	STOPPIONI MARIA LUISA	Assessore	P
6	CERRI DANIELE	Assessore	P

Totale presenti n. 6

Partecipa alla Seduta, dalla sede municipale, con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 97, comma 4) il Segretario Generale Dott. Andrea Volpini .

Il Sindaco, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara la seduta valida ed aperta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA l'allegata proposta di delibera n. 231 (proponente: STOPPIONI MARIA LUISA) predisposta in data 16/12/2020 dal Responsabile del Procedimento;

VISTI i seguenti pareri richiesti ai sensi del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 49, comma 1, (allegati all'originale del presente atto):

- a) Parere Favorevole per la Regolarità Tecnica espresso in data 16/12/2020 dal Dirigente Responsabile del SETTORE 02 Dott BENZI RICCARDO / ArubaPEC S.p.A. ;
- b) Parere non necessario per la Regolarità Contabile firmato digitalmente espresso in data 16/12/2020 dal Dirigente Responsabile del Settore Servizi Finanziari Dott.ssa _RUFER CLAUDIA MARISEL/ArubaPEC S.p.A_ ;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- 1) – di approvare l'allegata proposta di deliberazione n. 231

Successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta del Sindaco;

Ritenuto che sussistono particolari motivi d'urgenza, ai sensi dell'art. 134 - 4° comma - del T.U.EE.LL. di cui al Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA COMUNALE

N. 231 del 16/12/2020

SERVIZI CULTURALI: PARTECIPAZIONE AL BANDO SSL FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA – AZIONE 4.B “INTEGRAZIONE PESCA E TURISMO E CULTURA DELLE MARINERIE” - INTERVENTO 4.B.2 “ALLESTIMENTO DI LUOGHI CHE RICHIAMINO LA CULTURA DELLE MARINERIE: MUSEI E PORTI MUSEI”. APPROVAZIONE PROGETTO “CULTURE DEL MARE: STORIE DI MARE E DI MARINERIA”

Assessore competente: STOPPIONI MARIA LUISA

Settore proponente: SETTORE 02

Dirigente responsabile:

RICHIAMATE le deliberazioni n. 81 e n. 82 del 20/12/2019, dichiarate immediatamente eseguibili, con le quali il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione Finanziario 2020-2022;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 3 del 09/01/2020, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022: assegnazione risorse finanziarie;

VISTO il Bando *SSL FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA – Azione 4.b “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie” - Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamano la cultura delle marinerie: musei e porti musei”*, il quale intende sostenere iniziative e progetti capaci di integrare le tradizioni e i mestieri del mare e di valle e la promozione dell'area costiera e dei prodotti ittici, attraverso la qualificazione dei musei e dei portimusei in linea con l'obiettivo SSLL 4.B “Integrare e promuovere le tradizioni storiche, culturali e produttive delle marinerie, con scadenza 18 dicembre 2020;

VISTO che il bando in oggetto prevede la realizzazione dei seguenti interventi, che sono ammissibili a contributo, se organizzati in un progetto che concorra al raggiungimento delle finalità individuate in premessa:

A.1 Interventi per migliorare l'attrattività dei musei delle marinerie attraverso la sistemazione dei locali che ospitano musei esistenti e/o per la realizzazione di nuovi percorsi espositivi inerenti gli aspetti culturali e produttivi legati alle attività di pesca e acquacoltura, inclusa la valorizzazione delle attrezzature e dei mestieri della pesca e dell'acquacoltura, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative per la realizzazione di installazioni multimediali;

A.2 Interventi finalizzati a qualificare i Porti e/o Musei nella direzione di una evoluzione verso la realtà dei Porti-Musei attraverso: interventi di sistemazione di antiche imbarcazioni o di vecchie imbarcazioni in disuso; la creazione di percorsi che si snodano sulle banchine e sulle vie che conducono il visitatore al borgo marinaro con l'installazione di cartellonistica informativa, totem multimediali o altre attrezzature funzionali a guidare il visitatore con la narrazione delle tradizioni marinare, del pescato e della cultura della marineria;

A.3 Interventi di promozione dei musei delle marinerie, compreso i porti-musei attraverso la realizzazione di eventi, azioni di promozione e comunicazione. Tali interventi devono essere funzionali e strettamente legati agli interventi A.1 o A.2 e non possono superare il 20% dell'intero investimento.

VISTO che il Bando prevede un importo complessivo pari ad € 170.000,00 (Euro 85.000,00,00 di cofinanziamento dell'Unione Europea a valere sul FEAMP, € 59.500,00 di cofinanziamento di risorse nazionali a valere sul Fondo di Rotazione e € 25.500,00 di cofinanziamento regionale) a carico del Bilancio regionale.

Gli interventi dovranno rispettare i seguenti limiti di spesa:

- € 20.000,00 quale limite minimo;
- € 40.000,00 quale limite massimo;

Nel caso di lavori, sono ammissibili gli interventi il cui livello di progettazione è pari all'esecutivo secondo quanto previsto dal D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., unitamente all'atto di validazione dello stesso, come definito all'art.26 del medesimo decreto.

Nel caso di solo forniture di beni e servizi, si intende l'intervento per il quale l'amministrazione proceda in conformità ai propri ordinamenti ai sensi di quanto disposto dal D.Lgs. 50/2016 e s.mm.ii.

EVIDENZIATO che il bando prevede un finanziamento pari al 100% della spesa ammissibile (punto 11 – intensità dell'aiuto) che, in caso di ottenimento del finanziamento, la domanda di rendicontazione finale dovrà essere presentata entro dicembre 2022, compreso eventuali proroghe, secondo le modalità ed entro i termini indicati al paragrafo 18 del bando.

VISTA la proposta di collaborazione presentata dalla ditta Marchingegno srl con sede in Via Fossombrone, 14 60126 Ancona (P.IVA 02158660429), per la partecipazione al bando con un progetto che prevede interventi finalizzati al miglioramento dell'attrattività del Museo della Regina del Comune di Cattolica (assunta con Prot. N. 40719 del 14/12/2020, depositata agli atti della presente deliberazione);

EVIDENZIATO che il progetto presentato (relazione tecnica, computo metrico, cronoprogramma e relative planimetrie depositate agli atti della presente deliberazione) si colloca a pieno titolo nell'ambito delle Azioni A1 e prevede il riallestimento della sala centrale dell'attuale Sezione di Marineria del Museo della Regina del Comune di Cattolica e la realizzazione di video installazioni inerenti gli aspetti culturali e produttivi legati alle attività di pesca e acquacoltura, inclusa la valorizzazione delle attrezzature e dei mestieri della pesca e dell'acquacoltura, attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative per la realizzazione di installazioni multimediali. Sono inoltre previsti interventi di comunicazione e promozione della marineria locale che si collocano nell'ambito dell'azione A3 strettamente legati all'azione A1;

PRECISATO che l'obiettivo generale dell'intervento è quello di promuovere la conoscenza della marineria locale sia presso la cittadinanza locale, e in particolare le giovani generazioni, sia presso i turisti, attraverso strategie innovative di comunicazione del patrimonio materiale e immateriale custodito all'interno del Museo della Regina, capaci di coniugare in modo integrato gli aspetti culturali, storici e produttivi.

VISTA l'esperienza ormai maturata dalla ditta Marchingegno srl nell'ambito della progettazione in ambito culturale, turistico e di valorizzazione del territorio, e in particolare di allestimenti museali e valorizzazione dei beni culturali, e vista la qualità del progetto "CULTURE DEL MARE: Storie di mare e di marineria";

PREMESSO tutto ciò si ritiene opportuno presentare domanda di partecipazione al bando FLAG presentando il progetto "CULTURE DEL MARE: Storie di mare e di marineria" al fine di raggiungere i seguenti obiettivi specifici:

1. migliorare l'attrattività del Museo della Regina attraverso un nuovo allestimento della sala centrale dell'attuale percorso espositivo che favorisca il coinvolgimento del visitatore e comunichi in maniera più efficace il patrimonio materiale e immateriale;
2. migliorare l'accessibilità e l'efficacia pedagogica del Museo avviandone la digitalizzazione attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali innovative basate sulla metodologia dello 'storytelling'.
3. valorizzare un archivio digitale di video-interviste con pescatori di diverse generazioni raccolte nel 1995 e nel 2019 che non trova spazio nell'attuale allestimento museale attraverso la selezione dei filmati e la realizzazione di una narrazione avvincente, arricchendolo con nuovi filmati realizzati ad hoc che esplorino l'esperienza della pesca oggi, con particolare attenzione agli aspetti produttivi, alle pratiche di pesca sostenibile, all'acquacoltura e ai prodotti ittici locali.

DATO ATTO che il progetto proposto prevede una spesa complessiva di € 40.000,00, che si qualifica come intervento di forniture di beni e servizi e comprende spese generali di progettazione ed esecuzione previste dal bando in oggetto fino a una percentuale massima del 12% dell'importo totale delle altre spese ammesse;

PRECISATO che, in caso di concessione del contributo, entro e non oltre sessanta (60) giorni continuativi decorrenti dalla data di concessione del contributo il beneficiario deve presentare al FLAG, pena la revoca dal contributo, una dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000, attestante l'inizio dei lavori, alla quale dovrà essere allegata copia del verbale di avvio dell'esecuzione di almeno un contratto o di una determina a contrarre.

EVIDENZIATO che il proseguimento della collaborazione con Marchingegno srl è subordinato alla vincita del bando in oggetto e all'ottenimento del contributo di cui sopra e che, in caso di mancato buon fine, Marchingegno srl avrà svolto le attività di progettazione indicati in precedenza a titolo non oneroso, senza nulla pretendere dall'Amministrazione comunale.

DATO atto che la persona deputata alla sottoscrizione della domanda, della relativa documentazione e dell'impegno al mantenimento dei vincoli prescritti dal Bando è stata individuata nella figura del Dott. Riccardo Benzi, Dirigente del Settore 2;

Visti:

- il D.lgs. n. 267/2000 e ss. mm.;
- il D.lgs. n. 165/2001 e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

P R O P O N E

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che si danno per integralmente richiamate e trasfuse, la presentazione della domanda di partecipazione al Bando SSL FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA – Azione 4.b “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie” - Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei” (con scadenza 18/12/2020).
- 2) di approvare il progetto “CULTURE DEL MARE: Storie di mare e di marineria” e di individuare in Marchingegno Srl la ditta che, in caso di concessione del contributo, sarà affidataria del coordinamento e dell'esecuzione del progetto presentato. Il proseguimento della collaborazione con Marchingegno srl è subordinato alla vincita del bando in oggetto e all'ottenimento del contributo di cui sopra e che, in caso di mancato buon fine, Marchingegno srl avrà svolto le attività di progettazione indicati in precedenza a titolo non oneroso, senza nulla pretendere dall'Amministrazione comunale;
- 3) di dare atto che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;
- 4) di inviare comunicazione telematica del presente atto ai seguenti uffici, per gli adempimenti di competenza: Ufficio Museo e Ufficio Lavori Pubblici;
- 5) si individuare nella persona del Dott. Riccardo Benzi, Dirigente del Settore 2, la persona deputata alla sottoscrizione della domanda, della relativa documentazione e dell'impegno al mantenimento dei vincoli prescritti dal Bando, e quale responsabile del procedimento;
- 6) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 -4° comma del T.U.EE.LL. di cui al D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 per consentire l'immediata attuazione di quanto disposto.

.....

VERBALE APPROVATO E SOTTOSCRITTO

IL SINDACO
MARIANO GENNARI

IL SEGRETARIO COMUNALE
ANDREA VOLPINI

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)