



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 909 DEL 03/12/2020

PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA CITTÀ DI CATTOLICA E DEL TERRITORIO LOCALE NEGLI U.S.A. - IMPEGNO SPESA

CENTRO DI RESPONSABILITÀ'
SETTORE 01

SERVIZIO
SERVIZI TURISTICI E MANIFESTAZIONI

DIRIGENTE RESPONSABILE
Claudia Rufer

IL DIRIGENTE

RICHIAMATE le deliberazioni n. 81 e n. 82 del 20/12/2019, dichiarate immediatamente eseguibili, con le quali il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione Finanziario 2020-2022;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 3 del 09/01/2020, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022: assegnazione risorse finanziarie;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 s.m.i., il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

RICHIAMATO l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i., il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:

- a) il fine che il contratto si intende perseguire;
- b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
- c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 110 del 10/09/2020, ad oggetto: *"Progetto di promozione e marketing negli U.S.A della città di Cattolica e del territorio locale - Co-partecipazione del Comune di Cattolica"*, con la quale l'Amministrazione Comunale ha accolto il progetto di promozione e marketing presentato dalla NICASTRO GROUP - 3050 Biscayne Blvd. Suite 201 - MIAMI, FL 33137, di seguito esposto:

- individuazione di personale del comparto dedicata al progetto Promozionale a Miami e in tutti gli USA;
- promozione mirata nelle 198 Università Cattoliche negli USA e nelle organizzazioni giovanili e religiose;
- promozione nella città di Miami Beach attraverso la locale squadra di proprietà;
- coinvolgimento di tutte le strutture ricettive e alberghiere di proprietà delle Società di riferimento del Dott. Nicastro Massimo negli USA per la promozione della città di Cattolica (55 hotel negli USA e centinaia di abitazioni private dedicate al comparto turistico);
- distribuzione di materiale pubblicitario con promozione mirata (hotel, ristoranti, ecc.);
- organizzazione di un incontro con il Sindaco di Miami Beach e le autorità competenti per possibile gemellaggio Cattolica/Miami;

- organizzazione di incontri con la Camera di Commercio di Miami Beach e gli imprenditori di Cattolica interessati ad espandere le proprie attività negli USA;
- siti internet società Miami con presentazione città di Cattolica;
- organizzazione di serate a tema nei ristoranti italiani/emiliani e nelle piadinerie;
- broadcasting di spot pubblicitari di Cattolica durante la trasmissione della partite del Miami Beach FC;
- organizzazione scambi culturali ed interscambio di studenti fra i licei di Miami Beach e gli studenti di Cattolica;

PREMESSO che l'organizzazione/realizzazione del progetto sopra esposto e il raggiungimento degli obiettivi fissati richiedono una compartecipazione al progetto dell'Amministrazione Comunale con un impegno di indicativi € 50.000.00 annui, per tre anni sportivi, importo che verrà modulato in base alla programmazione e ai tempi di realizzazione delle azioni previste;

DATO ATTO che il progetto in parola rappresenta per la città di Cattolica e per il territorio locale un'incredibile opportunità per veicolare e promuovere il brand "*Città di Cattolica*", incentivare la destagionalizzazione dell'offerta anche attraverso il turismo sportivo grazie agli importanti investimenti fatti sulle strutture sportive e al territorio locale che offre ottime possibilità per la pratica anche degli sport all'aperto;

DATO ATTO inoltre che la città di Cattolica si proporrà come meta italiana ai turisti americani per le attività legate al mondo dello sport e per i collegamenti che verranno proposti verso le città d'arte e tutto il nostro entroterra;

RICHIAMATO il D.Lgs n. 50/2016 ss.mm.ii., in particolare l'art. 63 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara"- comma 2, lettera (b), il quale ammette la possibilità di effettuare un affidamento a favore di un unico operatore economico quando trattasi di attività unica ed esclusiva e non esiste concorrenza, come nella casistica oggetto del presente atto;

RITENUTO per quanto sopra esposto, di procedere all'affidamento del servizio di realizzazione delle azioni contenute nel progetto di promozione e marketing negli U.S.A di Cattolica e del suo territorio per l'anno 2020 a **Nicastro Group - SOUTH BEACH ESTATES LLC** - 3050 Biscayne Blvd. Suite 201, MIAMI FL 33137 e di impegnare l'importo di € 25.000,00 + iva 22% = **€ 30.500,00** sul Capitolo di spesa 3330004 "*Prestazioni di servizio gestione impianti sportivi*", previa lo storno di € 500,00 dal Capitolo di spesa 3470001 "*Iva gestione strutture sportive*" - piano dei conti finanziario 1.10.03.01.000 al Capitolo di spesa 3330004 "*Prestazioni di servizio gestione impianti sportivi*" - piano dei conti finanziario 1.03.02.09.000 - A.f. 2020, ai sensi del vigente Regolamento di contabilità dell'Ente;

DATO ATTO altresì che l'importo sarà liquidato a seguito del ricevimento di un report analitico che evidenzia le azioni svolte dalla Nicastro Group - SOUTH BEACH ESTATES LLC;

VISTA la Legge n. 136 del 13.08.2010 e il D. L. n. 187 del 12.11.2010 art. 7, comma 4 che stabiliscono...”ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento

devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione appaltante e dagli altri soggetti di cui al comma 1, il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture su richiesta della stazione appaltante....”;

DATO ATTO che il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC è quello riportato nella tabella del dispositivo;

CONSIDERATO che la Società dovrà presentare, ai sensi del comma 7 art. 3 della Legge n. 136/2010 s.m.i., la relativa dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;

STABILITO, altresì, che ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e ss.mm.ii. (Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali), la presente determina dirigenziale assume valore contrattuale e che una volta esecutiva, sarà trasmessa alla Società affidataria del servizio;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali e ss. mm.;
- il D.lgs. n. 165/2001- Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- il D.L. n. 52/2012 e il D.L. 95/2012, convertiti rispettivamente nelle Leggi n. 94/2012 e n. 135/2012;
- il D.Lgs n. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;
- il Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;
- il D.Lgs n. 192 del 9/11/2012 - Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180 (GU n.267 del 15-11-2012) e ss. mm.;

D E T E R M I N A

- 1) la narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui di seguito integralmente riportata;
- 2) di affidare per l'anno 2020, alla Nicastro Group - SOUTH BEACH ESTATES LLC il servizio per quanto dettagliatamente esposto in premessa e di provvedere all'impegno di spesa come da prospetto sotto indicato dal quale si desume altresì, la corrispondente copertura finanziaria individuata nel bilancio di previsione del corrente anno:

FORNITORE	DESCRIZIONE	CAPITOLO Piano dei conti finanziario	IMPORT O	CIG

Nicastro Group - SOUTH BEACH ESTATES LLC - 3050 Biscayne Blvd. Suite 201 - MIAMI, FL 33137	Realizzazione e gestione del progetto di promozione e marketing della città di Cattolica e del territorio locale negli U.S.A - Anno 2020	3330004 1.03.02.09.000	€ 30.500,00	Z802F53D9
--	--	---------------------------	-------------	-----------

- 3) di autorizzare l'Ufficio Ragioneria allo storno di € 500,00 dal Capitolo di spesa 3470001 "*Iva gestione strutture sportive*" - piano dei conti finanziario 1.10.03.01.000 al Capitolo di spesa 3330004 "*Prestazioni di servizio gestione impianti sportivi*" - piano dei conti finanziario 1.03.02.09.000 - A.f. 2020, ai sensi del vigente Regolamento di contabilità dell'Ente;
- 4) di dare atto che, conformemente a quanto previsto dal comma 6 della Legge n. 136/2010 e dal D.L. n. 187 del 12.11.2010 art. 7, comma 4, è stato rilasciato il codice CIG dall'Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC, il quale è stato riportato nella tabella sopra esposta;
- 5) di precisare che la Società affidataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010 s.m.i., è obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge, e, a tal proposito, dovrà presentare, ai sensi del comma 7 di detto articolo, la dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;
- 6) di dare atto che, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e ss.mm.ii. (Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali), la presente determina dirigenziale assume valore contrattuale e che, una volta esecutiva, sarà trasmessa alla Ditta affidataria del servizio;
- 7) di dare atto che è stato richiesto un documento corrispondente al documento unico di regolarità contributiva (durc) rilasciato dalle Autorità competenti, comprovante la regolarità contributiva della Società affidataria;
- 8) di provvedere alla liquidazione della spesa con le modalità previste dal Regolamento di contabilità del Comune di Cattolica;
- 9) di dare atto che la Società affidataria si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- 10) di dare atto che la Società si obbliga altresì al rispetto del Patto D'Integrità adottato ai sensi dell'art. 1 c. 17 L. 190/2012 e approvato con Delibera di Giunta n. 2/2017 ed al rispetto del codice di comportamento dei dipendenti pubblici comunali, approvato con Delibera di Giunta n. 18/2014;
- 11) di dare atto che il procedimento è avvenuto nel rispetto di quanto disposto dall'art. 53, comma 16 ter del D. Lgs. 165/2001;
- 12) di precisare che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente

atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;

- 13) di individuare quale responsabile del procedimento la Dott.ssa Claudia M. Rufer del Comune di Cattolica, per gli adempimenti della presente determinazione.

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

Manutenzioni E Decoro Urbano

Servizi Turistici E Manifestazioni

ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica li, 03/12/2020

Firmato

Rufer Claudia Marisel / Arubapec S.p.a.

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)