Comune di Cattolica
Provincia di Rimini

VERBALE
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 110 DEL 10/09/2020

PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING NEGLI USA DELLA CITTÀ DI CATTOLICA E DEL TERRITORIO LOCALE - CO-PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI CATTOLICA -

L'anno duemilaventi , il giorno dieci , del mese di Settembre , alle ore 14:30 nell' Ufficio del Segretario della Residenza comunale la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori:

Pos.	Cognome Nome	Carica	Pres.
1	GENNARI MARIANO	Sindaco	P
2	OLIVIERI NICOLETTA	Vice Sindaco	P
3	BATTISTEL FAUSTO ANTONINO	Assessore	P
4	FILIPPINI LUCIO	Assessore	P
5	STOPPIONI MARIA LUISA	Assessore	P

Totale presenti n. 5

Partecipa alla Seduta con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 97, comma 4) il Segretario Generale dott. Andrea Volpini .

Il Sindaco, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara la seduta valida ed aperta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA l'allegata proposta di delibera n. 135 (proponente: OLIVIERI NICOLETTA) predisposta in data 20/08/2020 dal Responsabile del Procedimento;

VISTI i seguenti pareri richiesti ai sensi del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 49, comma 1, (allegati all'originale del presente atto):

a) Parere Favorevole per la Regolarità Tecnica espresso in data 08/09/2020 dal Dirigente Responsabile del SETTORE 01 Dott RUFER CLAUDIA MARISEL / INFOCERT SPA ;
b) Parere non necessario per la Regolarità Contabile firmato digitalmente espresso in data 08/09/2020 dal Dirigente Responsabile del Settore Servizi Finanziari Dott. _RUFER CLAUDIA MARISEL/ArubaPEC S.p.A_ ;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

1) – di approvare l'allegata proposta di deliberazione n. 135

Successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta del Sindaco;

Ritenuto che sussistono particolari motivi d'urgenza, ai sensi dell'art. 134 - 4° comma - del T.U.EE.LL. di cui al Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

Comune di Cattolica
Provincia di Rimini

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
PER LA GIUNTA COMUNALE

N. 135 del 20/08/2020

PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING NEGLI USA DELLA CITTÀ DI CATTOLICA E DEL TERRITORIO LOCALE - CO-PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI CATTOLICA -

Assessore competente: **OLIVIERI NICOLETTA**

Settore proponente: **SETTORE 01**
Dirigente responsabile:

RICHIAMATE le deliberazioni n. 81 e n. 82 del 20/12/2019, dichiarate immediatamente eseguibili, con le quali il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione Finanziario 2020-2022;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 3 del 09/01/2020, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022: assegnazione risorse finanziarie;

RICHIAMATO il P.E.G. dell'Ufficio Turismo - Sport e Manifestazioni;

RICHIAMATO lo Statuto del Comune di Cattolica, in particolare:

CAPO II - Finalità

- art. 9 I giovani - comma 1 "*Il Comune promuove e agisce per una cultura dell'opportunità per le giovani donne e i giovani uomini, per creare un contesto di crescita, anche in prospettiva internazionale delle potenzialità personali e un ricambio fisiologico nelle attività di guida nei vari campi sociali*"

- art. 12 Economia e lavoro - comma 1 "*Il Comune favorisce il turismo, il commercio, la marineria, l'industria e ogni forma propria del sistema produttivo locale, sostenendo e tutelando le attività di impresa di ogni dimensione e in ogni settore economico*"

PREMESSO che l'economia della città di Cattolica è in prevalenza fondata sul turismo e sulle attività ad esso connesse e per tale motivo l'Amministrazione Comunale è alla ricerca costante di nuove modalità per incrementare l'afflusso di visitatori e di turisti;

PREMESSO che la Nicastro Group - 3050 Biscayne Blv. Sre 201 - Miami, FL 33137 ha acquistato le quote della squadra di calcio Cattolica San Giovanni e che in vista del prossimo campionato di calcio

di Serie D l'operazione commerciale/investimento, consentirà alla squadra la partecipazione a tale Campionato;

PREMESSO che la Nicastro Group, nella figura del suo Presidente dott. Massimo Nicastro, è motivata a valorizzare la città di Cattolica, il territorio locale e le sue eccellenze ai fini di un interscambio turistico/culturale e sportivo tra Italia e USA;

VISTO il prot. n. 24787 del 18/08/2020 pervenuto dal dott. Massimo Nicastro per la Nicastro Group con il quale fa pervenire un progetto per la promo-commercializzazione della Città di Cattolica e del territorio locale, creando dal movimento calcistico il volano per un turismo sportivo che possa creare un coinvolgimento per l'intera popolazione della citta' di Cattolica ed allo stesso tempo costituire un ponte ed un'opportunità per le forze produttive della città;

DATO ATTO che il progetto prevede:

- l'individuazione di una persona del comparto dedicata al progetto Promozionale a Miami e in tutti gli USA;
- promozione mirata nelle 198 Università Cattoliche negli USA e nelle organizzazioni giovanili e religiose;
- promozione nella città di Miami Beach attraverso la locale squadra di proprietà;
- coinvolgimento di tutte le strutture ricettive e alberghiere di proprietà delle società di riferimento del Dott. Nicastro negli USA per la promozione della città di Cattolica (55 hotel negli USA e centinaia di abitazioni private dedicate al comparto turistico;
- distribuzione di materiale pubblicitario con promozione mirata (hotel, ristoranti, ecc.);
- organizzazione di un incontro con Sindaco Miami Beach e le autorità competenti per possibile gemellaggio Cattolica/Miami;
- organizzazione di incontri con la Camera di Commercio di Miami Beach e gli imprenditori di Cattolica interessati a espandere le proprie attività negli USA;
- siti internet società Miami con presentazione città di Cattolica;
- organizzazione di serate a tema nei ristoranti italiani/emiliani e nelle piadinerie;
- broadcasting di spot pubblicitari di Cattolica durante la trasmissione della partite del Miami Beach FC;
- organizzazione scambi culturali ed interscambio di studenti fra i licei di Miami Beach e studenti di Cattolica;

DATO ATTO che l'organizzazione/realizzazione del progetto sopra esposto e il raggiungimento degli obiettivi fissati richiedono un orizzonte temporale necessario a raggiungere importanti traguardi che la società ritiene congruo fissare in 5 anni con notevole impegno di risorse umane ed economiche;

DATO ATTO che a fronte di un budget di circa euro 500.000,00 la Nicastro Group chiede all'Amministrazione Comunale una compartecipazione al progetto con un impegno di indicativi euro

50.000.00 annui, per la durata di tre anni, che verranno modulati in base alla programmazione e tempi di realizzazione delle azioni previste;

VALUTATO che il progetto in parola rappresenta per la città di Cattolica e per il territorio locale un'incredibile opportunità per veicolare e promuovere il brand "Città di Cattolica", incentivare la destagionalizzazione dell'offerta anche attraverso il turismo sportivo grazie agli importanti investimenti fatti sulle strutture sportive e al territorio locale che offre ottime possibilità per la pratica anche degli sport all'aperto;

CONSIDERATO inoltre che la città di Cattolica si proporrà come meta italiana ai turisti americani per le attività legate al mondo dello sport e per i collegamenti che verranno proposti verso le città d'arte, fra le altre, Venezia, Firenze, Roma, Milano, nonché Urbino, Gradara, e tutto il nostro entroterra;

TUTTO CIO' PREMESSO si ritiene di accogliere con favore la proposta presentata dalla Nicastro Group;

DATO ATTO altresì che la presente deliberazione costituisce, ai sensi dell'art. 107 – commi 1 e 2 – D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 atto amministrativo contenente indirizzi, programmi e obiettivi, e precisamente concernente la convenzione per la promo-commercializzazione dell'immagine e del brand "COMUNE DI CATTOLICA" negli USA;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 e ss. mm.;
- il D.lgs. n. 165/2001 e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

P R O P O N E

1) di dare atto che è intenzione dell'Amministrazione Comunale accogliere il progetto presentato dal dott. Massimo Nicastro per la Nicastro Group - 3050 Biscayne Blv. Sre 201 - Miami, FL 33137 per tutto quanto premesso in narrativa che si intende integralmente richiamato e trasfuso;

2) di dare atto che la presente deliberazione costituisce, ai sensi dell'art. 107 – commi 1 e 2 – D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 atto amministrativo contenente indirizzi, programmi e obiettivi e precisamente concernente la convenzione per la promo-commercializzazione dell'immagine e del brand "COMUNE DI CATTOLICA" negli USA;

3) di dare mandato al Dirigente del Settore 1 – Servizio Turismo Sport e Manifestazioni - per gli adempimenti necessari e la stipula di apposita convenzione alle condizioni riportate in premessa che si intendono totalmente richiamate;

4) di dare atto che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;

5) di inviare comunicazione telematica del presente atto ai seguenti uffici: Ufficio Turismo, Servizi

Finanziari/Ragioneria, SUAP e Segreteria;

6) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 -4° comma del T.U.EE.LL. di cui al D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 per consentire l'immediata attuazione di quanto disposto

.....

VERBALE APPROVATO E SOTTOSCRITTO

IL SINDACO	IL SEGRETARIO COMUNALE
MARIANO GENNARI	ANDREA VOLPINI

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)