

IL DIRIGENTE

Richiamata la deliberazione n. 6 del 10.01.2007, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2007, il Bilancio Pluriennale per il triennio 2007-2009 e la Relazione Previsionale e Programmatica;

Richiamato l'atto della Giunta Comunale n. 44 del 21.03.2007, dichiarato immediatamente eseguibile, con il quale si approva il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) e si assegnano le risorse ai diversi settori dell'Ente per l'esercizio 2007;

Considerato che il Comune di Cattolica realizza annualmente, nell'ambito degli interventi di promozione e comunicazione turistica un programma di fiere turistiche, work shop internazionali ed eventi di comunicazione in Italia ed all'Estero, al fine di veicolare l'immagine della città di Cattolica quale stazione balneare di primaria importanza;

Considerato che tale azione di promozione viene svolta in collaborazione con l'Unione Prodotto di Costa, che interviene nella fase di programmazione e anche di realizzazione delle numerose iniziative che compongono il programma realizzato ogni anno dall'Assessorato al Turismo del Comune di Cattolica e dall'ufficio Marketing Turistico;

Visto che tra le azioni che il Comune svolge attraverso la realizzazione del programma annuale delle fiere

turistiche vi è anche una azione di penetrazione promo-commerciale in un area geografica quale quella compresa tra Francia, Germania e Svizzera, di interesse strategico per l'Unione Prodotto di Costa, che quindi ha deliberato il sostegno economico a queste iniziative;

Visto il verbale di riunione del 23.04.2007, depositato agli atti della presente determinazione dirigenziale per costituirne parte integrante e sostanziale, da cui risulta l'impegno dell'Unione prodotto di costa a partecipare alla realizzazione di un'azione di co-marketing con il Comune di Cattolica, finalizzata ad una penetrazione promo commerciale in un'area compresa tra Francia, Germania e Svizzera, con l'erogazione di un contributo di Euro 18.000,00 da corrisondersi a seguito rendicontazione economica;

Visto il Dlgs. n. 267/2000;

Visto il Dlgs. n. 165/2001;

Visto lo Statuto Comunale

Visto il Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

D E T E R M I N A

- 1) - di approvare, per le motivazioni in premessa indicate che si danno per interamente richiamate, la realizzazione di un'azione di co-marketing con l'Unione prodotto di Costa per una penetrazione promo commerciale in un'area compresa tra Francia, Germania e Svizzera, da realizzarsi attraverso il programma annuale di fiere turistiche e work shop internazionali realizzate a cura dell'Assessorato al Turismo e ufficio Marketing Turisitico;
- 2) - di accertare la somma di Euro 18.000,00 complessive, quale contributo dell'Unione prodotto di costa all'azione di promozionale turistica di cui al precedente punto 1, risultante da verbale di riunione dell'Ufficio di Presidenza depositata agli atti della presente determinazione dirigenziale per costituirne parte integrante, sul capitolo nr. 352 "Contributi da privati per realizzazione iniziative nel campo della promozione turistica" del bilancio di previsione corrente esercizio - accertamento n. 260 -;
- 3) - di individuare nella persona del Dirigente Servizio Turismo dott.ssa Rufer Claudia il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;