

IL DIRIGENTE

Richiamata la deliberazione n. 6 del 10.01.2007, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2007, il Bilancio Pluriennale per il triennio 2007-2009 e la Relazione Previsionale e Programmatica;

Richiamato l'atto della Giunta Comunale n. 6 del 17.01.2007, dichiarato immediatamente eseguibile, con il quale si assegnano provvisoriamente le risorse ai diversi settori dell'Ente per l'esercizio 2007;

Ritenuto necessario procedere alla realizzazione di adeguato materiale promo-informativo della città di Cattolica al fine di disporre di un idoneo strumento di comunicazione che abbia come obiettivo quello di trasmettere con immediatezza ed efficacia la cultura, la tradizione e le caratteristiche principali di Cattolica;

Considerato che tale materiale verrà utilizzato in tutte quelle occasioni, quali fiere del turismo nazionale ed internazionale, work shop, convegni ed in generale in tutti quegli eventi in cui si rende necessario veicolare l'immagine di Cattolica attraverso idonei stampati, che in queste occasioni rappresentano il primo impatto e il biglietto da visita della tradizione turistica della città e del territorio;

Ritenuto necessario realizzare il seguente materiale promozionale:

- acquisto nr. 12.000 copie pieghevole quadrato

(stampato in varie lingue) presso la ditta

Reno Grafica srl di Bologna p.i.00666781208, per euro 11.360,00

- acquisto nr. 3.000 copie di schede realizzate
in tre lingue e nr. 5.000 etichette presso la
ditta Tipolito la Grafica di Cattolica
p.i.00153950407 per euro 1.200,00

- realizzazione cartellonistica pubblicitaria
per eventi fieristici presso la ditta
Ring s.n.c. di Pesaro p.i. 00976550418 per euro 1.944,00

- varie ed eventuali per euro 1.496,00

- totale (IVA inclusa) euro 16.000,00

Visto il Dlgs. n. 267/2000;

Visto il Dlgs. n. 165/2001;

Visti lo Statuto Comunale ed il Regolamento di contabilità vigenti;

Visto ed esaminato il vigente regolamento per i lavori ed i servizi in economia;

Visti i preventivi di spesa depositati agli atti dell'ufficio manifestazioni turistiche a seguito indagine di mercato svolta;

Considerato che nella fattispecie per l'entità delle singole spese ricorre l'ipotesi della trattativa diretta;

D E T E R M I N A

1) - di autorizzare, per le motivazioni in premessa indicate, la realizzazione del seguente materiale promoinformativo:

- nr.12.000 copie pieghevole quadrato
- nr. 3.000 copie schede
- nr. 5.000 etichette
- cartelloni pubblicitari

al costo complessivo di Euro 16.000 (IVA inclusa);

2) - di affidare la realizzazione, del materiale di cui al precedente punto 1) alle seguenti ditte:

- La Grafica - Tipolitografia Cattolica;
- Reno Grafica, Bologna;
- Ring. s.n.c., Pesaro;

3) - di imputare la spesa complessiva di euro 16.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo 3520.000 "Acquisto di prodotti di consumo e beni non ammortizzabili" del bilancio di previsione esercizio finanziario 2007 - impegno n. 537 - cod. SIOPE 1201;

4) - di individuare nella persona del Responsabile di P.O. Alvio Pritelli il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

DEL34012/ASD-DEL Determina D. n. 78 del 08.02.2007 pag.
