

## IL DIRIGENTE

Richiamata la deliberazione n. 61 del 22.12.2005, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2006, il Bilancio Pluriennale per il triennio 2006-2008 e la Relazione Previsionale e Programmatica;

Richiamato l'atto della Giunta Comunale n. 37 del 10.3.2006, dichiarato immediatamente eseguibile, con il quale si approva il Piano Esecutivo di gestione (P.E.G.) e si assegnano le risorse ai diversi settori dell'Ente per l'esercizio 2006;

Ritenuto necessario procedere alla realizzazione di adeguato materiale promo-informativo della città di Cattolica al fine di disporre di un idoneo strumento di comunicazione che abbia come obiettivo quello di trasmettere con immediatezza ed efficacia la cultura, la tradizione e le caratteristiche principali di Cattolica e della Provincia di Rimini;

Considerato che tale materiale verrà utilizzato in tutte quelle occasioni, quali fiere del turismo nazionale ed internazionale, work shop, convegni ed in generale in tutti quegli eventi in cui si rende necessario veicolare l'immagine di Cattolica attraverso idonei stampati, che in queste occasioni rappresentano il primo impatto e il biglietto da visita della tradizione turistica della città e del territorio;

Ritenuto necessario realizzare il seguente materiale promozionale:

- una brochure di Cattolica versione prestige, formato chiuso 170x170 mm, aperto 340x170 mm;
- un pieghevole di Cattolica a quattro ante formato chiuso 200x100 mm, aperto 400x100 mm;
- un pieghevole di Cattolica quadrato apribile formato chiuso 210x210 mm, 636x636 mm;

Stimato in Euro 7.601,15 il preventivo di spesa per la realizzazzazione di una parte del materiale pubblicitario per la costituzione minima delle scorte dei servizi turistici per l'anno 2006 e per la prima parte dell'anno 2007 in cui si concentreranno la maggior parte degli eventi di comunicazione e promozione cui l'Amministrazione Comunale intende prendere parte;

Visto il T.U.EE.LL. di cui al D.Leg.vo n. 267 del 18.8.2000;

Visti lo Statuto Comunale ed il Regolamento di contabilità vigenti;

Visto ed esaminato il vigente regolamento per i lavori ed i servizi in economia;

Visti i preventivi di spesa depositati agli atti dell'ufficio manifestazioni turistiche a seguito indagine di mercato svolta;

Considerato che nella fattispecie per l'entità delle singole spese ricorre l'ipotesi della trattativa diretta;

#### D E T E R M I N A

1) - di autorizzare, per le motivazioni in premessa indicate, la realizzazione del seguente materiale promo-informativo:

- opuscoli "Cattolica" formato 21x28 a otto pagine;
- una brochure di Cattolica versione prestige, formato chiuso 170x170 mm, aperto 340x170 mm;
- un pieghevole di Cattolica a quattro ante formato chiuso 200x100 mm, aperto 400x100 mm;
- un pieghevole di Cattolica quadrato apribile formato chiuso 210x210 mm, 636x636 mm;

al costo complessivo di Euro 7.601,15 (iva inclusa);

2) - di affidare la realizzazione, del materiale di cui al precedente punto 1) alle seguenti ditte:

- La Grafica - Tipolitografia Cattolica;
- Reno Grafica, Bologna;

3) - di imputare la spesa complessiva di euro 7.601,15 (iva inclusa) come segue:

- quanto ad Euro 6.570,00 sul capitolo 3520.001 "Acquisto di prodotti di consumo e beni non ammortizzabili per iniziative nel campo della promozione turistica" del bilancio di previsione corrente esercizio finanziario - impegno n. 1494 -;
- quanto ad Euro 1.031,15 sul capitolo 3620.001 " Acquisto di prodotti di consumo e beni non ammortizzabili" del bilancio 2006 -

impegno n. 1495 -;

5) - di individuare nella persona del Responsabile di P.O. prof. Alvio Pritelli il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

---

---

DEL33830/ASD-DEL Determina D. n. 730 del 18.12.2006 pag.

---