

## IL DIRIGENTE

Richiamata la deliberazione n. 61 del 22.12.2005, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2006, il Bilancio Pluriennale per il triennio 2006-2008 e la Relazione Previsionale e Programmatica;

Richiamato l'atto della Giunta Comunale n. 37 del 10.3.2006, dichiarato immediatamente eseguibile, con il quale si approva il Piano Esecutivo di gestione (P.E.G.) e si assegnano le risorse ai diversi settori dell'Ente per l'esercizio 2006;

Richiamata la determina dirigenziale nr.798 del 30.12.2005, con la quale si affidava il servizio di assistenza e consulenza in ordine alla gestione della programmazione di interventi di riqualificazione turistica per l'anno 2006, alla società J.F.C. s.r.l. con sede in Corso Mazzini nr.126 a Faenza;

Considerato che è intenzione di questa Amministrazione prorogare la scadenza di detto incarico scaduto il 30.06.2006, fino al 31.12.2006 al fine di garantire un adeguato servizio in ordine alla gestione e programmazione di interventi di riqualificazione turistica per il secondo semestre 2006 al fine di:

- dare maggiore visibilità al prodotto turistico di Cattolica, e di conseguenza favorire l'aumento dei flussi turistici;

- generare, per gli operatori, una serie di opportunità di contatto diretto con il cliente finale, spostando una parte degli investimenti effettuati sul sistema dell'intermediazione verso azioni di marketing diretto;
- dar vita ad una struttura operativa interna al Comune molto flessibile e funzionale, che crei le condizioni di avvicinamento al mercato e di promozione dell'immagine cittadina;
- far si che il brand turistico di Cattolica si rafforzi grazie ad azioni di coinvolgimento di tutti i settori economici, passando dalla gestione del marketing turistico alla definizione di azioni di marketing territoriale;
- migliorare il posizionamento del prodotto in generale e delle nicchie in particolare, nei confronti del mercato;
- attivare tutte le possibili sinergie con gli enti deputati all'attività promozionale (Agenzia di Marketing, Unione prodotta di costa, Apt servizi);

Considerato altresì di indicare tra i servizi afferenti il predetto affidamento, quelli di seguito indicati:

- studio, analisi e confronto per raccogliere indicazioni sull'attività svolta e su quella da svolgere per l'incremento della visibilità del brand di Cattolica nel panorama turistico internazionale. Saranno studiate nuove formule promo-commerciali, anche di marketing territoriale, per soddisfare le richieste dell'intero territorio coinvolto;
- assistenza progettuale e strategica all'Assessore al Turismo e al suo staff, utile alla definizione delle migliori pratiche di sinergia con gli enti ed i soggetti territoriali locali, provinciali e regionali, al fine di cogliere tutte le opportunità necessarie allo sviluppo turistico dell'area;
- consulenza per la realizzazione degli eventi e delle manifestazioni nell'ambito del territorio, come pure la proposizione di iniziative di co-marketing;
- supervisione sull'attuazione delle azioni e delle iniziative, sia interne che esterne al territorio;
- assistenza nella definizione delle azioni migliorative dell'attività degli uffici informazione anche con la realizzazione di brevi corsi formativi;
- proposizione di un sistema di verifica che garantisca il massimo livello di trasparenza e di analisi coerente delle azioni svolte;

Ritenuto di stabilire in data 31.12.2006 il termine del rapporto contrattuale dietro la corresponsione di un corrispettivo ammontante ad Euro 14.400,00 iva inclusa;

Visto lo schema di convenzione allegato alla precedente determinazione nr.798 del 31.12.2005;

Visto il T.U.EE.LL. di cui al D.Leg.vo n. 267 del 18.8.2000;

Visti lo Statuto Comunale ed il Regolamento di contabilità vigenti;

Visto ed esaminato il vigente regolamento per i lavori ed i servizi in economia;

#### D E T E R M I N A

1) - di prorogare dal 01.07.2006 al 31.12.2006, per le motivazioni in premessa indicate, la convenzione per il servizio di assistenza e consulenza in ordine programmazione di interventi di riqualificazione turistica alla società J.f.c. srl con sede in Corso Mazzini nr. 126, Faenza;

2) - di stabilire che il servizio di cui trattasi si riferisce ai seguenti:

- intrattenimento e sviluppo dei rapporti con Enti ed associazioni deputati alla promozione turistica del territorio;
- supporto amministrativo e collaborazione nei rapporti con organi di informazione e con i rappresentanti delle Organizzazioni di categoria cittadine;
- Consulenza per la realizzazione di eventi di promozione della città nell'ambito delle azioni intraprese da enti istituzionali (Unione prodotta costa, Apt, Agenzia di Marketing, ecc.) che operano nel campo della promozione turistica;

3) - di stabilire la data del 31.12.2006 quale termine del rapporto contrattuale per il quale verrà corrisposto un compenso complessivo ammontante ad Euro 14.400,00 iva inclusa;

4) - di integrare di Euro 14.400,00 l'impegno n.1070 sul capitolo nr. 3630.002 "Incarichi professionali, consulenze e altre prestazioni professionali" del Bilancio 2006;

5) - di stabilire che per la disciplina dell'incarico di cui trattasi, valgono le regole di cui alla convenzione allegata alla determinazione nr.798 del 30.12.2005;

6) - di individuare il Dirigente al settore Turismo quale responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

---