

IL DIRIGENTE

Richiamata la deliberazione n. 71 del 22 dicembre 2004, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2005, il Bilancio Pluriennale per il triennio 2005-2007 e la Relazione Previsionale e Programmatica;

Richiamato l'atto della Giunta Comunale n. 163 del 29 dicembre 2004, dichiarato immediatamente eseguibile, con il quale si provvede all'assegnazione provvisoria delle risorse ai dirigenti responsabili di servizio per il periodo 1 gennaio 2005 - 28 febbraio 2005;

Preso atto che il Comune di Cattolica risulta associato all'Unione Prodotto di Costa, organismo che si occupa della promozione turistica della riviera adriatica, e che, quindi, in quanto associato può aderire a tutta una serie di servizi di promozione della costa adriatica a prezzi estremamente vantaggiosi;

Vista l'opportunità espressa dall'Unione Prodotto di Costa in data 25 gennaio 2005, per la Città di Cattolica di poter essere presente attraverso una inserzione banner formato 19 x 4 in un pieghevole che verrà realizzato dall'Unione Prodotto di Costa e distribuito door to door a 490,000 famiglie nell'ambito della pianificazione turistica periodo pasquale e "ponti di primavera";

Visto che il costo dell'iniziativa è fissato in Euro 1.500,00 oltre ad I.V.A. 20% a favore dell'Unione Prodotto di Costa;

Considerato il fatto che tale iniziativa risulta essere una opportunità estremamente vantaggiosa per la Città di Cattolica al fine di veicolare la propria immagine di località balneare di primaria importanza, ad un prezzo contenuto;

Visto il T.U.EE.LL. di cui al D.Leg.vo n. 267 del 18.8.2000;

Visti lo Statuto Comunale ed il Regolamento di contabilità vigenti;

Visto ed esaminato il vigente regolamento per i lavori ed i servizi in economia;

Considerato che nella fattispecie per l'entità della spesa ricorre l'ipotesi della trattativa diretta;

D E T E R M I N A

- di aderire per le motivazione in premessa indicate, all'iniziativa dell'Unione Prodotto di Costa che consiste nella inserzione di un banner formato 19 x 4 riguardante la città di Cattolica all'interno di un pieghevole che verrà distribuito a 490.000 famiglie in occasione della pianificazione turistica periodo pasquale e ponti di primavera al costo di Euro 1.500,00 oltre ad I.V.A.;

- di imputare la spesa complessiva di Euro 1.800,00 sul cap. 3520.00 "Acquisto prodotti di consumo e beni non ammortizzabili" del bilancio 2005 - Imp. n. 695 -;

- di individuare nella persona del Dirigente 2 settore Rag, Mariano Lombardu il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;
