

## IL DIRIGENTE

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 18 del 27 marzo 2003, esecutiva, con la quale si approvava il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2003 nonché le successive deliberazioni di assestamento del bilancio medesimo;

Preso atto che sono state esaurite le scorte di materiale promozionale della città di Cattolica, da presentarne presso le fiere del turismo e work shop internazionali;

Ritenuto pertanto opportuno vista l'imminenza dell'avvio del programma generale delle fiere turistiche e work shop internazionali esercizio 2004 ricostituire tali scorte con la stampa degli abituali deplianti promozionali formato 21x28, che mettono in evidenza le caratteristiche più salienti della città di Cattolica, al fine di veicolare una immagine allettante per il turista potenziale e per gli operatori del settore nazionali ed internazionali che dovranno vendere "pacchetti vacanza" per la nostra località turistica;;

Considerato che la produzione di tali deplianti è da tempo affidata alla ditta litofotografia Marchi e Marchi s.r.l. con sede in San Giovanni Marignano Via al Mare nr. 585, P.I. 01553980408, che è risultata disponibile ad integrare la fornitura dei sopraindicati deplianti promozionali al costo unitario di Euro 0.187 oltre ad iva 20%;

Considerato che in questa fase risulta conveniente per l'Amministrazione Comunale rivolgersi alla ditta

sopra indicata che essendo già fornitrice dell'ente non richiede la riprogettazione grafica del materiale e garantisce un servizio estremamente tempestivo ad un prezzo equo rispetto a quelli normalmente applicati sul mercato;

Stimato in pezzi 10.000 il fabbisogno momentaneo per garantire almeno la fornitura di materiale promozionale necessario allo svolgimento almeno della prima parte del programma 2004, delle fiere turistiche e work shop internazionali;

Visto il T.U.EE.LL. di cui al D.Leg.vo n. 267 del 18.8.2000;

Visti lo Statuto Comunale ed il Regolamento di contabilità vigenti;

Visto ed esaminato il vigente regolamento per i lavori ed i servizi in economia;

Considerato che nella fattispecie per l'entità della spesa ricorre l'ipotesi della trattativa diretta;

#### D E T E R M I N A

1) - di procedere all'acquisto di nr. 10.000 deplianti promozionali formato 21 x 28 al costo unitario di Euro 0.187 oltre ad iva 20%, per un totale di Euro 2.244,00 - iva inclusa, affidandone la fornitura alla Litofotografica Marchi e Marchi con sede in San Giovanni Marignano Via al Mare nr. 585;

2) - di assumere a carico del bilancio del corrente esercizio, per i motivi in premessa indicati, l'impegno di spesa nr. 1661 sul capo 3520.000 "Acquisto prodotti di consumo e beni non ammortizzabili" per un importo di Euro 2.244,00;

3) - di individuare nella persona di Sergio Delbianco il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;