

Richiamata la determinazione dirigenziale nr. 128 del 6.3.2004, con la quale era stato organizzato in accordo con l'Amministrazione Provinciale di Rimini, un viaggio a Barcellona per organizzare un evento, di promozione turistica della riviera adriatica e di Cattolica, presso la città di Barcellona in occasione del "Forum 2004";

Visti i rapporti di reciproco scambio culturale che si sono instaurati con la città di Barcellona a partire dall'esercizio 2002, che hanno portato alla realizzazione di "Odeon Festival - La Rambla de Mar 2003";

Considerato che nella città di Barcellona si svolgerà nel periodo Maggio - Settembre 2004 il Forum mondiale della pace, evento che vedrà la partecipazione dei maggiori media internazionali;

Vista la disponibilità manifestata dagli Amministratori della città di Barcellona di mettere a disposizione "la Rambla" tra il 13 e il 16 Maggio, in occasione della apertura del Forum mondiale della pace - 2004, per la promozione della città di Cattolica e della Provincia di Rimini;

Considerata l'importanza di tale evento dal punto di vista della comunicazione per esportare a livello mondiale l'immagine della riviera adriatica e della città di Cattolica;

Visto il programma dell'iniziativa allegato alla presente deliberazione per costituirne parte integrante e sostanziale;

Considerato che tutti i professionisti esterni che si occuperanno di gestire l'iniziativa nella città di Barcellona, eccezion fatta per la interprete, non vengono retribuiti per le prestazioni professionali, e verranno spesi dall'Amministrazione Comunale solo per la parte relativa al viaggio, vitto e alloggio nella città di spagnola;

Visto il seguente preventivo per la realizzazione dell'evento redatto a cura del funzionario incaricato Segreteria del Sindaco:

1 - Spese Viaggio Aereo nr. 17 componenti staff gestione Evento	Euro	5.000,00
2 - Soggiorno	Euro	6.500,00
3 - Vitto	Euro	2.500,00
4 - Noleggio Automezzo trasporto mate- riale allestimento spazio espositivo	Euro	854,40
5 - Produzione Stand	Euro	12.960,00
6 - Progettazioni Grafiche (M. Morosini)	Euro	6.000,00
7 - Pannelli promozionali stand (Mattei & Co.)	Euro	5.000,00
8 - Spese realizzazione stampati promozionali (tipolito la grafica)	Euro	552,00
9 - Spese Acquisto Prodotti tipici enogastronomici	Euro	2.000,00
10 - Incarico prestazione occasionale interprete	Euro	500,00
11 - Spese di Rappresentanza	Euro	2.000,00
12 - Varie	Euro	483,60
13 - Prestazioni coro S. Ignazio di Barcellona	Euro	650,00

