LA GIUNTA COMUNALE
Premesso che:

Cattolica si trova in un contesto economico d'area solido, contraddistinto da un tessuto imprenditoriale e sociale dinamico in cui si evidenziano comportamenti di consumo e stili di vita evoluti;

L'Amministrazione Comunale, che secondo la propria impostazione è la prima impresa di servizi della città, ha amministrato, in questi anni, dando una nuova impronta alla città che si è distinta per il suo particolare dinamismo;

La conseguenza di questo tenace impegno e degli investimenti intrapresi, in stretta collaborazione con il settore privato, hanno portato negli ultimi anni risultati lusinghieri per Cattolica: i dati turistici elaborati dalla Provincia di Rimini hanno infatti evidenziato stagioni turistiche da record caratterizzate da continui incrementi percentuali negli arrivi e nelle presenze turistiche complessive e da un trend positivo in continua crescita;

Il turismo è la principale attività economica di Cattolica.

A Cattolica ci sono circa 290 alberghi con un afflusso turistico annuo di circa 2.000.000 di presenze di cui 700.000 sono relative ad ospiti stranieri;

La popolazione, nel periodo di massimo afflusso turistico, supera le 80.000 unità giornaliere;

L'Amministrazione Comunale di Cattolica è impegnata in un intenso programma di promozione turistica dei prodotti e dei servizi offerti dalla città e dai suoi dintorni. L'Amministrazione partecipa a numerose fiere turistiche internazionali, trasferendo la propria immagine e animando le esposizioni con degustazioni di prodotti enogastronomici tipici locali;

Urbanisticamente la città si è dotata di teatri, cinema, piazze arredate con palchi ed attrezzature logistiche per lo spettacolo e una zona pedonale tra le più grandi d'Europa.

L'Amministrazione Comunale organizza durante la stagione estiva manifestazioni ed eventi di intrattenimento rivolte agli ospiti di Cattolica.

Considerato che:

In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 e dell'art. 119 del D.lgs. 267/2000 al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, il Comune di Cattolica può stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonchè convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;

Che per la puntuale gestione delle sponsorizzazioni verranno stipulati appositi contratti dal Dirigente del 7 Settore;

Sono esclusi da accordi di collaborazione e da contratti di sponsorizzazione quei soggetti, privati, ditte, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie o conflitti di natura giuridica con il Comune di Cattolica.

Che le iniziative e/o eventi comunali oggetto di sponsorizzazione devono essere diretti al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse fra attività pubblica e privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Il ricorso al finanziamento attraverso le sponsorizzazioni può interessare tutte le iniziative, i progetti e le attività dell'Amministrazione Comunale, non esclusi gli eventi a rilevanza artistico - culturale e spettacolare

organizzati dal comune. Nelle attività sono compresi anche i servizi non essenziali all'Ente. (Art. 43 legge finanziaria n 449/1997).

Presupposto del ricorso al finanziamento a mezzo delle sponsorizzazioni è il progetto dell'iniziativa o dell'evento approvato dall'organo comunale competente. In tale progetto, nella voce budget - parte entrata, deve essere indicato l'importo che sarà oggetto di reperimento dalle sponsorizzazioni;

La gestione delle sponsorizzazioni all'interno di ogni singolo progetto verrà regolata esclusivamente mediante apposito contratto, nel quale verranno stabiliti:

- a) Il diritto, per il soggetto privato o pubblico, alla sponsorizzazione "non esclusiva" delle manifestazioni;
- b) Le forme di promozione, comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni;
- c) La durata del contratto di sponsorizzazione;
- d) Il corrispettivo per la sponsorizzazione. Il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione sarà effettuato in un'unica soluzione ad inizio manifestazione mediante bonifico presso Tesoreria Comunale dietro emissione di regolare fattura;
- e) il mancato o solo parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di decadenza, ipso iure, del contratto;
- f) il soggetto sponsorizzante è sollevato da qualsiasi responsabilità civile e penale in ordine all'allestimento e allo svolgimento della manifestazione in oggetto.
- g) il contratto di sponsorizzazione si intenderà risolto senza oneri reciproci, qualora la manifestazione non abbia luogo o la sua durata si debba ridurre, a meno del 50% del tempo previsto;
- h) ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto sarà sottoposta al foro competente;

E' facoltà del Comune di Cattolica, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario;

Visto lo schema di contratto depositato agli atti della presente deliberazione per costituirne parte integrante;

Valutato che:

Sempre di più si afferma anche in Italia il sistema della sponsorizzazione nel settore pubblico che in Europa è ormai già da anni consolidato;

Che la sponsorizzazione prevede la reclamizzazione e la pubblicizzazione di un bene o di un servizio dietro compenso;

Che l'Amministrazione Comunale può mettere a disposizione del soggetto sponsorizzato una prestazione di mezzi consistente nella divulgazione dei segni distintivi dell'azienda, dell'immagine della stessa, ovvero dell'attività da questa esercitata, definite adeguatamente per ogni diversa iniziativa;.

Scopo del contratto è l'ottenimento di un vantaggio patrimoniale che, per l'amministrazione pubblica, può consistere in un risparmio di spesa, non dovendo necessariamente lo sponsor adempiere la propria prestazione mediante la dazione di una somma di denaro;

A voti palesi unanimi,

D E L I B E R A

- di approvare il progetto speciale di promozione turistica per l'estate 2003 in accordo con enti pubblici, ditte private, associazioni di categoria turistica da svolgersi con le modalità e per le finalità ed obiettivi esposti in narrativa;

- di approvare lo schema di convenzione, depositato agli atti della presente deliberazione per costituirne parte integrante, per i singoli contratti di sponsorizzazione che verranno di volta in volta stipulati con i singoli enti pubblici, ditte private, associazioni di categoria turistica;

- di dare mandato al Dirigente de 7 Settore, di adempiere a tutte le formalità ed adempimenti amministrativi per il perfezionamento dei singoli contratti di cui al punto precedente;

Successivamnte,

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta del Presidente,

Ritenuto che sussistono particolare motivi di urgenza, ai senti dell'art. 134 - 4 comma - del T.U.EE.LL. di cui al Decreto Legislativo 18 agosto 2000 nr. 267;

Con voti palesi ed unanimi,

D E L I B E R A

- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile