



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 585 DEL 25/07/2017

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE: COMUNICAZIONE MERCATO ITALIA 2017,
MERCATO TEDESCO 2017 - IMPEGNO DI SPESA

CENTRO DI RESPONSABILITÀ
SETTORE 04

SERVIZIO
SERVIZI TURISTICI E MANIFESTAZIONI

DIRIGENTE RESPONSABILE
Claudia Rufer

IL DIRIGENTE

RICHIAMATE le deliberazioni n. 5 e n. 6 del 25/01/2017, dichiarate immediatamente eseguibili, con le quali il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione Finanziario 2017-2019;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 20 del 02/02/2017, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019: assegnazione risorse finanziarie;

RICHIAMATA la deliberazione di Consiglio Comunale n. 41 del 03.07.2017, dichiarata immediatamente eseguibile, ad oggetto: *Assestamento generale del Bilancio 2017/2019 e verifica degli equilibri ai sensi degli artt. 175, c. 8 e 193 del D.lgs 267/2000*;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 73 del 21.04.2017, dichiarata immediatamente eseguibile, ad oggetto: *“Attività di promozione: comunicazione mercato Italia 2017, mercato tedesco 2017”*, con la quale è stata approvata la campagna di promozione turistica 2017 promossa da APT Servizi Srl;

RICHIAMATO il P.E.G. anno 2017, dell'Ufficio Servizi Turistici e Manifestazioni;

PREMESSO che è intendimento dell'Amministrazione promuovere al meglio e con varie modalità la città di Cattolica per incentivare un numero sempre maggiore di turisti italiani e stranieri a soggiornare sul nostro territorio;

PREMESSO che tra gli obiettivi prioritari dell'attività promozionale si colloca il mercato tedesco, che in passato ha rappresentato una quota rilevante di presenze per il nostro territorio ma che da qualche anno a questa parte ha orientato percentuali importanti di flussi turistici verso altre destinazioni;

DATO ATTO che in data 23.02.2017 si è tenuto l'incontro – Cabina di Regia, presso la sede di APT Servizi a Rimini a cui hanno partecipato i rappresentanti dei Comuni della Provincia e gli Assessorati al Turismo, nel quale la APT Servizi Srl ha manifestato la volontà di procedere nella pianificazione di n. 2 attività promozionali, allo scopo di individuare un sistema di promozione turistica del territorio atto a raggiungere in modo capillare sia la popolazione italiana che quella europea:

1. campagna di comunicazione Mercato Italia;
2. campagna di promozione sul Mercato Tedesco;

VISTA la comunicazione a seguito riportata, pervenuta dal Direttore di APT Servizi, nella quale si espongono le condizioni di partecipazione alle azioni sopra citate e si richiede la compilazione da parte degli Enti del modulo di pre-adesione;

PREMESSO che APT Servizi ha proposto alle Amministrazioni Comunali, in merito alla prima azione – **Mercato Italia**, una campagna sul mercato nazionale incentrata sulle emittenti radiofoniche, di carattere nazionale, articolata come a seguito esposto:

- mezzo di comunicazione: emittenti radiofoniche nazionali;
- mercato: Italia;
- messaggio: promozione della Riviera Romagnola + i grandi eventi;

- budget di APT Servizi: 150.000,00 Euro;

Opportunità per le Amministrazioni Locali

- co-partecipazione alla campagna radiofonica;
- messaggio: promozione della Riviera Romagnola + destinazione;

Investimento richiesto:

- opzione A: 5.000,00 Euro;
- opzione B: 1.000,00 Euro

Ogni Amministrazione può aumentare il proprio investimento moltiplicando il modulo “opzione A” o “opzione B”- La programmazione verrà definita sulla base delle adesioni;

PREMESSO che in merito alla seconda azione – **Promozione Mercato Tedesco**, la APT Servizi ha proposto agli Enti Locali le seguenti opzioni:

1.Campagna radio

- mezzo di comunicazione: emittenti radiofoniche nazionali e locali;
- mercato: sud della Germania (Baviera e Baden – Württemberg);
- siti di riferimento: da definire con le destinazioni aderenti;
- budget di APT Servizi: Euro 20.000,00;

Opportunità per le Amministrazioni Locali:

- co-partecipazione alla campagna radiofonica;
- messaggio promozionale: promozione della Riviera Romagnola + destinazione;

Investimento richiesto:

- opzione A: 5.000,00 Euro;
- opzione B: 1.000,00 Euro;

Ogni Amministrazione può aumentare il proprio investimento moltiplicando il modulo “opzione A” o “opzione B”;

2. Campagna web

- mezzo di comunicazione: on line;
- mercato: Paesi di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera tedesca);
- attività: media mix tra pay per click, banner adv, video you tube...;
- siti di riferimento: da definire con le destinazioni aderenti;
- finalità: campagna finalizzata alla promozione dei siti delle località;
- budget di APT Servizi: in fase di definizione;

Opportunità per le Amministrazioni Locali:

- co-partecipazione alla campagna radiofonica;
- messaggio: promozione della Riviera Romagnola + destinazione;
- link diretto con il sito indicato dalla singola destinazione aderente;

Investimento richiesto:

- opzione A: 3.000,00 Euro;
- opzione B: 1.000,00 Euro;

Ogni Amministrazione può aumentare il proprio investimento moltiplicando il modulo “opzione A” o “opzione B”;

3. Promozione diretta presso la stazione centrale di Monaco

Realizzazione di una campagna al consumatore finale, realizzata attraverso la distribuzione di materiale promo-commerciale nella stazione centrale di Monaco, dove ogni giorno transitano tra le 280.000 e le 350.000 persone. Verrà allestito un corner "Riviera Romagnola". Azione integrata con la successiva azione 4 (campagna congiunta ferrovie DB);

Opportunità per le Amministrazioni Locali:

- 2 giorni (per ogni destinazione aderente alla promozione) di distribuzione materiale informativo;
- possibilità di entrare in contatto diretto con potenziali clienti;

Investimento richiesto:

- la presenza di 2/4 promoter parlanti lingua tedesca, durante le due giornate dedicate alla singola destinazione (comprensivo di spese di vitto e alloggio);

Queste azioni promozionali rivolte al mercato di lingua tedesca saranno ulteriormente rafforzate da ulteriori attività svolte direttamente da APT Servizi, con proprio budget e senza alcuna richiesta di co-partecipazione alle Amministrazioni Locali, le azioni sono le seguenti:

4. Campagna congiunta ferrovie DB

Si tratta di una campagna realizzata in maniera congiunta con le ferrovie DB, a sostegno dell'attivazione della linea diretta del treno DB da Monaco a Rimini, con fermata intermedia a Cesena. Il servizio sarà attivo dal giugno a settembre, con due arrivi (uno il venerdì, l'altro il sabato) e due partenze (una il sabato e l'altra la domenica). Comprensivo delle attività di promozione.

5. Campagna TV

- mezzo di comunicazione: TV nazionale;
- mercato: Paesi lingua tedesca;
- messaggio: promozione della Riviera Romagnola + parchi tematici;
- siti di riferimento: piattaforma di e-commerce regionale;
- budget APT Servizi: circa 180.000,00 Euro ;

6. Campagna web – offerte vacanze Romagna

- mezzo di comunicazione: on line;
- mercato: Paesi lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera tedesca);
- attività: media mix di play per click, banner adv, video, etc.. (non in concorrenza con attività delle adv on-line sviluppate dalle strutture ricettive delle destinazioni);
- siti di riferimento: da definire con le destinazioni aderenti;
- finalità: campagna finalizzata alla promozione della piattaforma di e-commerce regionale;
- budget di APT Servizi: circa 80.000,00 Euro;

CONSIDERATO che, stante l'importanza delle iniziative, l'Amministrazione Comunale ha aderito al progetto;

DATO ATTO che in data 15.03.2017, è stato inoltrato ad APT Servizi il modulo di pre-adesione a firma dell'Assessore al Turismo del Comune di Cattolica, depositato agli atti d'ufficio, nel quale l'Ente si impegna come a seguito esposto:

1. all'acquisto di n. 1 modulo “opzione A”- Comunicazione Mercato Italia 2017 per **Euro 5.000,00** iva 22% compresa;
2. all'acquisto di n. 1 modulo “opzione A” - Promozione Mercato Tedesco 2017 *Campagna Radio* per **Euro 5.000,00** iva 22% compresa;
3. all'acquisto di n. 1 modulo “opzione A” - Promozione Mercato Tedesco 2017 - *Campagna Web* per **Euro 3.000,00** iva 22% compresa;
4. conferma di adesione per la Promozione diretta presso la Stazione Centrale di Monaco a proprie spese;

DATO ATTO che in merito al punto 4 di cui sopra, riferentesi alla promozione diretta da svolgersi presso la stazione ferroviaria di Monaco, la stessa avrebbe comportato la presenza di almeno 2 hostess che parlassero lingua tedesca, inviate dal Comune di Cattolica a proprie spese per 2 giorni;

DATO ATTO inoltre che la promozione si sarebbe svolta a partire dal mese di maggio e che il personale idoneo in quanto esperto di lingua tedesca, avrebbe potuto essere soltanto quello in carico all'Ufficio IAT/UIT (Informazione e Accoglienza Turistica dell'Ente);

CONSIDERATO altresì che in tale periodo il Comune di Cattolica aveva già assunto altri impegni organizzativi che vedevano gli organici disponibili in suddetto periodo totalmente impegnati, l'Amministrazione Comunale ha deciso di rinunciare alla promozione diretta presso la Stazione Centrale di Monaco;

RITENUTO pertanto di dovere procedere, per quanto sopra esposto, all'impegno di spesa complessiva di **Euro 13.000,00 iva 22% inclusa**, data dalla somma di Euro 5.000,00 (Comunicazione Mercato Italia 2017) + Euro 5.000,00 (Promozione Mercato Tedesco 2017 - *Campagna Radio*) + Euro 3.000,00 (Promozione Mercato Tedesco 2017 - *Campagna Web*);

RICHIAMATO l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 ss.mm.ii., il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:

- a) il fine che il contratto si intende perseguire;
- b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
- c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

DATO ATTO che il servizio in parola è compreso negli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 ss.mm.ii. “tracciabilità finanziaria” e sarà cura dell'ufficio richiedere la documentazione prevista ovvero numero conto corrente dedicato per le commesse pubbliche nonché i nominativi ed i relativi codici fiscali delle persone delegate ad operare su di esso;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali e ss. mm.;
- il D.lgs. n. 165/2001- Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle

- dipendenze delle amministrazioni pubbliche e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
 - il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
 - il D.L. n. 52/2012 e il D.L. 95/2012, convertiti rispettivamente nelle Leggi n. 94/2012 e n. 135/2012;
 - il D.Lgs n. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;
 - il Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;
 - il D.Lgs n. 192 del 9/11/2012 - Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180 (GU n.267 del 15-11-2012) e ss. mm.;

D E T E R M I N A

- 1) di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;
- 2) di dare atto che il Comune di Cattolica ha aderito al progetto promozionale della Riviera Romagnola – Rif. D.G. n. 73/2017, presentato dalla APT Servizi Srl, sede legale Viale A. Moro, 62 – 40127 Bologna (BO) e sede operativa Ple F. Fellini, 3 – 47900 Rimini (RN) – P.Iva 01886791209;
- 3) di dare atto che con D.G. n. 73/2017, sono state approvate le azioni: “Comunicazione Mercato Italia 2017” e “Promozione Mercato Tedesco 2017”;
- 4) di dare atto inoltre che l'Amministrazione Comunale ha aderito all'acquisto dei moduli come a seguito esposto:
 - n. 1 modulo – opzione A “Comunicazione Mercato Italia 2017 per euro 5.000,00 iva 22% compresa;
 - n. 1 modulo opzione A “Promozione Mercato Tedesco 2017- *Campagna Web*” ”per euro 3.000,00 iva 22% compresa;
 - n. 1 modulo opzione A “Promozione Mercato Tedesco 2017- *Campagna Radio*” ”per euro 5.000,00 iva 22% compresa;
- 5) di impegnare la spesa complessiva di **Euro 13.000,00 iva 22% inclusa**, data dalla somma di Euro 5.000,00 (Comunicazione Mercato Italia 2017) + Euro 5.000,00 (Promozione Mercato Tedesco 2017 – *Campagna Radio*) + Euro 3.000,00 (Promozione Mercato Tedesco 2017 - *Campagna Web*); sul capitolo di spesa 3630000 *Prestazioni di servizio per manifestazioni turistiche*, piano dei conti finanziari U.1.03.02.02.005, del bilancio di previsione 2017;
- 6) di dare atto che il codice identificativo di gara, attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC , per il presente servizio è il seguente: **CIG ZA11F59271**;
- 7) di dare atto che l'importo di cui sopra, sarà liquidato ad APT Servizi Srl alla fine della Campagna Promozionale, a seguito di ricevimento della fattura;

- 8) di dichiarare che la spesa per i servizi oggetto del presente atto, non è soggetta ai vincoli del D.L. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010 ss. mm. ii., in quanto rientra nell'ordinaria attività affidata all'ufficio Servizi Turistici e Manifestazioni, attività prevista nel P.E.G. 2017 in attuazione dell'art. 4 della L.R. 4/98 n. 7 e mss. mm. ii.;
- 9) di dare atto che è depositato agli atti d'ufficio il DURC in corso di validità rilasciato da INAIL e comprovante la regolarità contributiva della Ditta affidataria dei servizi;
- 10) di dare atto che conformemente a quanto previsto dal il D.lgs. n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari è stato richiesto alla azienda fornitrice del servizio la relativa dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;
- 11) di dare atto che, così come stabilito dal D.Lgs. 192/2012 ss.mm.ii. che recepisce la direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16/02/2011 (2011/7/UE) relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento delle transazioni commerciali, il pagamento dei fornitori avverrà in un tempo non superiore a 30 giorni dal ricevimento della fattura;
- 12) di dare atto che la Ditta si obbliga altresì al rispetto del Patto D'Integrità adottato ai sensi dell'art. 1 c. 17 L. 190/2012 e approvato con D.G. n. 2/2017;
- 13) di precisare che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;
- 14) di individuare nella persona della P.O. Alvio Pritelli il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

Servizi Turistici E Manifestazioni
Ufficio Bilancio

Ufficio Affari Generali

ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica lì, 25/07/2017

Firmato
Rufer Claudia Marisel / Arubapec S.p.a.

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)