



# Comune di Cattolica

## Provincia di Rimini



### VERBALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**N. 73 DEL 21/04/2017**

**ATTIVITÀ DI PROMOZIONE: COMUNICAZIONE MERCATO ITALIA 2017, MERCATO TEDESCO 2017**

L'anno duemiladiciassette , il giorno ventuno , del mese di aprile , alle ore 08:30 nell' Ufficio del Segretario della Residenza comunale la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori:

Pos.	Cognome Nome	Carica	Pres.
1	GENNARI MARIANO	Sindaco	P
2	ANTONIOLI VALERIA	Vice Sindaco	P
3	BATTISTEL FAUSTO ANTONINO	Assessore	P
4	OLIVIERI AMEDEO	Assessore	P
5	PESCI PATRIZIA	Assessore	P
6	OLIVIERI NICOLETTA	Assessore	A

Totale presenti n. 5

Partecipa alla Seduta con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 97, comma 4) il Segretario Generale d.ssa Silvia Santato .

L'Assessore Olivieri Nicoletta è assente giustificata.

Il Sindaco, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara la seduta valida ed aperta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA l'allegata proposta di delibera n. 88 (proponente: OLIVIERI NICOLETTA) predisposta in data 13/04/2017 dal Responsabile del Procedimento;

VISTI i seguenti pareri richiesti ai sensi del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 49, comma 1, ( allegati all'originale del presente atto):

- a) Parere Favorevole per la Regolarità Tecnica espresso in data 19/04/2017 dal Dirigente Responsabile del SETTORE 04 Dott RUFER CLAUDIA MARISEL / ArubaPEC S.p.A. ;
- b) Parere Favorevole per la Regolarità Contabile espresso in data 21/04/2017 dal Dirigente Responsabile del Settore Servizi Finanziari Dott. FARINELLI CINZIA / INFOCERT SPA ;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- 1) – di approvare l'allegata proposta di deliberazione n. 88

Successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta del Sindaco;

Ritenuto che sussistono particolari motivi d'urgenza, ai sensi dell'art. 134 - 4° comma - del T.U.EE.LL. di cui al Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.



# Comune di Cattolica

## Provincia di Rimini



### PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA COMUNALE

*N. 88 del 13/04/2017*

#### **ATTIVITÀ DI PROMOZIONE: COMUNICAZIONE MERCATO ITALIA 2017, MERCATO TEDESCO 2017**

**Assessore competente:** OLIVIERI NICOLETTA

**Settore proponente:** SETTORE 04  
**Dirigente responsabile:** RUFER CLAUDIA MARISEL

RICHIAMATE le deliberazioni n. 5 e n. 6 del 25/01/2017, dichiarate immediatamente eseguibili, con le quali il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione Finanziario 2017-2019;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 20 del 02/02/2017, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2017/2019: assegnazione risorse finanziarie;

PREMESSO che è intendimento dell'Amministrazione promuovere al meglio e con varie modalità la città di Cattolica per incentivare un numero sempre maggiore di turisti italiani e stranieri a soggiornare sul nostro territorio;

PREMESSO che tra gli obiettivi prioritari dell'attività promozionale si colloca il mercato tedesco, che in passato ha rappresentato una quota rilevante di presenze per il nostro territorio ma che da qualche anno a questa parte ha orientato percentuali importanti di flussi turistici verso altre destinazioni;

CONSIDERATO che nell'incontro – Cabina di Regia, tenutosi in data 23.02.2017 presso la sede di APT Servizi a Rimini a cui hanno partecipato i rappresentanti dei Comuni della Provincia e gli Assessorati al Turismo, è stata espressa la volontà di APT Servizi di procedere nella pianificazione di n. 2 attività promozionali, allo scopo di individuare un sistema di promozione turistica del territorio atto a raggiungere in modo capillare sia la popolazione italiana che quella europea:

1. campagna di comunicazione Mercato Italia;
2. campagna di promozione sul Mercato Tedesco;

VISTA la comunicazione a seguito esposta, pervenuta dal Direttore di APT Servizi, nella quale si espongono le condizioni di partecipazione alle azioni sopra citate e si richiede la compilazione da parte

degli Enti del modulo di pre-adesione;

PREMESSO che APT Servizi propone alle Amministrazioni Comunali, in merito alla prima azione – **Mercato Italia**, una campagna sul mercato nazionale incentrato sulle emittenti radiofoniche, di carattere nazionale, articolata come a seguito esposto:

- mezzo di comunicazione: emittenti radiofoniche nazionali;
- mercato: Italia;
- messaggio: promozione della Riviera Romagnola + i grandi eventi;
- budget di APT Servizi: 150.000,00 Euro;

Opportunità per le Amministrazioni Locali

- co-partecipazione alla campagna radiofonica;
- messaggio: promozione della Riviera Romagnola + destinazione;

Investimento richiesto:

- opzione A: 5.000,00 Euro;
- opzione B: 1.000,00 Euro

Ogni Amministrazione può aumentare il proprio investimento moltiplicando il modulo “opzione A” o “opzione B”- La programmazione verrà definita sulla base delle adesioni;

PREMESSO che in merito alla seconda azione – **Promozione Mercato Tedesco**, la APT Servizi propone agli Enti Locali le seguenti opzioni:

### **1. Campagna radio**

- mezzo di comunicazione: emittenti radiofoniche nazionali e locali;
- mercato: sud della Germania (Baviera e Baden – Württemberg);
- siti di riferimento: da definire con le destinazioni aderenti;
- budget di APT Servizi: Euro 20.000,00;

Opportunità per le Amministrazioni Locali:

- co-partecipazione alla campagna radiofonica;
- messaggio promozionale: promozione della Riviera Romagnola + destinazione;

Investimento richiesto:

- opzione A: 5.000,00 Euro;
- opzione B: 1.000,00 Euro;

Ogni Amministrazione può aumentare il proprio investimento moltiplicando il modulo “opzione A” o “opzione B”;

### **2. Campagna web**

- mezzo di comunicazione: on line;
- mercato: Paesi di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera tedesca);
- attività: media mix tra pay per click, banner adv, video you tube...;
- siti di riferimento: da definire con le destinazioni aderenti;
- finalità: campagna finalizzata alla promozione dei siti delle località;
- budget di APT Servizi: in fase di definizione;

#### Opportunità per le Amministrazioni Locali:

- co-partecipazione alla campagna radiofonica;
- messaggio: promozione della Riviera Romagnola + destinazione;
- link diretto con il sito indicato dalla singola destinazione aderente;

#### Investimento richiesto:

- opzione A: 3.000,00 Euro;
- opzione B: 1.000,00 Euro;

Ogni Amministrazione può aumentare il proprio investimento moltiplicando il modulo “opzione A” o “opzione B”;

### **3. Promozione diretta presso la stazione centrale di Monaco**

Realizzazione di una campagna al consumatore finale, realizzata attraverso la distribuzione di materiale promo-commerciale nella stazione centrale di Monaco, dove ogni giorno transitano tra le 280.000 e le 350.000 persone. Verrà allestito un corner “Riviera Romagnola”. Azione integrata con la successiva azione 4 (campagna congiunta ferrovie DB);

#### Opportunità per le Amministrazioni Locali:

- 2 giorni (per ogni destinazione aderente alla promozione) di distribuzione materiale informativo;
- possibilità di entrare in contatto diretto con potenziali clienti;

#### Investimento richiesto:

- la presenza di 2/4 promoter parlanti lingua tedesca, durante le due giornate dedicate alla singola destinazione (comprensivo di spese di vitto e alloggio);

Queste azioni promozionali rivolte al mercato di lingua tedesca saranno ulteriormente rafforzate da ulteriori attività svolte direttamente da APT Servizi, con proprio budget e senza alcuna richiesta di co-partecipazione alle Amministrazioni Locali, le azioni sono le seguenti:

### **4. Campagna congiunta ferrovie DB**

Si tratta di una campagna realizzata in maniera congiunta con le ferrovie DB, a sostegno dell'attivazione della linea diretta del treno DB da Monaco a Rimini, con fermata intermedia a Cesena. Il servizio sarà attivo dal giugno a settembre, con due arrivi (uno il venerdì, l'altro il sabato) e due partenze (una il sabato e l'altra la domenica). Comprensivo delle attività di promozione.

### **5. Campagna TV**

- mezzo di comunicazione: TV nazionale;
- mercato: Paesi lingua tedesca;
- messaggio: promozione della Riviera Romagnola + parchi tematici;
- siti di riferimento: piattaforma di e-commerce regionale;
- budget APT Servizi: circa 180.000,00 Euro ;

### **6. Campagna web – offerte vacanze Romagna**

- mezzo di comunicazione: on line;
- mercato: Paesi lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera tedesca);
- attività: media mix di play per click, banner adv, video, etc.. (non in concorrenza con attività delle adv on-line sviluppate dalle strutture ricettive delle destinazioni);
- siti di riferimento: da definire con le destinazioni aderenti;
- finalità: campagna finalizzata alla promozione della piattaforma di e-commerce regionale;
- budget di APT Servizi: circa 80.000,00 Euro;

CONSIDERATO che, stante l'importanza delle iniziative, l'Amministrazione Comunale intende aderire al progetto;

VISTO che in data 15.03.2017, è stato inoltrato ad APT Servizi il modulo di pre-adesione a firma dell'Assessore al Turismo del Comune di Cattolica, depositato agli atti d'ufficio, nel quale l'Ente si impegna come a seguito esposto:

1. all'acquisto di n. 1 modulo “opzione A”- Comunicazione Mercato Italia 2017 per **Euro 5.000,00** iva 22% compresa;
2. all'acquisto di n. 1 modulo “opzione A” - Promozione Mercato Tedesco 2017 *Campagna Radio* per **Euro 5.000,00** iva 22% compresa;
3. all'acquisto di n. 1 modulo “opzione A” - Promozione Mercato Tedesco 2017 - *Campagna Web* per **Euro 3.000,00** iva 22% compresa;
4. conferma di adesione per la Promozione diretta presso la Stazione Centrale di Monaco a proprie spese;

CONSIDERATO che in merito al punto 4 di cui sopra, riferentesi alla promozione diretta da svolgersi presso la stazione ferroviaria di Monaco, che comporta la presenza di almeno 2 hostess che parlino lingua tedesca, inviate dal Comune di Cattolica a proprie spese per 2 giorni;

CONSIDERATO che la promozione dovrebbe svolgersi a partire dal mese di maggio con data da definirsi e che il personale idoneo in quanto esperto di lingua tedesca è in carico all'ufficio IAT dell'Ente;

VALUTATO che in tale periodo il Comune di Cattolica ha già assunto altri impegni organizzativi che vedono gli organici a disposizione in quel periodo totalmente impegnati, l'Amministrazione Comunale ha deciso di rinunciare alla promozione diretta presso la Stazione Centrale di Monaco;

DATO ATTO pertanto che la spesa complessiva di **Euro 13.000,00 iva 22% inclusa**, data dalla somma di Euro 5.000,00 (Comunicazione Mercato Italia 2017) + Euro 5.000,00 (Promozione Mercato Tedesco 2017 – *Campagna Radio*) + Euro 3.000,00 (Promozione Mercato Tedesco 2017 - *Campagna Web*), trova la copertura economica sul capitolo di spesa 3630000 *Prestazioni di servizio per manifestazioni turistiche*, piano dei conti finanziari U.1.03.02.02.005, del bilancio di previsione 2017;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 e ss. mm.;
- il D.lgs. n. 165/2001 e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

## P R O P O N E

- 1) di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;
- 2) di aderire al progetto promozionale della Riviera Romagnola presentato dalla APT Servizi Srl,

sede legale Viale A. Moro, 62 – 40127 Bologna (BO) e sede operativa P.le F. Fellini, 3 – 47900 Rimini (RN) – P.Iva 01886791209;

- 3) di approvare le azioni: “Comunicazione Mercato Italia 2017” e “Promozione Mercato Tedesco 2017”;
- 4) di aderire all'acquisto dei moduli come a seguito esposto, il cui importo sarà liquidato ad APT Servizi Srl a seguito di ricevimento fattura:
  - n. 1 modulo – opzione A “Comunicazione Mercato Italia 2017 per euro 5.000,00 iva 22% compresa;
  - n. 1 modulo opzione A “Promozione Mercato Tedesco 2017- *Campagna Web*” ”per euro 3.000,00 iva 22% compresa;
  - n. 1 modulo opzione A “Promozione Mercato Tedesco 2017- *Campagna Radio*” ”per euro 5.000,00 iva 22% compresa;
- 5) di dare atto che la spesa complessiva di Euro 13.000,00 iva 22% inclusa troverà copertura economica sul capitolo di spesa 3630000 *Prestazioni di servizio per manifestazioni turistiche*, piano dei conti finanziari U.1.03.02.02.005, del bilancio di previsione 2017;
- 6) di dichiarare che la spesa di cui sopra, non è soggetta ai vincoli del D.L. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010 ss. mm. ii., in quanto rientra nell'ordinaria attività affidata all'ufficio Servizi Turistici e Manifestazioni, attività prevista nel PEG 2017 in attuazione dell'art. 4, c. 1 lett. b) della L.R. 4/2016 ss.mm.ii.;
- 7) di demandare all'Ufficio Servizi Turistici e Manifestazioni l'esecuzione di tutti gli adempimenti relativi e conseguenti al presente provvedimento;
- 8) di inviare comunicazione telematica del presente atto ai seguenti uffici: Bilancio, Affari Generali, Servizi Turistici e Manifestazioni;
- 9) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 -4° comma del T.U.EE.LL. di cui al D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 per consentire l'immediata attuazione di quanto disposto

.....

---

---

**VERBALE APPROVATO E SOTTOSCRITTO**

IL SINDACO  
MARIANO GENNARI

IL SEGRETARIO COMUNALE  
SILVIA SANTATO

---

---

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)