
Formulario : 2016 - 1 Scheda-Progetto per la presentazione della richiesta di contributi
in materia di politiche giovanili ai sensi della DGR 1080/2016 allegato 1.1 - Regione
Emilia-Romagna (987382)

Formulario: 2016 - 1 Scheda-Progetto per la presentazione della richiesta di contributi in materia di politiche giovanili ai sensi della DGR 1080/2016 allegato 1.1 - Regione Emilia-Romagna (987382)

Data invio submitdate	09.09.2016 11:23:47
Indirizzo IP	195.62.176.146
Soggetto richiedente	
1. Il soggetto richiedente è:	Un'unione di comuni [2]
1.1 Selezionare l'unione di comuni:	RN - Unione Della Valconca [43]
Informazioni generali	
2. Titolo del progetto	L'UNIONE FA LA FORZA 2
3. Soggetti Attuatori	
Soggetto att. 1	UNIONE DELLA VALCONCA
Soggetto att. 2	COMUNE DI MORCIANO DI R.
Soggetto att. 3	COMUNE DI MONTESCUDO-MONTE COLOMBO
Soggetto att. 4	COMUNE DI CATTOLICA
Soggetto att. 5	COMUNE DI CORIANO
Soggetto att. 6	COMUNE DI MISANO ADRIATICO
Soggetto att. 7	COMUNE DI RICCIONE
Soggetto att. 8	COMUNE DI SAN GIOVANNI IN MARIGNANO
4. Soggetti partner	
Partner 1	COOP. SOCIALE FORMULA SERVIZI ALLE PERSONE
Partner 2	ASSOCIAZIONE ALTERNOTECA
Partner 3	ASSOCIAZIONE S. ZAVATTA
Partner 4	ASSOCIAZIONE SHIATSU- LE SALINE
Partner 5	POLISPORTIVA JUNIOR CORIANO
Partner 6	ASS.NE GIOVANILE
Partner 7	ASSOCIAZIONE AUSER
Partner 8	SCOUT MISANO
Partner 9	ASS.NE IL TASSELLO MANCANTE
Partner 10	ASS.NE GIOCAMUSICA E MUSICANTIERE
5. Numero soggetti coinvolti	
Comune	7
Unioni o Comunità montane	1
Parrocchia, oratorio	0
Associazioni	0
Imprese sociali	0
Fondazioni	0
Distretto socio sanitario	0
Altro	0
5a. Soggetti coinvolti - reti e sinergie fra i soggetti e partner (max 5 righe)	I SOGGETTI COINVOLTI SONO I COMUNI DEL DISTRETTO DI RIMINI SUD CHE INSISTONO SU UN TERRITORIO CHE VA DALLA COSTA SINO ALL'ENTROTERRA, CHE SI AVVALGONO DELLE AZIONI DELLE COOPERATIVE E DELLE ASSOCIAZIONI CHE DA ANNI PROMUOVONO PROGETTI PER I GIOVANI E CHE PERTANTO GARANTISCONO UNA SIGNIFICATIVA CAPACITA' OPERATIVA E CONTINUATIVA SUL TERRITORIO. TOTALE SOGGETTI COINVOLTI= 8
TOTALE SOGGETTI COINVOLTI=	
6. Aree Tematiche e Attività Specifiche (inserire da 1 a 5 aree tematiche prioritarie)	
Classifica 1	Informazione /Comunicazione [3]
Classifica 2	Proworking [5]
Classifica 3	Cittadinanza responsabile e legalità [2]
Classifica 4	Aggregazione [1]
Classifica 5	Creatività [4]
7. Contesto e giustificazione (max 20 righe)	L'Area sud della provincia di Rimini si configura come un

territorio esteso, eterogeneo per caratteristiche geografiche e morfologiche (la costa, l'entroterra, la prima montagna) e per le diversità delle esperienze locali. Da alcuni anni sono sorte numerose associazioni giovanili che collaborano con le amministrazioni locali ed hanno arricchito di progettualità e proposte educative l'offerta progettuale rivolta ai giovani. Sono anche presenti sul territorio i CAG quali spazi di aggregazione. E' da evidenziarsi che sul territorio, da oltre 10 anni, è attivo il servizio Informagiovani dell'Unione della Valconca, che opera a supporto della sede decentrata di Morciano di R. del Centro per l'impiego della Provincia di Rimini, per il soddisfacimento anche dei fabbisogni della popolazione giovanile della Valconca. Si ricorda che la popolazione giovanile, nella fascia di età 15-34 anni, residente nell'ambito coincidente con il Distretto di Rimini Sud, ammonta a 22.267 ragazzi/e (dati dell'osservatorio provinciale aggiornati al 01.01.2015) in un territorio complessivo di circa 270 Km². E' emersa conseguentemente l'esigenza di coordinare e mettere in rete le azioni sviluppate nei singoli Comuni nei luoghi deputati alla raccolta delle esigenze dei giovani, relative alla socializzazione, all'aggregazione ed all'inclusione sociale giovanile, ma anche di orientamento e di assistenza per la determinazione del proprio percorso personale, sia scolastico che lavorativo. Si ritiene che la creazione di una rete per la condivisione di strumenti omogenei, sia particolarmente efficace e proficuo anche per gli operatori per il raggiungimento di tale scopo.

8. Sintesi del progetto (max 15 righe)

Le politiche locali rivolte ai giovani intendono incentivare interventi ed attività volte alla promozione dell'autonomia, dello sviluppo delle capacità individuali, consolidando e qualificando gli interventi già esistenti, implementando, anche attraverso una logica di rete, nuove azioni territoriali, al fine di raggiungere un sistema organico e geograficamente esteso a tutto il Distretto. L'intervento che si propone coinvolge l'Unione della Valconca (Ente capofila) e 7 Comuni. Intende rispondere alla necessità dei giovani, incentivando l'utilizzo dei luoghi già preposti all'informazione ed all'aggregazione (CAG, informagiovani, associazioni di varia natura), promuovendo azioni, interventi ed iniziative con particolare risalto all'orientamento ed all'informazione (in particolare su temi quali: studio, formazione e lavoro), favorendo iniziative di facilitazione e conoscenza per la mobilità internazionale, supportando azioni di cittadinanza attiva, con particolare attenzione alla cultura della legalità (campi di lavoro volontario nelle terre sequestrate alla mafia). Significative le esperienze proposte sulla cultura teatrale (anche su base comica) e musicale.

Il progetto risulta coerente con gli obiettivi specifici previsti dal bando, in particolare modo: lo sviluppo e la valorizzazione di interventi di cittadinanza attiva, la realizzazione di attività di informazione e comunicazione rivolta ai giovani, l'orientamento e la facilitazione all'entrata nel sistema produttivo. L'Area Sud garantisce da anni l'informazione e l'orientamento attraverso il servizio Informagiovani dell'Unione della Valconca, che promuoverà, in sinergia con gli Info point dislocati sul territorio, le azioni informative, creative-espressive, quelle volte a promuovere la cultura della legalità, differenti a seconda dei bisogni percepiti nelle diverse aree del territorio interessato, ma utilizzando strumenti condivisi di rete.

Budget

9. BUDGET

Prospetto finanziario progetto

9.A. Ricavi - preventivo

Unione Europea	0
Ministero (specificare quale)	0
Regione	21000
Enti locali (Comuni, Unione di Comuni, ecc)	0
Fondazioni bancarie	0
Privati	0
Altro (specificare)	0
TOTALE RICAVI=	TOTALE RICAVI= 21000

9.B. Costi spese generali - Preventivo

Compensi per personale dipendente	616
Compensi per collaboratori o consulenti	4424
Rimborsi spese e missioni	1064
Spese utenze e affitti	1624
Altro (specificare)	1120
Altro, specificare i tipi di spesa e i relativi importi.	Cancelleria e materiale di consumo vario.
TOTALE SPESE GENERALI=	TOTALE SPESE GENERALI= 8848

9.C. Costi spese di produzione - Preventivo

Compensi per collaboratori o tecnici a vario titolo	12685.1
Affitti e noleggi	168
Contributi ad associazioni	4312
Ospitalità	0
Pubblicità, promozione, comunicazione	1120
Altre spese (specificare)	3136
Specificare le altre voci di spesa e i relativi importi.	Spese trasporti, organizzazione eventi, dibattiti, convegni.
TOTALE COSTI PRODUZIONE=	TOTALE COSTI PRODUZIONE= 21421.12
TOTALE COSTI=	TOTALE COSTI= 30269.12

10. CRONOPROGRAMMA RENDICONTAZIONE SPESE:

- 1° tranche - Spese da rendicontare al 31/12/2016 = pari al 20% della spesa complessiva
- 2° tranche - Spese da rendicontare al 31/12/2017 = pari al 50% della spesa complessiva
- 3° tranche - Spese da rendicontare al 30/06/2018 = pari al 100% della spesa complessiva

Obiettivo_generale

11. Obiettivo generale (max 5 righe)

10. CRONOPROGRAMMA RENDICONTAZIONE SPESE: 1° tranche - Spese da rendicontare al 31/12/2016 = 6053.824 pari al 20% della spesa complessiva 2° tranche - Spese da rendicontare al 31/12/2017 = 15134.56 pari al 50% della spesa complessiva 3° tranche - Spese da rendicontare al 30/06/2018 = 30269.12 pari al 100% della spesa complessiva

OFFRIRE AI GIOVANI PROPOSTE INFORMATIVE, CULTURALI, AGGREGATIVE, MANTENENDO LE SPECIFICITA' E GLI EQUILIBRI TERRITORIALI, IN UN'OTTICA DI RETE TRA SOGGETTI E TERRITORI, METTENDO IN CAMPO UN'OFFERTA IL PIÙ POSSIBILE VARIEGATA E COMPLETA, CHE VALORIZZI SEMPRE L'ASCOLTO E L'INTERSCAMBIO CON I GIOVANI AL FINE DI FORNIRE STRUMENTI PER L'ACQUISIZIONE DELLA PROPRIA AUTONOMIA.

Azione 1

12.A Denominazione dell'azione

12.B Soggetto attuatore dell'azione

(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)

12.C Modalità attuative dell'azione

Campi lavoro estivi

Comune di Cattolica (Associazione di promozione Sociale "Alternoteca").

Realizzazione di una settimana di volontariato e formazione civica per giovani dai 14 ai 25 anni nei territori/beni confiscati alle mafie. Quest'azione è stata sperimentata a partire dall'anno 2014, e riproposta anche per gli anni 2015 e 2016 da parte del Centro Giovani di Cattolica, con un sempre maggior coinvolgimento sia da parte dei ragazzi/e che delle realtà sociali presenti sul territorio. (precedentemente finanziata sul bando III settore della L.R. 14/2008) La partecipazione ad un campo di volontariato e di formazione nei territori confiscati alle mafie è un'esperienza altamente formativa per i giovani dove, insieme a tanti altri coetanei provenienti da tutta Italia, si può offrire un contributo concreto alla lotta contro le mafie. I giovani che si sono costituiti in cooperative e hanno preso in gestione i beni confiscati lavorano a volte in condizioni ambientali

complesse: trasmettere loro pertanto la solidarietà concreta da parte di altri giovani volontari provenienti dal resto d'Italia è un messaggio fortissimo, per far comprendere loro che non sono isolati. Dall'altra parte, per chi vi partecipa, si apre la possibilità di venire a contatto con situazioni che altrimenti non si conoscerebbero mai per esperienza diretta ma solo attraverso la mediazione di giornali e/o di fiction che spesso sono di ambiguo esempio. Altro valore aggiunto è l'esperienza diretta sui campi che avvicina i ragazzi/e al lavoro agricolo dando spesso competenze e la possibilità di venire a contatto con un mestiere non sempre considerato importante e proficuo. Inoltre, il clima di solidarietà, di gioia, la consapevolezza di "fare la cosa giusta" insieme a tante persone fino a quel momento sconosciute, fa nascere nuove amicizie e relazioni identitarie anche in volontari provenienti da luoghi ed esperienze estremamente diversi tra loro. Infine creare la consapevolezza che le mafie sono presenti in tutto il territorio nazionale ed internazionale ma che si sono sviluppate in varie forme diverse in base al contesto in cui si sono inserite, può portare, al ritorno nelle proprie città e contesti di vita, ad un'ulteriore curiosità e ricerca su come le mafie si sviluppano (es. riciclaggio, commercio di droga, ecc.) e su come sia possibile contrastarle. Oltre all'esperienza stessa che risulta essere una proposta educativa significativa e di alto livello, in questi anni siamo riusciti ad affinare anche il gruppo dei partecipanti, rendendo così l'azione a nostro avviso completa. Grazie anche alla costruzione di un gruppo più ampio che ha saputo coinvolgere altre realtà territoriali ed altri centri giovani, è stato possibile dar vita ad una profonda interazione tra pari provenienti da contesti differenti tra loro, dalle scuole professionali ai licei, da ragazzi/e impegnati in associazioni attive nel sociale a ragazzi/e che vivono con più indifferenza il proprio territorio. Per la realizzazione dell'azione si attuerà una forte collaborazione tra tutte le associazioni partner del progetto, in particolare tra l'Associazione "Alternoteca" (ass.ne capofila delle azioni per Cattolica) e gli educatori dell'Ass.ne Sergio Zavatta Onlus (responsabile della programmazione educativa del CAG di Cattolica) che si occuperanno fisicamente dell'accompagnamento dei giovani con il coordinamento di Libera Rimini. A seguito dell'esperienza sarà previsto infine un foto-racconto dei protagonisti che verrà presentato all'interno del Centro Giovani di Cattolica. Tempi di realizzazione: l'azione di "reclutamento" dei ragazzi avverrà dal momento di inizio ufficiale del progetto (quindi ad avvio previsto, a partire dal mese di ottobre 2016), per poi trovare completa realizzazione del campo estivo durante l'estate 2017.

n° giovani utenti del CAG di Cattolica che parteciperanno alle azioni: n. 20(destinatari diretti); n° 100 ore complessive di preparazione/promozione del campo.

12.D Indicatori di risultato

12.E Luoghi di realizzazione dell'azione

Luogo1[Denominazione]

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo1[CAP]

Luogo1[Comune]

Vuoi inserire un'altra azione?

Azione 2

12.A Denominazione dell'azione

12.B Soggetto attuatore dell'azione

(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)

12.C Modalità attuative dell'azione

CENTRO GIOVANI DI CATTOLICA

via del Prete, 119-121

47841

CATTOLICA

Sì [Y]

"CORIANO CAMPUS"

Comune di Coriano (partner: Associazioni Shiatsu-Le Saline e Polisportiva JuniorCoriano.)

Coriano Campus" prevede: a) l'apertura ad inizio ottobre 2016, nel Centro Giovani di via Piane a Coriano, di un servizio informativo, aperto n.1 volta alla settimana per n.3 ore con la presenza di un operatore dedicato, che consentirà la realizzazione di un'attività di informazione e orientamento su

tematiche di interesse giovanile, cercando di offrire risposte istituzionali ai bisogni giovanili, nell'ottica di una migliore attenzione all'identità dell'individuo ed alle sue relazioni, favorendo la sua partecipazione alla vita sociale. Presso lo spazio "Coriano Campus" del centro giovani, si potrà consultare materiale informativo e saranno disponibili informazioni sulle opportunità offerte, sia in ambito pubblico che privato, sui vari argomenti di interesse giovanile: - lavoro - istruzione e formazione - mobilità giovanile - volontariato - tempo libero "Coriano Campus" inoltre, collabora con le varie associazioni del territorio corianese e non, per organizzare iniziative gratuite di orientamento e promozione delle attività rivolte ai giovani. b) la proposta di corsi di: - orientamento allo studio, per aiutare i neo diplomandi a compiere una scelta consapevole e il più possibile informata sul percorso universitario da scegliere; - orientamento al lavoro, dove verranno illustrate anche la normativa del DPR 445/2000 sull'autocertificazione ed il modo corretto di compilare un Curriculum vitae, sia per presentarsi nel miglior modo possibile di fronte ad un datore di lavoro privato, sia per prendere il maggior punteggio possibile nel caso si voglia lavorare per un ente pubblico e quindi tentare l'approccio al complicato mondo dei concorsi pubblici; - strategia di impresa per coloro che vorranno lanciarsi nel mondo dell'imprenditoria.

n. giovani utenti che accedono ai servizi offerti da "Coriano Campus": 60; n. giovani utenti che partecipano ai corsi: n. 25; n. ore complessive di apertura dello sportello: 120.

12.D Indicatori di risultato

12.E Luoghi di realizzazione dell'azione

Luogo1[Denominazione]

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo1[CAP]

Luogo1[Comune]

Vuoi inserire un'altra azione?

Azione 3

12.A Denominazione dell'azione

12.B Soggetto attuatore dell'azione

(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)

12.C Modalità attuative dell'azione

Centro Giovani Coriano

Via Piane 100

47853

CORIANO

Sì [Y]

INFORMAGIOVANI DELL'UNIONE DELLA VALCONCA

UNIONE DELLA VALCONCA

Il servizio si struttura in: un'attività di front office, 3 giorni alla settimana, per un totale di 9 ore: sportello di accoglienza e ricevimento utenti nonché luogo di erogazione di un'informazione strutturata nel corso di un colloquio informativo con l'operatrice. un'attività di back office, per un totale di 3 ore a settimana: attività di reperimento, aggiornamento e modificazione, in un linguaggio accessibile agli utenti di età compresa tra i 14 e 35 anni, delle informazioni pervenute e successivamente erogate. Svolgimento di azione di regia e coordinamento con gli Info point territoriali. Attività di: compilazione e/o revisione curriculum, lettera di presentazione e tecniche di ricerca attiva del lavoro. Orientamento all'informazione scolastica, formazione, mobilità internazionale. Redazione di strumenti informativi settimanali, quali "Speciale Europa", "Concorsi pubblici". Implementazione e aggiornamento strumenti informativi on line (es. facebook). Promozione del servizio presso le scuole superiori della Valconca.

n. 600 utenti allo sportello, n. 360 ore di apertura al pubblico n. 80 redazioni di curricula; n. 30 edizioni "Speciale Europa" n. 30 edizioni "Concorsi pubblici"

12.D Indicatori di risultato

12.E Luoghi di realizzazione dell'azione

Luogo1[Denominazione]

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo1[CAP]

Luogo1[Comune]

Vuoi inserire un'altra azione?

Azione 4

INFORMAGIOVANI UNIONE DELLA VALCONCA

PIAZZA DEL POPOLO 1

47833

MORCIANO DI R.

Sì [Y]

12.A Denominazione dell'azione
12.B Soggetto attuatore dell'azione
(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)

12.C Modalità attuative dell'azione

12.D Indicatori di risultato

12.E Luoghi di realizzazione dell'azione

Luogo1[Denominazione]

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo1[CAP]

Luogo1[Comune]

Luogo2[Denominazione]

Luogo2[CAP]

Luogo2[Comune]

Vuoi inserire un'altra azione?

Azione 5

12.A Denominazione dell'azione

12.B Soggetto attuatore dell'azione
(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)

12.C Modalità attuative dell'azione

12.D Indicatori di risultato

12.E Luoghi di realizzazione dell'azione

Luogo1[Denominazione]

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo1[CAP]

Luogo1[Comune]

Luogo2[Denominazione]

Luogo2[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo2[CAP]

Luogo2[Comune]

Vuoi inserire un'altra azione?

Azione 6

12.A Denominazione dell'azione

12.B Soggetto attuatore dell'azione
(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)

12.C Modalità attuative dell'azione

12.D Indicatori di risultato

12.E Luoghi di realizzazione dell'azione

Luogo1[Denominazione]

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo1[Comune]

Luogo2[Denominazione]

Luogo2[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo2[Comune]

Vuoi inserire un'altra azione?

IO CI SONO...teatrando insieme

Comune di Misano Adriatico (partner: Ass.ne Giovanile "FUORI ORARIO", APS "IO CENTRO", SCOUT MISANO, ASL territoriale, genitori e famiglie, volontari, e comitati di quartiere

Numero 20/25 incontri di 2 ore ciascun con esibizione finale aperta

Numero giovani coinvolti 20/30 ragazzi/e, n° 2/3 educatrici, 1 Psicologa, ragazzi in servizio civile

Centro Giovani "IL MESSICANO"

Via Del Bianco n° 23

47843

MISANO ADRIATICO

Cinema Teatro "ASTRA"

47843

MISANO ADRIATICO

Sì [Y]

GIF Giovani informati, per non passare inosservati

COMune di Montescudo-Monte Colombo (Ecipar Soc. Cons. a.r.l., Associazione Auser)

Corsi e seminari per ricerca attiva del lavoro: - Dal cv al colloquio.... Per non passare inosservati (3 ore) + Laboratorio sul curriculum (3 ore) - Cercare offerte di lavoro e corsi di formazione (3 ore) + Laboratorio di informatica su dove cercare le offerte di lavoro (3 ore) - Cercare lavoro stagionale (3 ore) + Laboratorio di ricerca attiva (3 ore) - Attivare una start-up (3 ore) Relatori professionisti terranno i seminari e, successivamente, con gli stessi utenti che han partecipato al seminario si farà anche attività laboratoriale sulla specifica tematica.

Si stima un numero di giovani che utilizzeranno il servizio pari a 50.

Teatro "Rosaspina" del Comune Montescudo-Monte Colombo

Piazza del Municipio 1

47854

Montescudo-Monte Colombo

Centro Culturale Polivalente

Piazza San Martino di Tours

47854

Montescudo-Monte Colombo

Sì [Y]

Alla scoperta dell' IO comico

Comune di San Giovanni in Marignano (Associazione Alternoteca)

Incontri con cadenza settimanale, ogni venerdì sera presso il centro giovani di San Giovanni in Marignano. Il laboratorio sarà suddiviso in due parti: nella prima, da ottobre a dicembre, si andrà costituendo il gruppo e verranno fornite nozioni base di teatro e di propedeutica, nella seconda parte, da gennaio e maggio, si procederà all'allestimento di uno spettacolo teatrale che verrà proposto nel teatro comunale A. Massari.

n. 30 giovani partecipanti al corso n. 300 tra ragazzi ed adulti per la presentazione dello spettacolo.

Centro Giovani

Via Macello n. 26.a

San Giovanni in Marignano

Teatro Comunale A. Massari

via Serpieri n. 6

San Giovanni in Marignano

Sì [Y]

Azione 7

12.A Denominazione dell'azione

**12.B Soggetto attuatore dell'azione
(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)**

12.C Modalità attuative dell'azione

12.D Indicatori di risultato

12.E Luoghi di realizzazione dell'azione

Luogo1[Denominazione]

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo1[CAP]

Luogo1[Comune]

Luogo2[Comune]

Vuoi inserire un'altra azione?

Azione 8

12.A Denominazione dell'azione

**12.B Soggetto attuatore dell'azione
(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)**

12.C Modalità attuative dell'azione

12.D Indicatori di risultato

12.E Luoghi di realizzazione dell'azione

Luogo1[Denominazione]

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

Luogo1[CAP]

Luogo1[Comune]

Vuoi inserire un'altra azione?

Destinatari

13. Risultati attesi (max 10 righe)

**13a. Risultati Attesi - Innovazione delle attività e
rispondenza ai bisogni giovanili (max 5 righe)**

14. Impatto a livello locale (max 15 righe)

Giovani protagonisti

Comune di Riccione (ASSOCIAZIONE IL TASSELLO
MANCANTE, ASSOCIAZIONE GIOCAMUSICA,
ASSOCIAZIONE MUSICANTIERE).

Apertura per 4 giorni alla settimana dalle ore 14.30 alle ore
19.00

N. ore di di utilizzo delle sale prove

Locale "La Perla"

via Manfroni, 1

47838

Riccione

San Giovanni in Marignano

Sì [Y]

FARE IMPRESA

COMUNE DI MORCIANO DI ROMAGNA (Ass.ne Culturale
CreatiValconca e Ass.ne Culturale Voce in Capitolo)

Attivazione sportello per orientamento e assistenza per
l'accesso al bando a favore di nuove imprese giovanili, gestito
da operatori formati mediante: - Incontri con associazioni di
categoria ex ante, in itinere, ex post; - Incontri con associazioni
di commercianti ex ante, ex post, che prevedano link costanti
tra loro.

Min. n. 10 giovani coinvolti Min. n. 2 associazioni coinvolte

COMUNE DI MORCIANO DI R.

PIAZZA DEL POPOLO 1

47833

MORCIANO DI ROMAGNA

No [N]

Si auspica che i giovani possano beneficiare delle occasioni di
informazione, aggregazione, socializzazione, cultura della
legalità, previste dal progetto. Si intende in particolare modo,
implementare la rete di informazione e comunicazione,
rafforzando anche le realtà già esistenti. Il principale indicatore
di risultato sarà dato dal numero di giovani che parteciperanno
alle azioni, a vario titolo, che si rileverà in primo luogo
attraverso la consistenza della partecipazione. Si valuterà
l'efficacia della rete attraverso la propria capacità comunicativa,
osservando l'interesse e la partecipazione ad azioni che si
realizzeranno in territori diversi rispetto a quelli di residenza.
Un'analisi preliminare dei bisogni giovanili ha consentito di
orientarsi verso esperienze socializzanti ed inclusive che
rafforzino l'autostima, le capacità espressive e relazionali ed il
protagonismo giovanile. Fondamentale è da ritenersi
l'attenzione dedicata alla sinergia delle azioni ed alle reti di
informazioni che ne scaturirà (utilizzo dei social).

La progettazione prevede momenti informativi che avranno un'
inevitabile ricaduta positiva a livello locale. Allo stesso tempo
coinvolgeranno un significativo numero di spettatori, affinché
sia reso più evidente l'esito dei percorsi realizzati, a tutta la
cittadinanza. L'impatto sarà rafforzato dalla comunicazione
delle proposte e dei risultati, che si realizzerà attraverso i canali
istituzionali (link informativi sui siti dei Comuni interessati, new
media, facebook ed altri social). Le azioni proposte
promuoveranno direttamente ed indirettamente i centri di
aggregazione giovanile, realizzando un percorso virtuoso,
attraverso il quale, gli stessi, sosterranno a loro volta gli
interventi. Si auspica che una maggiore consapevolezza dei
giovani nei riguardi dell'orientamento scolastico, formativo e
lavorativo, anche a livello di imprenditoria, determini una
capacità operativa e fattiva, per l'inserimento consapevole nel

15. Destinatari (max 5 righe descrittive)

mondo degli adulti.

I destinatari diretti del progetto sono circa n. 1400 giovani nella fascia di età compresa tra i 15 ed i 34 anni, residenti nei Comuni del Distretto di Rimini Sud, nonché famiglie, operatori ed altri soggetti che collaboreranno alla realizzazione delle azioni progettuali. Il numero è stimato sulla base dei presunti partecipanti.

15A. Destinatari diretti e indiretti

ATTENZIONE: Inserire 0 se non presenti destinatari del tipo indicato.

Giovani (15-18)[Diretti]	250
Giovani (15-18)[Indiretti]	90
Giovani (19-25)[Diretti]	700
Giovani (19-25)[Indiretti]	400
Giovani (26-34)[Diretti]	367
Giovani (26-34)[Indiretti]	400
Operatori[Diretti]	35
Operatori[Indiretti]	40
Famiglie[Diretti]	35
Famiglie[Indiretti]	50
Insegnanti[Diretti]	5
Insegnanti[Indiretti]	20
Amministratori[Diretti]	8
Amministratori[Indiretti]	10
Altri[Diretti]	0
Altri[Indiretti]	0

DESTINATARI DIRETTI= DI CUI GIOVANI

DESTINATARI DIRETTI= 1400 DI CUI GIOVANI 1317

DESTINATARI INDIRETTI= DI CUI GIOVANI

DESTINATARI INDIRETTI= 1010 DI CUI GIOVANI 890

ATTENZIONE

Attenzione!

Procedendo oltre questo punto, il progetto sarà chiuso e non ci sarà più possibilità di apportare modifiche.

Terminato il progetto, ricordatevi di esportare il formulario in formato PDF e inviarlo all'indirizzo di posta elettronica certificata che trovate nel bando.

Se non siete sicuri di avere compilato correttamente la versione definitiva, utilizzate il pulsante "Riprendi successivamente" o il link che avete ricevuto per posta la prima volta che avete sospeso il formulario.

SEI SICURO DI VOLERE PROCEDERE ALL'INVIO DEL PROGETTO?

SONO SICURA / SONO SICURO

Sì [Y]