



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 610 DEL 07/09/2016

CAMPAGNA DI PROMOZIONE TURISTICA: GERMANIA 2016 E SPOT TV
RETI MEDIASET 2016 - IMPEGNO SPESA

CENTRO DI RESPONSABILITA'
SETTORE 03

SERVIZIO
UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO TURISTICO

DIRIGENTE RESPONSABILE
Francesco Rinaldini

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la deliberazione di n. 3 del 24/02/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione Finanziario 2016-2018 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta comunale n. 40 del 15/03/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016-2018;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta comunale n. 64 del 20/04/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, ad oggetto: Piano esecutivo di gestione – Modifica assegnazioni finanziarie Delibera n. 40 del 15/03/2016;

PREMESSO che è intenzione dell'Amministrazione promuovere al meglio e con varie modalità la città di Cattolica per incentivare un numero sempre maggiore di turisti italiani e stranieri a soggiornare sul nostro territorio;

PREMESSO che tra gli obiettivi prioritari dell'attività promozionale dell'Ente si colloca il mercato tedesco, che in passato ha rappresentato una quota turistica rilevante di presenze per il nostro territorio ma che da qualche anno a questa parte ha orientato percentuali importanti di flussi turistici verso altre destinazioni;

PREMESSO che al fine di incrementare il flusso turistico di lingua tedesca sulle nostre spiagge, APT Servizi ed Unione Prodotto di Costa, in concerto con i Comuni della Costa Emiliana Romagnola hanno posto in essere una serie di iniziative a seguito elencate, da sviluppare tra Austria – Germania – Svizzera, atte a promuovere il nostro territorio e gli eventi ad esso correlati:

- campagna promozionale con spot televisivi sui maggiori canali privati tedeschi e in co-branding con il più importante sito meteo tedesco – Wetter.com;
- sistema di affissioni, advertising e banner online;
- campagne web, grazie alle partnership con Google e Wetter.com;
- campagne di promozione su Ferrovie tedesche, Air Berlin, Enit Germania, Fidenza Village del gruppo Calue Retail, Network Corporate Benefit e con i più grandi Bus e Tour operator tedeschi e austriaci;
- proposte veicolate attraverso il sito www.familienurlaubromagna.com ;
- ai primi 500 turisti che prenoteranno la vacanza sul sito www.familienurlaubromagna.com, riceveranno in omaggio la Romagna Visit Card, che offre scontistiche e gratuità in musei, luoghi turistici e attrazioni;

PREMESSO che l'impegno economico messo in campo e sostenuto da APT Servizi, Unione Prodotto di Costa e da tutti i Comuni della Costa da Comacchio a Cattolica è pari a 1 milione di euro e genera, grazie alle sinergie sopra esposte, azioni complessive pari a oltre il doppio, ovvero superiore ai 2 milioni di euro;

PREMESSO inoltre che nell'incontro tenutosi il 27.10.2015 presso la sede dell'Unione

Prodotto di Costa di Cesenatico (FC), quest'ultima ed APT Servizi hanno espresso la volontà di procedere nella pianificazione di n. 2 attività-azioni:

1. azione di promozione in Germania del territorio e degli eventi ad esso correlati;
2. conferma dell'azione avviata nella stagione 2015 di promozione televisiva sulle reti Mediaset;

RICHIAMATA la D.G. n. 49 del 30.03.2016 ad oggetto: *Attività di promozione speciale Germania 2016 e Spot TV reti Mediaset 2016*, con la quale l'Amministrazione Comunale, ha aderito all'acquisto di n. 2 moduli promozionali come di seguito esposto:

1. acquisto n. 1 modulo - Speciale Germania 2016 per € 10.000,00, manifestando interesse per i seguenti punti:
 - strumenti: web marketing, co-marketing tour operator e bus operator;
 - aree/mercato: family;
2. acquisto n. 1 modulo base promozione – Spot Reti Mediaset per € 20.000,00;

PRESO ATTO che con prot. 11281/2016 è stato inoltrato all'Unione Prodotto di Costa il modulo di pre-adesione a firma del Sindaco del Comune di Cattolica, depositato agli atti d'ufficio, nel quale l'Ente si impegna come sopra descritto;

CONSIDERATO inoltre che, alla quota che ogni Amministrazione ha affidato ad APT Servizi per la propria campagna promozionale in Germania, APT Servizi ed Unione Prodotto di Costa hanno aggiunto una paritetica quota di investimento, a rafforzamento della campagna stessa;

CONSIDERATO altresì che in merito alla seconda azione, lo schema di realizzazione della campagna TV ha seguito l'impostazione della passata edizione e in questo caso al totale della quota raggiunta dalle Amministrazioni, APT Servizi ed Unione Prodotto di Costa hanno aggiunto una quota pari a euro 100.000,00 di rafforzamento della stessa;

PRESO ATTO che con prot. n. 6855 del 23.02.2016 l'Unione Prodotto di Costa comunicava che la pratica amministrativa riguardante le n. 2 azioni di cui sopra, sarebbe stata gestita da APT Servizi Srl, sede provinciale Ple Fellini n. 3 – 47900 Rimini (RN) – sede regionale Via A. Moro n. 62 – 40127 Bologna (BO) – P. Iva – 01886791209;

DATO ATTO che il servizio è compreso negli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 “ tracciabilità finanziaria” e sarà cura dell'ufficio richiedere la documentazione prevista ovvero numero conto corrente dedicato per le commesse pubbliche nonché i nominativi ed i relativi codici fiscali delle persone delegate ad operare su di esso;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali e ss. mm.;
- D.lgs. n. 165/2001- Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- il D.L. n. 52/2012 e il D.L. 95/2012, convertiti rispettivamente nelle Leggi n. 94/2012 e n. 135/2012;

- il D.Lgs n. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;
- il Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;
- il D.Lgs n. 192 del 9/11/2012 - Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180(GU n.267 del 15-11-2012) e ss. mm. ii.;

D E T E R M I N A

- 1) di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;
- 2) di dare atto che il Comune di Cattolica con D.G. n. 49 del 30.03.2016 ha aderito ai progetti di promozione turistica -“Speciale Germania 2016” e televisiva – “Spot Tv reti Mediaset”, progetti in co-marketing promossi da A.P.T Servizi e Unione Prodotto di Costa, disponendo l'acquisto di n. 2 moduli promozionali, come di seguito esposto:
 - n. 1 modulo - Speciale Germania 2016 per € 10.000,00;
 - n. 1 modulo base promozione – Spot reti Mediaset per € 20.000,00;
- 3) di stabilire che gli importi di cui sopra verranno liquidati ad APT Servizi Srl, sede provinciale Ple Fellini n. 3 – 47900 Rimini (RN) – sede regionale Via A. Moro n. 62 – 40127 Bologna (BO) – P. Iva – 01886791209, previa acquisizione della fattura;
- 4) di dare atto che la spesa trova la corrispondente copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2016 come da tabella sottostante:

FORNITORE	DESCRIZIONE	CAPITOLO	SIOPE	IMPORTO	CIG
APT Servizi Srl, sede provinciale Ple Fellini n. 3 – 47900 Rimini (RN) – sede regionale Via A. Moro n. 62 – 40127 Bologna (BO) – P. Iva – 01886791209	Promozione turistica – “Speciale Germania 2016” e promozione televisiva – Spot Reti Mediaset 2016	3630000 piano dei conti finanziario U.1.03.02.02. 004	1337	€ 30.000,00	Z741B0748A
Totale				€ 30.000,00	

- 5) di dichiarare che la spesa per il servizio oggetto del presente atto, non è soggetta ai vincoli del D.L. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010 ss. mm. ii., in quanto rientra nell'ordinaria attività affidata all'ufficio Servizi Turistici e Manifestazioni, attività prevista nel PEG 2016 in attuazione dell'art. 4 della L.R. 4/98 n. 7 e mss. mm. ii.;

- 6) di dare atto che la Ditta fornitrice si obbliga nell'esecuzione dei servizi, al rispetto del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici;
- 7) di dare atto che il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC , per la presente fornitura è riportato nella tabella sopra esposta;
- 8) di dare atto che è depositato agli atti d'ufficio il DURC in corso di validità rilasciato da INAIL e comprovante la regolarità contributiva della Ditta affidataria dei servizi;
- 9) di dare atto che conformemente a quanto previsto dal il D.lgs. n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari è stato richiesto alla azienda fornitrice la relativa dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;
- 10) di dare atto che, così come stabilito dal D.Lgs. 192/2012 ss.mm.ii. che recepisce la direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16/02/2011 (2011/7/UE) relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento delle transazioni commerciali, il pagamento del fornitore avverrà in un tempo non superiore a 30 giorni dal ricevimento delle fatture;
- 11) di precisare che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;
- 12) di dare atto che non essendovi interferenze ai sensi dell'art. 26 comma 3° del D.Lgs n. 81/2008 e successive modifiche non necessita la redazione del D.U.V.R.I. per cui i costi della sicurezza da interferenze sono pari a 0;
- 13) di individuare nella persona della P.O. Alvio Pritelli il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO
TURISTICO
UFFICIO BILANCIO

UFFICIO AFFARI GENERALI

ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica li, 07/09/2016

Firmato
RINALDINI FRANCESCO / *Aruba*PEC S.p.A.

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)