Comune di Cattolica

Provincia di Rimini

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. **486** DEL **18/07/2016**

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VIDEO DJ E DI PROMOZIONE RADIOFONICA DEGLI EVENTI PIÙ IMPORTANTI DELL'ESTATE 2016

CENTRO DI RESPONSABILITA'
SETTORE 03

SERVIZIO
UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO TURISTICO

DIRIGENTE RESPONSABILE
Francesco Rinaldini

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la deliberazione n. 3 del 24/02/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione Finanziario 2016-2018 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta comunale n. 40 del 15/03/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016-2018;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta comunale n. 64 del 20/04/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, ad oggetto: Piano esecutivo di gestione – Modifica assegnazioni finanziarie Delibera n. 40 del 15/03/2016;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta comunale n. 95 del 16/05/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, ad oggetto: Piano esecutivo di gestione – Ulteriore modifica assegnazioni finanziarie Delibera n. 40 del 15/03/2016;

VISTO il programma delle manifestazioni anno 2016, redatto a cura dell'Ufficio Servizi Turistici e Manifestazioni e depositato agli atti d'ufficio;

PREMESSO che sono previste n. 4 esibizioni di Video DJ Set nel corso dell'estate: 30 luglio e 5-12-26 agosto 2016, in occasione dei maggiori eventi estivi;

PREMESSO inoltre che gli eventi di cui sopra saranno promossi da una emittente radiofonica che dovrà, a mezzo spot e in diretta durante le serate divulgare l'importanza e l'eccezionalità degli eventi stessi;

PREMESSO altresì che gli eventi di cui trattasi sono tra gli altri: la "NOTTE MAGICA DELLE VONGOLE", "CATTOLICA 80 Noi figli delle Stelle", ecc..;

CONSIDERATO che le finalità primarie delle iniziative sono le seguenti:

- rafforzare l'immagine della città di Cattolica come territorio ideale per le vacanze di tutta la famiglia, dai bambini agli anziani;
- promuovere gli eventi in modo da fare giungere nella città anche visitatori dai Comuni limitrofi, incentivando così l'economia di Cattolica;

RAVVISATA, per quanto sopra esposto, la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire i servizi di: Video DJ Set e promozione Radiofonica degli eventi;

CONSTATATO che le forniture e i servizi rientrano nelle categorie elencate dal "Regolamento comunale per l'acquisizione in economia di beni servizi e lavori" (art. 7, c. 1 lettere m) e v) e comma 2 lettera a) e (art. 8, c. 1 lettera v);

VISTO l'art. 1 comma 449 della L. 296/2006 ss.mm.ii. secondo cui le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 possono ricorrere alla convenzioni quadro istituite dalla CONSIP per l'approvvigionamento di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;

DATO ATTO che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni e servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

VISTO l'art. 1 comma 450 della L. 296/2006 secondo cui le amministrazioni sopra indicate per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute, in mancanza di apposite convenzioni quadro, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, ovvero al sistema telematico messo a disposizione della centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure (INTERCENTER);

VISTI il D.L. 52/2012 e il D.L. 95/2012 ss.mm.ii., nonché le relative leggi di conversione, che sanciscono l'obbligo di ricorso al mercato elettronico per l'approvvigionamento di beni e servizi da parte delle pubbliche amministrazioni;

RILEVATO che da una disamina effettuata, i servizi, come sopra esposto, non sono reperibili sul mercato elettronico, e saranno pertanto affidati secondo le procedure previste dall'art. 36 c. 2 del D.Lgs. n. 50/2016;

Promozione radiofonica degli eventi e dirette radio

PREMESSO di volere promuovere gli eventi di cui sopra, in modo capillare per raggiungere un pubblico più variegato possibile sul territorio;

CONSIDERATO che le emittenti radiofoniche non sono iscritte al ME.PA della Consip Spa né all'Intercenter E.R.;

TENUTO CONTO dei principi di trasparenza e concorrenza si è provveduto ad attivare una procedura comparativa e relativa indagine di mercato per la fornitura del servizio di promozione radiofonica inerente la programmazione di eventi già descritti, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO di aver individuato n. 4 emittenti radiofoniche a seguito riportate, ritenute, per le loro caratteristiche e per i buoni indici d'ascolto, adatte a fornire il servizio richiesto, ossia la copertura con le loro trasmissioni, delle regioni Lombardia, Trentino, Emilia-Romagna e Marche e di aver loro richiesto preventivi di spesa:

- prot. n. 22715 del 17.06.2016 - VERONICA My RADIO Srl, Via Degli Abeti, 12 - 61122 Pesaro (PU);
- prot. n. 22713 del 17.06.2016 - RADIO SABBIA Srl, Via Veneto, 3 – 47838 Riccione (RN);
- prot. n. 22714 del 17.06.2016 - RADIO STUDIO PIU' Srl, Via Monte Mario, 2 – 25015 Desenzano del Garda (BS);
- prot. n. 22716 del 17.06.2016 – RADIO ZETA Srl, Via Treviglio, sn – 24043 Caravaggio (BG);

PREMESSO inoltre che la richiesta di offerta è stata articolata come di seguito esposto:

- spot radiofonici di 30" che dovranno andare in onda per giorni sette prima di

ognuna delle serate previste per dieci volte al giorno;

- n. 1 intervista live per ognuno degli eventi previsti, nei giorni precedenti gli eventi, su tutte le emittenti coinvolte;
- dirette radio in contemporanea alle esibizioni artistiche, non inferiore a 90 minuti per tutti gli eventi;
- servizio Dj nelle serate dell'evento "Cattolica 80 - 2016";
- animazione e vocalist per tutte le serate;
- impianto audio-luci per la serata del 30 luglio 2016;
- produzione di n. 400 manifesti formato 70x100, n. 200 locandine formato 42x30 e n. 5.000 volantini formato 15x21 in quadricromia, per promuovere gli eventi e la presenza dell'emittente che si aggiudicherà il servizio;

CONSIDERATO che allo scadere della data prevista per la presentazione delle offerte, hanno inviato il loro preventivo di spesa solo le radio a seguito riportate:

- con prot. n. 22816 del 20.06.2016 RADIO STUDIO PIU' Srl, Via Monte Mario, 2 – 25015 Desenzano del Garda (BS) – P.Iva 01950050987 di euro 12.000,00 + iva 22%, pari ad euro 14.640,00;
- con prot. n. 23617 del 27.06.2016 VERONICA My RADIO Srl, Via Degli Abeti, 12 - 61122 Pesaro (PU) – P.Iva 02572570428 di euro 18.000,00 + iva 22%, pari ad euro 21.960,00;

CONSIDERATO inoltre che RADIO STUDIO PIU' dichiara nella lettera di offerta, che l'importo di € 14.640,00 sarà completamente coperto dallo sponsor "Distilleria Marzadro Spa con sede in Nogaredo (TN), che sarà presente nelle serate con hostess che distribuiranno gadget dell'azienda nel corso della diretta radiofonica, pertanto nulla sarà dovuto dall'Amministrazione Comunale;

RITENUTO, per quanto sopra esposto, di accettare la proposta di RADIO STUDIO PIU' Srl, a fronte della fornitura, in forma completamente gratuita per il Comune, del servizio di promozione garantito e così come comunicato con protocollo Ente n. 22816 del 20.06.2016;

Servizio di VIDEO DJ Set con animazione

PREMESSO di volere animare n. 4 eventi nelle date: 30 luglio e 5,12,26 agosto 2016, con la presenza del servizio di n. 2 Video Dj Set accompagnati da animazione per intrattenere il pubblico che interverrà alle serate musicali;

CONSIDERATO che il servizio di VIDEO DJ Set non è reperibile né sul ME.PA della Consip Spa né su Intercenter E.R., si è provveduto ad attivare una procedura comparativa e relativa indagine di mercato per la fornitura del servizio di cui sopra, ai sensi dall'art. 36 c. 2 del D.Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che sono stati individuati n. 2 Video DJ Set maggiormente

rappresentativi in quanto molto conosciuti sulla Riviera grazie alle numerose esibizioni tenute nei migliori locali della zona con un elevato riscontro di pubblico;

CONSIDERATO inoltre che i Video DJ – Tozzo e Fanelli sono DJ di indubbia fama (infatti hanno cominciato ad esibirsi fin dai primi anni ottanta, Claudio Tozzo iniziando la sua carriera al Bussoladomani di Viareggio e Graziano Fanelli al Genux – la discoteca più grande del mondo) e che oggi si esibiscono nelle discoteche e nei locali più alla moda d'Italia e non solo;

CONSIDERATO che all'agenzia, denominata PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa, Via Marconi, 24 – 46043 Castiglione delle Siviere (MN) – P.Iva 02169850209, che rappresenta i due Video Dj, è stato inviata la richiesta di preventivo di spesa con prot. n. 23762 del 28.06.2016, come di seguito esposto:

- 30 luglio: "Notte Magica delle Vongole" – esibizione Video Show per un pubblico vario;
- 5, 12 e 26 agosto "Cattolica 80 " - esibizione Video Show in tema per la serata:

VISTO il preventivo pervenuto con prot. n. 23937 del 29.06.2016 dalla cooperativa **PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa,** Via Marconi, 24 – 46043 Castiglione delle Siviere (MN) – P.Iva 02169850209, la quale rappresenta tutti e due gli artisti, di € 10.000,00 iva inclusa;

RITENUTO congruo al servizio richiesto, il preventivo di spesa presentato dalla Cooperativa PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa, si affida alla stessa l'animazione e l'intrattenimento delle serate di cui sopra;

Contributi economici – entrate

VISTO il protocollo assunto al n. 15922 del 29.04.2016 con il quale **HERA Spa,** Viale Carlo Berti Pichat n. 2/4 – 40127 Bologna (BO) – P.Iva 04245520376, comunica la volontà di partecipare a sostegno della realizzazione delle manifestazioni in programma per il 2016, con un contributo economico di **euro 6.100,00** iva inclusa, lo stesso sarà accertato sul capitolo di entrata 352000 *Contributi da privati per l'organizzazione di iniziative nel campo della promozione turistica,* codice Siope 3121, piano dei conti finanziario E. 2.01.03.01.001, del corrente a.f.;

DATO ATTO che trattasi di mere forniture/servizi e che, non essendovi interferenze riscontrabili ai sensi dell'art. 26 comma 3° del D.Lgs n. 81/2008 e successive modifiche, non necessita la redazione del D.U.V.R.I;

DATO ATTO che i servizi sono compresi negli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 ss.mm.ii. " tracciabilità finanziaria" e sarà cura dell'ufficio richiedere la documentazione prevista ovvero numero conto corrente dedicato per le commesse pubbliche nonché i nominativi ed i relativi codici fiscali delle persone delegate ad operare su di esso;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali e ss. mm.;
- D.lgs. n. 165/2001- Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle

dipendenze delle amministrazioni pubbliche e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- il D.L. n. 52/2012 e il D.L. 95/2012, convertiti rispettivamente nelle Leggi n. 94/2012 e n. 135/2012;
- il D.Lgs n. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;
- il Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;
- il D.Lgs n. 192 del 9/11/2012 - Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180(GU n.267 del 15-11-2012) e ss. mm;

D E T E R M I N A

1) di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;

2) di affidare a RADIO STUDIO PIU' Srl , via Monte Mario, 2 – 25015 Desenzano Sul Garda (BS), il servizio di promozione radiofonica -animazione nelle serate come esposto in premessa;

3) di affidare alla cooperativa PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa, Via Marconi, 24 – 46043 Castiglione delle Siviere (MN), il servizio delle esibizioni dei Video Dj Claudio Tozzo e Graziano Fanelli che si alterneranno nelle serate previste;

4) di accertare il contributo economico di **euro 6.100,00** iva inclusa, pervenuto come esposto in premessa da **HERA Spa,** Viale Carlo Berti Pichat n. 2/4 – 40127 Bologna (BO) – P.Iva 04245520376; lo stesso sarà accertato sul capitolo di entrata 352000 *Contributi da privati per l'organizzazione di iniziative nel campo della promozione turistica,* codice Siope 3121, piano dei conti finanziario E. 2.01.03.01.001, del corrente a.f.;

5) di affidare i servizi necessari alla realizzazione degli eventi chiaramente esposti in premessa, come da prospetto sotto indicato dal quale si desumono altresì, le corrispondenti coperture finanziarie delle singole voci di spesa individuate nel bilancio di previsione 2016:

FORNITORE	DESCRIZIONE	CAPITOLO	SIOPE	IMPORTO	CIG
PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa, Via Marconi, 24 – 46043 Castiglione delle Siviere	Servizio di n. 2 Video DJ Set con animazione per le serate come esposto in premessa – eventi correlati	3630000 piano dei conti finanziario U.1.03.02.02.005	1308	€ 3.900,00	Z5B1A9192F

(MN) – P.Iva 02169850209					
PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa, Via Marconi, 24 – 46043 Castiglione delle Siviere (MN) – P.Iva 02169850209	Servizio di n. 2 Video DJ Set con animazione per le serate come esposto in premessa – eventi correlati	3530002 piano dei conti finanziario U.1.03.02.02.005	1308	€ 6.100,00	Z5B1A9192F
RADIO STUDIO PIU' Srl, via Monte Mario, 2 – 25015 Desenzano Sul Garda (BS) – P.Iva 01950050987		xxxxxxxxxxx	xxxxxx	€ 0,00	xxxxxxxxxxxx
Totale				**€ 10.000,00**	

6) di dichiarare che la spesa per i servizi oggetto del presente atto, non è soggetta ai vincoli del D.L. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010 ss. mm. ii., in quanto rientra nell'ordinaria attività affidata all'ufficio Servizi Turistici e Manifestazioni, attività prevista nel PEG 2016 in attuazione dell'art. 4, c. 1 lett. b) della L.R. 4/2016;

7) di dare atto che le Ditte fornitrici si obbligano nell'esecuzione dei servizi/forniture, al rispetto del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici;

8) di dare atto che i codici identificativi di gara (CIG), attribuiti dall'Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC , per la presente fornitura sono riportati nella tabella sopra esposta;

9) di dare atto che è depositato agli atti d'ufficio il DURC in corso di validità rilasciato da INAIL e comprovante la regolarità contributiva delle Ditte affidatarie delle forniture/servizi;

10) di dare atto che conformemente a quanto previsto dal D.lgs. n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari è stato richiesto alle aziende fornitrici la relativa dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;

11) di dare atto che, così come stabilito dal D.Lgs. 192/2012 ss.mm.ii. che recepisce la direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16/02/2011 (2011/7/UE) relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento delle transazioni commerciali, il pagamento dei fornitori avverrà in un tempo non superiore a 30 giorni dal ricevimento delle fatture;

12) di precisare che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;

13) di dare atto che non essendovi interferenze ai sensi dell'art. 26 comma 3° del D.Lgs n. 81/2008 e successive modifiche non necessita la redazione del D.U.V.R.I. per cui i costi della sicurezza da interferenze sono pari a 0;

di individuare nella persona della P.O. Alvio Pritelli il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

UFFICIO AFFARI GENERALI	UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO TURISTICO
UFFICIO BILANCIO	UFFICIO ATTIVITA' ECONOMICHE - S.U.A.P.

ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica lì, *18/07/2016*

Firmato
RINALDINI FRANCESCO / ArubaPEC S.p.A.

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)