

COMUNE DI CATTOLICA

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE ANNO 2015

Con deliberazione G.C. n. 76 del 30.11.2011 è stato approvato il regolamento di disciplina della misurazione, valutazione e trasparenza della performance il quale prevede che il sistema integrato di pianificazione e controllo si realizza attraverso i seguenti strumenti di programmazione: le linee programmatiche di mandato approvate dal Consiglio comunale. all'inizio del mandato amministrativo, la Relazione previsionale e programmatica (oggi DUP), il Piano Esecutivo di Gestione –PEG approvato dalla Giunta comunale

Il ciclo di gestione della performance nel corso del 2015 si è articolato nelle seguenti fasi, come previsto dal D. Lgs. 150/2009:

- 1.nel DUP approvato con deliberazione C.C. n. 73 del 22.12.2014
- 2.Nel Piano esecutivo di gestione 2015 approvato con deliberazione G.C. n.248 del 23.12.2014 con il quale sono state assegnate le risorse ai dirigenti;
3. nel Piano degli obiettivi e della performance approvato con deliberazione G.C. n.90 del 30.06.2015.
- 4.nella graduazione degli obiettivi con l'individuazione degli obiettivi strategici (peso 60%) e degli obiettivi di mantenimento (peso 40%) approvato con deliberazione G.C. n.99 del 15.07.2015.

La valutazione circa l'efficacia dell'azione condotta sulla base dei risultati conseguiti in rapporto ai programmi ed ai costi sostenuti, è contenuta nella Relazione della Giunta al rendiconto approvata con deliberazione G.C. n. 53 del 31.03.2016. In particolare, in tale documento, sono evidenziati i principali indicatori che dimostrano, sull'ultimo quinquennio, il costante calo dell'indebitamento pro capite e dell'incidenza dell'indebitamento sulle entrate correnti, posto come obiettivo strategico dell'Ente. Altro parametro di efficacia, derivante dalle azioni di spending review, è la diminuzione della spesa corrente procapite e la diminuzione del personale dipendente di ruolo.

Sulla realizzazione degli obiettivi in tema di pari opportunità di genere si precisa che questa Amministrazione ha approvato il Piano triennale delle azioni positive 2011/13 in ottemperanza alla normativa di cui al D.lgs. n.198/2006 (DGC n53 del 19.10.2011) confermato per il triennio 2014/2016 con deliberazione G.C. n. 171 del 18.12.2013.

In merito all'impegno dell'Amministrazione su tale tematica si sottolinea che con deliberazione C.C. n.30 del 26.06.2015, è stato approvato il nuovo Statuto comunale il quale, oltre a recepire e le normative introdotte dalla legge 23.11.2012 n. 215 per promuovere il riequilibrio delle rappresentanze di genere negli organi collegiali elettivi e non elettivi degli enti locali, e dalla Legge 07.04.2014 n.56 che ha completato il principio di pari opportunità all'interno delle giunte inserendo un preciso parametro numerico prevedendo che negli organi esecutivi dei comuni nessuno dei due sessi possa essere rappresentato in misura inferiore al 40%, ha attribuito al Sindaco la facoltà di decidere la costituzione in giudizio del Comune come parte civile per “reati con forte eco sociale, quali quelli ai danni delle fasce più deboli della popolazione, i reati a sfondo discriminatorio.....”

In data 27.05.2016 il Nucleo di valutazione ha effettuato il monitoraggio degli indicatori del Piano della Performance e degli obiettivi collegati al risultato, valutando quindi la performance sia organizzativa che individuale.

Dall'esito della performance deriva il risultato economico riconosciuto ai dirigenti ed a tutti i dipendenti, in modo da valutare e valorizzare il merito di ciascuno.

Si rileva che nel corso dell'anno 2015 è stata più volte modificata la macrostruttura dell'Ente, in particolare, dopo la concessione dell'aspettativa non retribuita ai sensi dell'art.110 Dlgs 267/2000 al dirigente del settore 1, con deliberazione G.C. n. 127 del 30.09.2015 si è provveduto ad una nuova ripartizione dei servizi fra i dirigenti . Ciò ha comportato anche una redistribuzione degli obiettivi in capo ai dirigenti dovuto ad una drastica riduzione dei servizi in capo al settore 1 (Ragioneria gestita in convenzione con il Comune di Riccione), a un consistente aumento dei servizi affidati, in particolare, ai settori 2 e 4 ed alla ricostituzione del settore 5 affidato al Segretario comunale

La valutazione ha tenuto conto dei dati relativi al conseguimento degli obiettivi risultanti dalla procedura "CODIRE" e della relazione dei dirigenti riguardanti la realizzazione dei cinque obiettivi strategici aventi un coefficiente di pesatura maggiore.

Criticità evidenziate in merito alla suddetta rilevazione riguardano la complessità dell'applicativo informatico utilizzato e la difficoltà di comparare dati a volte non omogenei oltre alla totale assenza di una struttura organizzativa dedicata.

OBIETTIVI STRATEGICI (PESO 60%: PDO 2015 : RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

SETTORE 1 Servizi finanziari

INDIRIZZO STRATEGICO: POLITICA E MACCHINA COMUNALE, SVILUPPARE UNA NUOVA AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO: IL BILANCIO. EFFICIENZA FINANZIARIA .ATTUAZIONE DI UNA POLITICA DI ABBATTIMENTO DE DEBITO E MASSIMIZZAZIONE DELLE ENTRATE

1.Azioni di spending review: carburanti ,cancelleria , assicurazioni

Indicatore: rispetto degli importi previsti in bilancio

Obiettivo raggiunto 100%

2.Estinzione anticipata dei mutui contratti Cassa Depositi e Prestiti ante anno 2006

Indicatore: Estinzione anticipata dei mutui contratti Cassa Depositi e Prestiti ante anno 2006 entro 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: RIORGANIZZAZIONE DELLA MACCHINA COMUNALE, SVILUPPO DI AZIONI DI COLLABORAZIONE, ORIENTAMENTO A RISULTATI TANGIBILI, ASSUNZIONE DI RESPONSABILITA' DEL PRODOTTO FINALE

1.Sviluppo ordinativo informatico

Indicatore: individuazione del percorso per l'attivazione del mandato informatico entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 100%

2.Implementazione contabilità economica

Indicatore: Adeguamento sistema informatico e definizione degli specifici compiti entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 100%

3.Digitalizzazione processo di pagamento

Indicatore: Redazione di processo ad hoc ed informatizzazione dello stesso entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 88%

4.Focus sui crediti di dubbia esigibilità e su fondo pluriennale vincolato

Indicatore: Redazione di processo ad hoc da condividere con i servizi coinvolti entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 100%

4.Riduzione dei pagamenti cartacei verso sistemi elettronici di pagamento

Indicatore: Implementazione mav, pagamento sepa, carta di credito entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 90,1%

OBIETTIVI DI MANTENIMENTO RAGGIUNTI AL 99%

GRADO COMPLESSIVO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI : 98,40%

Si precisa che detti obiettivi sono stati conseguiti dal dirigente che ha assunto servizio nella seconda metà dell'anno poiché gli stessi sono stati individuati con atti assunti nel secondo semestre.

Il dirigente che, per il primo semestre, ha retto il settore finanziario è stato valutato solo per il contributo alla performance dell'Ente e per le competenze.

SETTORE 2 Urbanistica Lavori pubblici SUAP

INDIRIZZO STRATEGICO: POLITICA E MACCHINA COMUNALE, SVILUPPARE UNA NUOVA AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO: IL BILANCIO. EFFICIENZA FINANZIARIA .ATTUAZIONE DI UNA POLITICA DI ABBATTIMENTO DE DEBITO E MASSIMIZZAZIONE DELLE ENTRATE

1.Nuove entrate da locazioni “Chioschi Graziella” e seminterrato Palazzo del Turismo

Indicatore: Assegnazione della concessione/locazione

Obiettivo raggiunto: 100%

2 Azioni di spending review: carburanti ,pulizia , assicurazioni

Indicatore: rispetto degli importi previsti in bilancio

Obiettivo raggiunto 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: RIORGANIZZAZIONE DELLA MACCHINA COMUNALE, SVILUPPO DI AZIONI DI COLLABORAZIONE, ORIENTAMENTO A RISULTATI TANGIBILI, ASSUNZIONE DI RESPONSABILITA' DEL PRODOTTO FINALE

1.Rinegoziazione contratti di servizio con software house

Indicatore: ottenere condizioni contrattuali più favorevoli mantenendo inalterata la qualità del servizio entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 100%

2.Implementazione nuova versione di Citrix

Indicatore: ottenere ottenere maggior fruibilità ed efficienza entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 78,75%

3.Sviluppo 1 modello di APP del Comune di Cattolica

Indicatore: Sviluppo 1 modello di APP del Comune di Cattolica entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 100%

4.Supporto ai processi di sviluppo informatico dei differenti servizi

Indicatore: Attuazione del Piano della digitalizzazione entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto 90,09%

INDIRIZZO STRATEGICO: NUOVA BELLEZZA, NUOVA QUALITA', NUOVO SVILUPPO ECONOMICO

OBIETTIVO STRATEGICO: PROMUOVERE UN UTILIZZO EQUILIBRATO DEL TERRITORIO

1.Attuazione nuovi strumenti urbanistici: POC 2015 RUE Variante 2015

Indicatore: Approvazione strumenti

Obiettivo raggiunto: 50%

2.Riqualificazione di Via Pascoli

Indicatore: Approvazione progetto preliminarefinalizzato alla richiesta di un contributo alla Provincia di Rimini entro il 31.12.2015

Obiettivo raggiunto: 10%

OBIETTIVO STRATEGICO:RENDERE LA CITTA' SEMPRE PIU' OSPITALE MIGLIORANDO L'OFFERTA RICETTIVA,LA QUALITA' AMBIENTALE , LA VIABILITA E LA DISPONIBILITA' DI PARCHEGGI PROGETTANDO UNA LINEA DI SVILUPPO CHE VALORIZZI IL CENTRO STORICO, RECUPERI LA "CATTOLICA VECCHIA2 ECREI UNA CONGIUNZIONE TRA IL PORTO E LE NAVI

1.Concorso di idee Lungomare Rasi Spinelli: Cattolica Promenade

Indicatore: Acquisizione elaborati relativi alla riqualificazione del Lungomare e nomina vincitore

Obiettivo raggiunto: 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: RIQUALIFICAZIONE DEL TESSUTO COMMERCIALE

1.Attivazione Sportello informatizzato front office e back office in modalità on line

Indicatore: Avvio dello Sportello entro il 30.06.2015

Obiettivo raggiunto:100%

2. Riqualificazione tessuto commerciale "Centri commerciali naturali. Valorizzazione Centro Storico

Indicatore Riqualificazione tessuto commerciale "Centri commerciali naturali. Valorizzazione Centro Storico

Obiettivo raggiunto 50%

INDIRIZZO STRATEGICO: PULITA, SICURA, SOSTENIBILE: CATTOLICA TUTELA IL SUO AMBIENTE

OBIETTIVO STRATEGICO: AUMENTO DELLA VIGILANZA MEDIANTE UNA MAGGIORE MESSA IN SICUREZZA DELLE AREE PUBBLICHE

1.Aggiornamento del Piano emergenze di protezione civile ed attività informativa dei componenti del COC

Indicatore: Aggiornamento del Piano di protezione civile ed attività informativa dei componenti del COC

Obiettivo raggiunto: 85%

OBIETTIVO STRATEGICO: GARANTIRE UNA QUALITÀ URBANA CHE PREVEDA UN USO EQUILIBRATO DEL TERRITORIO, UNA MIGLIORE PULIZIA E SICUREZZA DELLA CITTÀ, UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE E L'INCORAGGIAMENTO DI BUONE PRATICHE DI RISPARMIO ENERGETICO

1. Intervento sulle reti bianche nel comparto Regioni

Indicatore: Approvazione del progetto esecutivo e della convenzione entro 01.09.2015

Obiettivo raggiunto 10%

2. Adesione alla rete di monitoraggio regionale dell'aria.

Indicatore: . adesione alla rete di monitoraggio regionale dell'aria entro il 31.12.2015.

Obiettivo raggiunto 75%

OBIETTIVO STRATEGICO: VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO COMUNALE ATTRAVERSO LA CURA DEL VERDE PUBBLICO

1. Attuazione progetto GIZC (rinaturalizzazione dell'area fluviale del Conca)

Indicatore: Inizio lavori di completamento ultimo stralcio entro 01.12.2015

Obiettivo raggiunto: 100%

2. Potenziamento della manutenzione e cura del verde pubblico

Indicatore: relazione finale comparativa con l'anno precedente

Obiettivo raggiunto: 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: POTENZIAMENTO E RAZIONALIZZAZIONE DELLE MANUTENZIONI PER GARANTIRE UNA CITTÀ BELLA E OSPITALE CARATTERIZZATA DA UNA MOBILITÀ SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE ED ECOLOGICAMENTE RISPETTOSA

1. Attuazione progetto PRODE (protezione utenti deboli della strada) incentrato su una mobilità sostenibile ed un aumento della sicurezza viaria.

Indicatore: Inizio lavori di riqualificazione area Corso Italia, Via Del Prete, Via Fiume, Lungomare Rasi Spinelli, con realizzazione di pista ciclabile, nuovi posti auto, opere accessorie.

Obiettivo raggiunto: 46%

2. Risanamento Piazza Mercato

Indicatore: Predisposizione del progetto esecutivo entro 01.07.2015 e realizzazione entro 31.12.2015

Obiettivo raggiunto: 100%

INDIRIZZO STRATEGICO: WELFARE, CULTURA, SPORT: UNA POLITICA CON AL CENTRO LA COMUNITÀ

OBIETTIVO STRATEGICO: MANIFESTAZIONE DI UN COSTANTE E FORTE INTERESSE NEI CONFRONTI DELLO SPORT, TESTIMONIATO DALLA VALORIZZAZIONE DELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA PRESENTE E DEI PROGETTI RIVOLTI AI GIOVANI CHE LI COINVOLGANO IN ATTIVITÀ COSTRUTTIVE E DA SVOLGERSI NEL TEMPO LIBERO.

1. Riqualificazione tennis Leoncavallo

Indicatore: Indagine in seno all'associazionismo sportivo cittadino per verificare e valutare le diverse tipologie impiantistiche proposte che si ritengono maggiormente necessarie

Obiettivo raggiunto: 100%

2. Ottimizzazione dell'utilizzo degli impianti sportivi comunali. Realizzazione del campo da calcio sintetico c/o Stadio Calbi. Ampliamento del campo da calcio sintetico "Torconca"

Indicatore: Analisi di mercato rivolta alla ricerca di soggetti privati in grado di presentare proposte in merito

Obiettivo raggiunto 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: RISCOPRIRE L'IDEA DELLA CITTA' COME COMUNITA' DI PERSONE RESPONSABILI CHE FAVORISCA LO SVILUPPO DI UN WELFARE DI COMUNITA' FONDATA SU PRINCIPI DI UNIVERSALISMO, EQUITA' E SOLIDARIETA'

1. Controllo e recupero di concessioni cimiteriali scadute

Indicatore: Approvazione determina di incarico relativa all'indagine preliminare con relativa simulazione del processo di identificazione su supporto digitale degli aventi diritto relativamente ad un campione di loculi apparentemente vuoti situati nel cimitero vecchio di cattolica

Obiettivo raggiunto: 40%

OBIETTIVI DI MANTENIMENTO raggiunti al 99%

GRADO COMPLESSIVO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI : 86,40%

Si precisa che detti obiettivi sono stati conseguiti dal dirigente che ha assunto servizio nella seconda metà dell'anno poiché gli stessi sono stati individuati con atti assunti nel secondo semestre.

Il dirigente che, per il primo semestre, ha retto il settore tecnico è stato valutato solo per il contributo alla performance dell'Ente e per le competenze.

SETTORE 3 Servizi alla persona

INDIRIZZO STRATEGICO: POLITICA E MACCHINA COMUNALE, SVILUPPARE UNA NUOVA AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO: IL BILANCIO. EFFICIENZA FINANZIARIA .ATTUAZIONE DI UNA POLITICA DI ABBATTIMENTO DE DEBITO E MASSIMIZZAZIONE DELLE ENTRATE

1. Alienazione Farmacia Via Del Prete

Indicatore: alienazione entro 01.06.2015

Obiettivo raggiunto: 20% limitatamente alla fase propedeutica poiché l'alienazione non è stata approvata dal Consiglio comunale

INDIRIZZO STRATEGICO: WELFARE, CULTURA, SPORT: UNA POLITICA CON AL CENTRO LA COMUNITA'

OBIETTIVO STRATEGICO: GARANTIRE SERVIZI ALL'INFANZIA DI QUALITA' CON STRUTTURE PUBBLICHE ECCELLENTI

1. Qualificazione scolastica ottimizzazione della gestione delle rette scolastiche

Indicatori: Comunicazione delle morosità entro 90 giorni dal mancato pagamento

Obiettivo raggiunto: 100%

2. Estensione del sostegno per alunni residenti diversamente abili

Indicatori: Copertura del servizio per almeno il 50% del fabbisogno

Obiettivo raggiunto: 100%

3. Contributi libri di testo agli alunni frequentanti le scuole di ogni ordine e grado

Indicatori: Erogazione dei contributi entro 90 giorni dalla ricezione dalla Regione

Obiettivo raggiunto: 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: PENSARE AD UN SISTEMA DI VIABILITA' URBANA CHE CONSENTA AI BAMBINI DI MUOVERSI IN SICUREZZA

1. Uso degli scuolabus per servizi ulteriori rispetto ai servizi base (laboratori, gite, acquaticità e spostamenti cittadini) e potenziamento Progetto Piedibus

Indicatori: Numero servizi erogati oltre al trasporto ordinario (almeno 300)

Obiettivo raggiunto 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: MANIFESTAZIONE DI UN COSTANTE E FORTE INTERESSE NEI CONFRONTI DELLO SPORT, TESTIMONIATO DALLA VALORIZZAZIONE DELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA PRESENTE E DEI PROGETTI RIVOLTI AI GIOVANI CHE LI COINVOLGANO IN ATTIVITA' COSTRUTTIVE E DA SVOLGERSI NEL TEMPO LIBERO.

1. Progetto sovracomunale Giovani X i Giovani alla seconda

Indicatori: N. convenzioni

Obiettivo raggiunto 100%

2. Progetto Young ER Card

Indicatori: N. carte erogate

Obiettivo raggiunto 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: RISCOPRIRE L'IDEA DELLA CITTA' COME COMUNITA' DI PERSONE RESPONSABILI CHE FAVORISCA LO SVILUPPO DI UN WELFARE DI COMUNITA' FONDATA SU PRINCIPI DI UNIVERSALISMO, EQUITA' E SOLIDARIETA'

1. Trasferimento Centro Sociale per anziani "vici Giovannini" nella nuova sede c/o locali del "Bus Terminal"

Indicatori: Approvazione di una convenzione per la concessione in uso dei locali piano terra ed ufficio "Bus Terminal"

Obiettivo raggiunto: 100%

2. Definizione di un progetto a rilevanza sociale per la gestione di un centro di accoglienza ed emergenza abitativa

Indicatori: Realizzazione di un elaborato progettuale a rilevanza sociale

Obiettivo raggiunto 100%

3. Implementazione di un progetto di microcredito alle famiglie mediante il coinvolgimento di altri Comuni

Indicatori: Estendere l'adesione alla convenzione per la realizzazione del progetto ad almeno un Comune del Distretto Socio sanitario di Riccione

Obiettivo raggiunto: 100%

3. Sviluppo di una programmazione annuale delle attività del Centro per le Famiglie

Indicatori: consolidamento sedi operative decentrate nel territorio distrettuale

Obiettivo raggiunto: 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: VALORIZZARE LA CULTURA –UN IMPERATIVO CHIARO PER

LA CITTA' DI CATTOLICA

1. Progetti di sviluppo culturale

Indicatori: Attuazione progetto regionale “Pane e internet”, Promozione alla lettura per ragazzi, Attuazione progetti “Nati per leggere”, Promozione alla lettura per adulti. “Aperitivo letterario”, “Miti sotto le stelle”

Obiettivo raggiunto 100%

2. Realizzazione eventi culturali

Indicatori: Realizzazione eventi a Teatro (Iniziative “Un’Estate da Regina”, Premio Gran Giallo Città di Cattolica, Danzfest rassegna internazionale di danza ed al Museo (Museo Immagina – didattica museale)

Obiettivo raggiunto: 100%

INDIRIZZO STRATEGICO: NUOVA BELLEZZA, NUOVA QUALITA', NUOVO SVILUPPO ECONOMICO

OBIETTIVO STRATEGICO: RENDERE LA CITTA' SEMPRE PIU' OSPITALE MIGLIORANDO L'OFFERTA RICETTIVA, LA QUALITA' AMBIENTALE , LA VIABILITA E LA DISPONIBILITA' DI PARCHEGGI PROGETTANDO UNA LINEA DI SVILUPPO CHE VALORIZZI IL CENTRO STORICO, RECUPERI LA “CATTOLICA VECCHIA” E CREI UNA CONGIUNZIONE TRA IL PORTO E LE NAVI

1. Realizzazione di manifestazioni di intrattenimento legate al folklore ed alla tradizione

Indicatori: realizzazione di almeno due manifestazioni

Obiettivo raggiunto: 100%

2. Servizio di prenotazione direttamente da IAT

Indicatori: Studio per la preparazione del bando di gara

Obiettivo raggiunto: 00%

3. Rafforzamento per il coordinamento informativo con gli IAT e UIT delle località dell'entroterra

Indicatori: Raccolta di materiale informativo di almeno tre comuni dell'entroterra

Obiettivo raggiunto: 100%

4. Riclassificazione alberghiera mediante attivazione di contatti con le associazioni degli operatori alberghieri per un'analisi di fattibilità

Indicatori: Avvio del processo entro il 2015

Obiettivo raggiunto: 00%

OBIETTIVI DI MANTENIMENTO RAGGIUNTI AL 100%

GRADO COMPLESSIVO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI : 93,40%

SETTORE 4 Servizi al cittadino

INDIRIZZO STRATEGICO: POLITICA E MACCHINA COMUNALE, SVILUPPARE UNA NUOVA AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO: IL BILANCIO. EFFICIENZA FINANZIARIA .ATTUAZIONE DI UNA POLITICA DI ABBATTIMENTO DE DEBITO E MASSIMIZZAZIONE DELLE ENTRATE

1.Alienazione partecipazioni azionarie

Indicatori: conclusione delle alienazioni delle partecipazioni programmate entro il 31.12.2015
Obiettivo raggiunto: 100%

2.Collaborazione con l'Agenzia delle Entrate

Indicatori: trasmissione di segnalazioni qualificate all'Agenzia delle Entrate
Obiettivo raggiunto:100%

3.Recupero evasione tributi propri

Indicatori: rispetto degli importi previsti in bilancio
Obiettivo raggiunto: 139%

4.Gestione del contenzioso dinanzi alle Commissioni tributarie di 1 e 2 grado

Indicatori: Rispetto dei tempi e delle procedure previste dalla normativa
Obiettivo raggiunto. 100%

5.Gestione e dismissione parziale parco auto di servizio

Indicatori: conclusione della dismissione programmata del parco auto di servizio entro il 31.12.2015
Obiettivo raggiunto: 100%

6.Ottimizzazione della gestione relativa ai parcometri e del servizio di verifica

Indicatori: sostituzione parcometri vetusti, revisione aree a pagamento e tariffe
Obiettivo raggiunto:100%

OBIETTIVO STRATEGICO: RIORGANIZZAZIONE DELLA MACCHINA COMUNALE, SVILUPPO DI AZIONI DI COLLABORAZIONE, ORIENTAMENTO A RISULTATI TANGIBILI, ASSUNZIONE DI RESPONSABILITA' DEL PRODOTTO FINALE

1.Riordino dell'archivio comunale

Indicatori: conclusione trasferimento archivio presso sede Roosevelt 7 previo scarto materiale scaduto
Obiettivo raggiunto: 100%

2.Riorganizzazione della gestione dei servizi di protocollo e archivio

Indicatori: avvio procedure di fascicolazione relative ai procedimenti afferenti a SUAP e SUE
Obiettivo raggiunto: 100%

3. Installazione nuovo sistema di sicurezza ANPR come da DPCM n.109/2013

Indicatori: Installazione nuovo sistema di sicurezza ANPR come da DPCM n.109/2013
Obiettivo raggiunto: 100%

4. Implementazione di nuovi modelli di rapporto con l'utenza

Indicatori: accesso facilitato e fruizione della modulistica anche via internet
Obiettivo raggiunto: 100%

5. Ripensamento in senso migliorativo dell'organizzazione Elezioni/ Referendum

Indicatori: bonifica banca dati anagrafica e fruizione da parte di Comuni ed enti aventi diritto
Obiettivo raggiunto: 100%

6. Allineamento della toponomastica e numerazione civica- risoluzione criticità

Indicatori: Allineamento della toponomastica e numerazione civica- risoluzione criticità

Obiettivo raggiunto: 100%

7.Sviluppo intranet sezione personale

Indicatori: adeguamento spazio web con modelli e procedure

Obiettivo raggiunto:00

OBIETTIVI DI MANTENIMENTO RAGGIUNTI AL 100%

GRADO COMPLESSIVO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI : 100,00%

SETTORE 5 Servizi di staff

INDIRIZZO STRATEGICO: POLITICA E MACCHINA COMUNALE, SVILUPPARE UNA NUOVA AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO: RIORGANIZZAZIONE DELLA MACCHINA COMUNALE, SVILUPPO DI AZIONI DI COLLABORAZIONE, ORIENTAMENTO A RISULTATI TANGIBILI, ASSUNZIONE DI RESPONSABILITA' DEL PRODOTTO FINALE

1.Attuazione Legge regionale n.21/2012

Indicatori: attuazione convenzioni di servizi associatitra i quali polizia municipale, nucleo di valutazione, acquisti contratti

Obiettivo raggiunto: 100%

2.Riorganizzazione ufficio affari legali

Indicatori: definizione procedimenti pendenti a seguito recessi da convenzioni di avvocatura civica

Obiettivo raggiunto. 100%

3. Dematerializzazione atti amministrativi in capo all'ufficio segreteria

Indicatori:dematerializzazione di almeno due tipologie di atti

Obiettivo raggiunto: 100%

4. Riordino atti organi collegiali

Indicatori: sistemazione e controllo delibere relative al periodo 2006/2010

Obiettivo raggiunto: 15%

5 Digitalizzazione rubriche e contatti istituzionali: progetto stralciato

OBIETTIVI DI MANTENIMENTO RAGGIUNTI AL 100%

GRADO COMPLESSIVO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI : 93,16%

SERVIZIO POLIZIA MUNICIPALE

INDIRIZZO STRATEGICO: PULITA, SICURA, SOSTENIBILE: CATTOLICA TUTELA IL SUO AMBIENTE

OBIETTIVO STRATEGICO: AUMENTO DELLA VIGILANZA MEDIANTE UNA MAGGIORE MESSA IN SICUREZZA DELLE AREE PUBBLICHE

1.Guida sicura prevenzione incidenti . lotta all'abusivismo commerciale in zona turistica. Aumento vigilanza rispetto agli aspetti di decoro urbano, focus cantieri edilizi

Indicatori: realizzazione di un sistema di videosorveglianza per la sicurezza dell'area turistico commerciale. Misurazione elettronica velocità Servizi pattugliamento arenile e zone turistiche

Obiettivo raggiunto: 100%

OBIETTIVO STRATEGICO: POTENZIAMENTO E RAZIONALIZZAZIONE DELLE MANUTENZIONI PER GARANTIRE UNA CITTA' BELLA E OSPITALE CARATTERIZZATA DA UNA MOBILITA' SEMPRE PIU' SOSTENIBILE ED ECOLOGICAMENTE RISPETTOSA

1.Attuazione progetto PRODE incentrato su una mobilità sostenibile ed un aumento della sicurezza viaria

Indicatori: realizzazione delle azioni legate alla prevenzione dei rischi sulla strada

Obiettivo raggiunto: 100%

OBIETTIVI DI MANTENIMENTO RAGGIUNTI AL 100%

GRADO COMPLESSIVO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI : 100,00%

A conclusione di tale relazione è importante segnalare l'avvenuta verifica della tempestività dei tempi di pagamento certificata dai dati resi pubblici dal MEF in data 02.04.2016, da cui risulta che, nel periodo dall'01.07 2014 al 31.12.2015, il Comune di Cattolica si colloca fra i 500 comuni più virtuosi d'Italia ed il primo nella provincia di Rimini, su tutti i parametri considerati dal Ministero (rapporto percentuale tra l'importo pagato e l'importo da pagare, media ponderata dei tempi di pagamento, ossia il numero di giorni intercorrente tra la data di emissione della fattura e la data di pagamento, media ponderata di ritardi di pagamento, ossia il numero di giorni intercorrenti tra la data di scadenza della fattura e la data di pagamento)