



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



VERBALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 49 DEL 30/03/2016

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE: SPECIALE GERMANIA 2016 E SPOT TV RETI MEDIASET 2016

L'anno duemilasedici , il giorno trenta , del mese di marzo , alle ore 10:00 nell' Ufficio del Segretario della Residenza comunale la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori:

Pos.	Cognome Nome	Carica	Pres.
1	CECCHINI PIERO	Sindaco	P
2	CIBELLI LEO	Vice Sindaco	P
3	UBALDUCCI GIOVANNA	Assessore	P
4	SANCHI ANNA MARIA	Assessore	P
5	SIGNORINI FABRIZIO	Assessore	P

Totale presenti n. 5

Partecipa alla Seduta con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 97, comma 4) il Segretario Generale d.ssa Mara Minardi .

Il Sindaco, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara la seduta valida ed aperta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA l'allegata proposta di delibera n. 64 (proponente: CECCHINI PIERO) predisposta in data 24/03/2016 dal Responsabile del Procedimento;

VISTI i seguenti pareri richiesti ai sensi del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 49, comma 1, (allegati all'originale del presente atto):

- a) Parere Favorevole per la Regolarità Tecnica espresso in data 25/03/2016 dal Dirigente Responsabile del SETTORE 03 Dott RINALDINI FRANCESCO / ArubaPEC S.p.A. ;
- b) Parere Favorevole per la Regolarità Contabile espresso in data 30/03/2016 dal Dirigente Responsabile del Settore Servizi Finanziari Dott. FARINELLI CINZIA / INFOCERT SPA ;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- 1) – di approvare l'allegata proposta di deliberazione n. 64

Successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta del Sindaco;

Ritenuto che sussistono particolari motivi d'urgenza, ai sensi dell'art. 134 - 4° comma - del T.U.EE.LL. di cui al Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA COMUNALE

N. 64 del 24/03/2016

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE: SPECIALE GERMANIA 2016 E SPOT TV RETI MEDIASET 2016

Assessore competente: CECCHINI PIERO

Settore proponente: SETTORE 03
Dirigente responsabile: FRANCESCO RINALDINI

Responsabile del procedimento: PRITELLI ALVIO

ALLEGATI

Parte integrante

1)

Depositati agli atti

- 1) Modulo pre-adesione progetto 2016.
- 2) Comunicazione azioni co-marketing.

RICHIAMATA la deliberazione di n. 3 del 24/02/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione Finanziario 2016-2018 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta comunale n. 40 del 15/03/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016-2018;

PREMESSO che è intenzione dell'Amministrazione promuovere al meglio e con varie modalità la città di Cattolica per incentivare un numero sempre maggiore di turisti italiani e stranieri a soggiornare sul nostro territorio;

PREMESSO che tra gli obiettivi prioritari dell'attività promozionale si colloca il mercato tedesco, che in passato ha rappresentato una quota rilevante di presenze per il nostro territorio ma che da qualche anno a questa parte ha orientato percentuali importanti di flussi turistici verso altre destinazioni;

CONSIDERATO che nell'autunno 2015 si sono svolti svariati incontri tra i rappresentanti di: Unione Prodotto di Costa, APT Servizi, Comuni della Provincia e Assessorati al Turismo, allo scopo di

individuare un sistema di promozione turistica del territorio atto a raggiungere in modo capillare sia la popolazione italiana che quella europea;

CONSIDERATO che nell'incontro tenutosi il 27.10.2015 presso la sede dell'Unione Prodotto di Costa di Cesenatico (FC), quest'ultima ed APT Servizi hanno espresso la volontà di procedere nella pianificazione di n. 2 attività-azioni:

1. azione di promozione in Germania del territorio e degli eventi ad esso correlati;
2. conferma dell'azione avviata nella stagione 2015 di promozione televisiva sulle reti Mediaset;

VISTA la comunicazione congiunta, pervenuta dal Direttore di APT Servizi e dal Presidente dell'Unione Prodotto di Costa, nella quale si espongono le condizioni di partecipazione alle azioni sopra citate e si richiede la compilazione da parte degli Enti del modulo di pre-adesione;

CONDIDERATO che, stante l'importanza delle iniziative, l'Amministrazione Comunale intende aderire al progetto;

VISTO che con prot. 11281/2016 è stato inoltrato all'Unione Prodotto di Costa il modulo di pre-adesione a firma del Sindaco del Comune di Cattolica, depositato agli atti d'ufficio, nel quale l'Ente si impegna come a seguito esposto:

1. all'acquisto di n. 1 modulo - Speciale Germania 2016 per euro 10.000,00, manifestando interesse per i seguenti punti:
 - strumenti: web marketing, co-marketing tour operator e bus operator;
 - aree/mercato: family;
2. all'acquisto di n. 1 modulo base promozione - reti Mediaset per euro 20.000,00;

CONSIDERATO inoltre che, alla quota che ogni Amministrazione affiderà ad APT Servizi per la propria campagna promozionale in Germania, APT Servizi ed Unione Prodotto di Costa aggiungeranno una paritetica quota di investimento, a rafforzamento della campagna stessa;

CONSIDERATO altresì che in merito alla seconda azione, lo schema di realizzazione della campagna TV seguirà l'impostazione della passata edizione e in questo caso al totale della quota che sarà raggiunta dalle Amministrazioni, APT Servizi ed Unione Prodotto di Costa aggiungeranno una quota pari a euro 100.000,00 di rafforzamento della stessa;

PRESO ATTO che con prot. n. 6855 del 23.02.2016 l'Unione Prodotto di Costa comunica che la pratica amministrativa riguardante le n. 2 azioni sopra descritte verrà gestita da APT Servizi;

DATO ATTO che la spesa di euro 10.000,00 iva compresa (modulo Germania) + euro 20.000,00 iva compresa (modulo base spot TV reti Mediaset), trova la copertura economica sul capitolo di spesa 3630000 *Prestazioni di servizio per manifestazioni turistiche*, codice Siope 1308, piano dei conti finanziari U.1.03.02.02.005, del bilancio di previsione 2016;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 e ss. mm.;
- il D.lgs. n. 165/2001 e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

PROPONE

- 1) di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;
- 2) di aderire al progetto e di approvare le azioni: “Speciale Germania” e “Spot TV reti Mediaset” proposte da Unione Prodotto di Costa e APT Servizi;
- 3) di aderire all'acquisto dei moduli come a seguito esposto, il cui importo sarà liquidato a APT Servizi a seguito di ricevimento fattura:
 - n. 1 modulo - Speciale Germania 2016 per euro 10.000,00,
 - n. 1 modulo base promozione - Reti Mediaset per euro 20.000,00;
- 4) di dare atto che la spesa troverà copertura economica sul capitolo di spesa 3630000 *Prestazioni di servizio per manifestazioni turistiche*, codice Siope 1308, piano dei conti finanziari U.1.03.02.02.005, del bilancio di previsione 2016;
- 5) di dichiarare che la spesa per il servizio oggetto del presente atto, non è soggetta ai vincoli del D.L. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010 ss. mm. ii., in quanto rientra nell'ordinaria attività affidata all'ufficio Turismo, attività prevista nel PEG 2016 in attuazione dell'art. 4 della L.R. 4 marzo 1998 n. 7 e mss. mm. ii.;
- 6) di demandare all'Ufficio Servizi turistici e manifestazioni l'esecuzione di tutti gli adempimenti relativi e conseguenti al presente provvedimento;
- 7) dare atto che il responsabile del procedimento è la P.O. Alvio Pritelli;
- 8) di inviare comunicazione telematica del presente atto ai seguenti uffici: Bilancio, Affari generali, Politiche di sviluppo turistico;
- 9) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 -4° comma del T.U.EE.LL. di cui al D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 per consentire l'immediata attuazione di quanto disposto.

VERBALE APPROVATO E SOTTOSCRITTO

IL SINDACO
PIERO CECCHINI

IL SEGRETARIO COMUNALE
MARA MINARDI

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)