

<p>PROGETTO „L'UNIONE ...FA LA FORZA"</p>	<p>SOGGETTO RICHIEDENTE (ente capofila) UNIONE DELLA VALCONCA</p>
<p>SOGGETTI ATTUATORI E PARTNER ELENCO SOGGETTI ATTUATORI</p>	<p>COMUNE DI CATTOLICA</p> <p>COMUNE DI MISANO ADRIATICO</p> <p>COMUNE DI MORCIANO DI ROMAGNA</p> <p>COMUNE DI RICCIONE</p> <p>COMUNE DI SAN GIOVANNI IN MARIGNANO</p>
<p>ELENCO PARTNER RELATIVI ALLE AZIONI DI CIASCUN SOGGETTO ATTUATORE</p>	<p>Partner 1: Associazione CREATIVALCONCA</p> <p>Partner 2: Associazione ALTERNOTECA</p> <p>Partner 3: Associazione IO CENTRO</p> <p>Partner 4: Associazione FUORI ORARIO</p> <p>Partner 5: RICCIONE WEB RADIO</p> <p>Partner 6: Coop. Sociale IL MILLEPIEDI</p> <p>Partner 7: Coop. Sociale COMUNITA' APERTA</p> <p>Partner 8: Associazione ALTERNOTECA</p> <p>Partner 9: Ass.ne IL CAFE' DI ARTEMISIA</p>
<p>ELENCO AREE TEMATICHE E ATTIVITA' SPECIFICHE</p>	<p>Aggregazione Informazione/comunicazione Cittadinanza responsabile e legalità Creatività</p>
<p>CONTESTO E GIUSTIFICAZIONE</p>	<p>L'Area sud della provincia di Rimini si configura come un territorio esteso, eterogeneo per caratteristiche geografiche e morfologiche (costa, entroterra, prima montagna) e per le diversità delle esperienze locali. Da alcuni anni sono sorte numerose associazioni giovanili e cooperative che collaborano con le</p>

	<p>Amministrazioni locali ed hanno arricchito di progettualità e proposte educative l'offerta progettuale rivolta ai giovani. Sono anche numerosi sul territorio i CAG e gli spazi di aggregazione che offrono offerte educative e socializzanti al target giovanile della popolazione.</p> <p>Come dato numerico di riferimento, la popolazione giovanile residente nell'ATO Rimini Sud, che coincide con il territorio del Distretto Sociale di Riccione, nella fascia di età 15-34 anni, ammonta a 16.139 ragazzi/e (dati dell'Osservatorio provinciale aggiornati al 01.01.2015) in un territorio complessivo di circa 270 km². Relativamente alla realtà dei giovani dei territori interessati, in base anche ad una recente ricerca del 2014 dell'Università di Bologna, emerge la mancanza di stimoli, che si concretizza sovente in noia, mancanza di impulsi positivi e di prospettive (si veda „Progetto comunità educante inclusiva“). E' emersa pertanto la necessità di stimolare e rafforzare la presenza di centri giovanili, qualificandoli e rendendo più efficace il loro fondamentale ruolo in chiave di socializzazione, aggregazione, inclusione e condivisione di esperienze, nonché quali spazi di informazione tendenti ad offrire opportunità di mobilità e soggiorni all'estero.</p>
<p>SINTESI DEL PROGETTO</p>	<p>L'intervento coinvolge 5 Comuni e l'Unione Valconca ed intende rispondere alla necessità di aggregazione dei giovani, incentivando l'utilizzo dei centri, laddove presenti, o proponendo azioni, interventi ed iniziative rivolte alla fascia giovanile, con particolare risalto alla promozione della cultura della legalità, declinata nelle sue diverse forme, stimolando la creatività, veicolando l'informazione, favorendo la mobilità giovanile in Europa e le pratiche di cittadinanza attiva. I punti di forza sono: le iniziative proposte partono dai giovani stessi e derivano da un incontro continuo tra Amministrazioni, referenti dei CAG, associazionismo e giovani; è prevista l'attivazione di un percorso di rete che permetta ai territori coinvolti di proporre ai giovani un'offerta variegata e completa con un'ottimizzazione delle risorse; attenzione sarà data inoltre alle fasce deboli e a rischio di emarginazione/devianza nella popolazione</p>

	<p>giovanile. I punti di debolezza sono: rischio di dispersione e difficoltà di far percepire ai giovani le potenzialità delle proposte fornite.</p>
<p>COERENZA CON GLI OBIETTIVI E LE AZIONI PRIORITARIE INDIVIDUATE CON IL PRESENTE AVVISO</p>	<p>Già da alcuni anni l'Area sud realizza progettazioni che fanno perno sui CAG presenti, facendone i luoghi privilegiati del coinvolgimento giovanile in diversi tipi di attività. L'aggregazione è dunque l'elemento trasversale dell'intero progetto; su questa si innestano le azioni creativo-espressive quali il teatro, quelle di informazione, quelle volte a promuovere una cultura della legalità, differenti a seconda dei bisogni espressi nelle diverse parti del territorio. L'integrazione degli interventi è assicurata, oltre che dalla consuetudine al lavoro di rete dei diversi soggetti attuatori, da due azioni trasversali: un festival della legalità, durante il quale si promuoveranno anche i diversi CAG, ed un'attività informativa realizzata secondo un calendario predefinito presso tutti i CAG. Queste azioni definiscono anche l'innovazione del progetto.</p>
<p>ATTIVAZIONE DI RETI TERRITORIALI/SINERGIE, INNOVAZIONE, ATTIVITA' E/O RISPONDEZZA AI BISOGNI GIOVANILI</p>	<p>Le azioni sul territorio verranno attivate in un'ottica di rete, sia tra le Amministrazioni coinvolte che tra le Associazioni che si incontreranno periodicamente per la realizzazione e la verifica in itinere delle attività. Le attività proposte nascono dal basso, direttamente da esigenze emerse dai ragazzi, dunque cercano di rispondere ai bisogni ed alle necessità da loro espressi: bisogno di momenti di aggregazione e di socializzazione; bisogno di riconoscersi quali membri di una comunità allargata, retta da regole condivise; bisogno di esprimersi attraverso modalità che, come i laboratori teatrali, si attuano attraverso una stretta relazione con i coetanei e facilitano la creazione di un gruppo coeso.</p>
<p>BUDGET SUDDIVISO PER VOCI DI SPESA Prospetto finanziario progetto</p> <p>1. Ricavi</p> <p>2.1 Costi – spese generali</p>	<p>Da Regione: € 12.050,00</p>

<p>Compensi per personale dipendente Spese utenze e affitti Totale Spese generali 2.2 Costi – spese di produzione Compensi per collaboratori o tecnici Affitti o noleggi Contributi ad associazioni Pubblicità, promozione, comunicazione Altre spese (specificare)</p> <p>TOTALE COSTI PRODUZIONE TOTALE COSTI</p>	<p>€ 2.650,00 € 800,00 € 3.450,00</p> <p>€ 3.000,00 € 1.000,00 € 4.535,00</p> <p>€ 2.000,00 € 11.360,00 (adesione ad Eurodesk: € 3.660,00 – varie e cancelleria: € 400,00 – Siae Eventi. € 600,00 – organizzazione concerti: € 4.000,00 – dibattiti/convegni/relatori: € 2.700,00)</p> <p>€ 21.895,00 € 25.345,00</p>
<p>OBIETTIVO GENERALE</p>	<p>Offrire ai giovani proposte aggregative, informative, culturali, mantenendo le specificità e gli equilibri territoriali, in un'ottica di rete tra soggetti e territori, mettendo in campo un'offerta il più possibile variegata e completa, che valorizza sempre l'ascolto e l'interscambio con i giovani per incentivare il loro protagonismo.</p>
<p>AZIONE 1 Denominazione dell'azione Soggetto attuatore dell'azione (indicare i soggetti partner dell'azione)</p> <p>Modalità attuative dell'azione</p> <p>Indicatori di risultato</p> <p>Luoghi di realizzazione dell'azione</p>	<p>Valconca Summer Festival Comune di MORCIANO DI ROMAGNA (Associazione „CreatiValconca“)</p> <p>L'azione „Valconca Summer Festival“ si articola in due giornate dedicate a: - incontri tematici con creazione di tavoli di discussione/convegni/dibattiti incentrati in particolare sulla „cultura della legalità“ nei suoi molteplici significati, con particolare attenzione alle tematiche attinenti alla lotta contro le mafie, racket, usura. Sono previsti anche interventi di personalità significative del mondo dello spettacolo e dello sport, che porteranno testimonianze dai loro diversi ambiti d'azione; - realizzazione di due eventi musicali di rilievo, intesi come momento di „festa“ e di aggregazione, favorendo la partecipazione delle varie associazioni giovanili e centri giovani del territorio del Distretto di Riccione.</p> <p>n. giovani partecipanti ai dibattiti: 100; n. giovani partecipanti agli eventi musicali: 500; n. Associazioni giovanili partecipanti: 10.</p>

<p>Luogo 1 Luogo 2 Luogo 3</p>	<p>Centro storico di Morciano di R. Piazza Risorgimento Parco del Conca Padiglione Fieristico – Via XXV Luglio 21 – 47833 Morciano di Romagna</p>
<p>AZIONE 2 Denominazione dell'azione Soggetto attuatore dell'azione (indicare i soggetti partner dell'azione)</p> <p>Modalità attuative dell'azione</p> <p>Indicatori di risultato</p> <p>Luoghi di realizzazione dell'azione</p>	<p>Info-Point Giovani Comune di CATTOLICA (Associazione di promozione sociale „Alternoteca“)</p> <p>L'azione prevede la realizzazione di uno sportello informativo rivolto ai giovani nell'ampia fascia di età compresa tra i 14 ed i 34 anni, situato presso il CAG di Cattolica in uno spazio ad hoc ad esso appositamente dedicato. E' prevista un'apertura dello sportello informativo n. 1 volta alla settimana, per n. 3 ore consecutive con presenza di operatore dedicato, da novembre 2015 ad ottobre 2016. Le attività svolte prevedono: a) attività di sportello (I livello) tramite erogazione di un servizio di informazione sulle offerte di lavoro, sulle opportunità e i finanziamenti comunitari, sul lavoro e il volontariato all'estero; consulenze individuali per stesura e/o revisione del curriculum vitae; orientamento attivo per la ricerca del lavoro. Come nuove sotto-azioni di II livello che si intendono proporre per il 2015/2016, si prevedono: b) SIGN-UP!: attività di „schedatura“ e creazione di un database dei fruitori del servizio; c) RECALL: attività di ri-contatto trimestrale dell'utenza via mail e/o telefono; d) AIUTO@MAIL: invio di mail agli utenti contattati tramite le n. 3 precedenti sotto-azioni, attraverso l'invio di link utili per la ricerca del lavoro e in II fase anche tramite creazione di una newsletter.</p> <p>n. giovani utenti che accedono allo sportello (I livello): 50; n. giovani utenti che accedono al II livello di servizi offerti: n. 25; n. ore complessive di apertura dello sportello: almeno 80.</p> <p>Centro Giovani di Cattolica Via Del Prete, 119 – 47841 Cattolica</p>

<p>AZIONE 3 Denominazione dell'azione Soggetto attuatore dell'azione (indicare i soggetti partner dell'azione)</p> <p>Modalità attuative dell'azione</p> <p>Indicatori di risultato</p> <p>Luoghi di realizzazione dell'azione Luogo 1 Luogo 2</p>	<p>Teatrando insieme Comune di MISANO ADRIATICO (Ass.ne di promozione sociale IO CENTRO, Ass.ne giovanile FUORI ORARIO)</p> <p>L'azione prevede la realizzazione di un laboratorio teatrale che prevede il coinvolgimento di associazioni teatrali e giovanili del territorio che si occupano di ragazzi/e, anche a rischio di emarginazione. L'obiettivo è fornire loro opportunità di crescita e sviluppo attraverso percorsi laboratoriali di teatro. Il percorso teatrale comprende un doppio binario, quello personale (modalità espressive diverse) e quello sociale (confronto e relazione con l'altro). I punti di forza sono da vedersi nella continuità del corso teatrale, alcuni lo frequentano da 4/5 anni con evidenti positività emerse quali: maggiore capacità espressiva, stima, sicurezza relazionale. E' prevista la realizzazione di uno spettacolo finale aperto a tutta la cittadinanza.</p> <p>n. giovani utenti partecipanti al laboratorio teatrale: 15/20 ragazzi/e dai 16 ai 25 anni, per circa 22/25 incontri di 2 ore ciascuno con saggio finale aperto alla cittadinanza, n. spettatori saggio finale: 300</p> <p>Centro Giovani „Il Messicano“ - Via Del Bianco, 6</p> <p>Cinema Teatro Astra – Via D'Annunzio, 24 47843 Misano Adriatico</p>
<p>AZIONE 4 Denominazione dell'azione Soggetto attuatore dell'azione (indicare i soggetti partner dell'azione)</p> <p>Modalità attuative dell'azione</p>	<p>Informagiovani/Eurodesk Comune di RICCIONE (Coop. Sociale IL MILLEPIEDI, Coop. Sociale „Comunità Aperta“ - Riccione Web Radio)</p> <p>L'azione prevede l'apertura di uno sportello</p>

<p>Indicatori di risultato</p> <p>Luoghi di realizzazione dell'azione Luogo 1</p> <p>Luogo 2 Luogo 3 Luogo 4</p>	<p>finalizzato alla promozione della mobilità in Europa, rivolto a tutti i giovani del distretto di Riccione. Sono previste le seguenti sotto-azioni: apertura di un servizio, tutti i giovedì pomeriggio dalle 14.30 alle 17.30, presso l'URP del Comune di Riccione e negli altri giorni su appuntamento. Inoltre la promozione delle opportunità in Europa per i giovani avverrà anche attraverso „Riccione Web Radio“, tramite le scuole, il web e appositi incontri pubblici; - adesione alla Rete italiana delle Agenzie Locali Eurodesk e implementazione di uno sportello informagiovani/Eurodesk per l'informazione, orientamento, accompagnamento dei giovani per la partecipazione a progetti comunitari di mobilità in Europa; - attivazione di un servizio itinerante sperimentale, da realizzarsi presso i Centri Giovani del territorio, scuole superiori e biblioteche, secondo un calendario condiviso; - promozione tramite Internet, social network e Riccione Web Radio, di notizie riguardanti i bandi dei programmi europei nei settori della formazione, della mobilità internazionale e del volontariato.</p> <p>n. giorni di apertura sportello: tutti i giovedì pomeriggio dalle 14.30 alle 17.30; n. giovani utenti che accedono allo sportello: 100; n. giovani utenti con colloquio finalizzato: 25; n. notizie pubblicate: 300.</p> <p>Municipio Comune di Riccione – Sportello URP – Viale Vittorio Emanuele II, 2 – 47838 Riccione Riccione Web Radio – Via Mantova, 6 Scuole di Riccione – loro sedi Centri giovani del territorio – loro sedi</p>
<p>AZIONE 5 Denominazione dell'azione Soggetto attuatore dell'azione (indicare i soggetti partner dell'azione)</p> <p>Modalità attuative dell'azione</p>	<p>Laboratorio teatrale a base alcomica Comune di SAN GIOVANNI IN MARIGNANO (Associazione „Alternoteca“, con la collaborazione de „Il Cafè di Artemisia“)</p> <p>L'azione prevede la realizzazione di un laboratorio teatrale con allestimento e realizzazione di uno spettacolo finale. Sono previsti incontri con cadenza settimanale, da ottobre 2015 a maggio 2016, ogni venerdì sera presso il Centro Giovani di San Giovanni in Marignano. Il laboratorio</p>

<p>Indicatori di risultato</p> <p>Luoghi di realizzazione dell'azione Luogo 1 Luogo 2</p>	<p>sarà suddiviso in due parti: nella prima, da ottobre a dicembre, si andrà costituendo il gruppo e verranno fornite nozioni di base di teatro; nella seconda, da gennaio a maggio, si procederà all'allestimento di uno spettacolo teatrale che verrà proposto nel teatro comunale „A. Massari“.</p> <p>n. giovani coinvolti nel laboratorio: n. 30 spettatori spettacolo: n. 150</p> <p>Centro Giovani – Via Macello, 26/A – Teatro Comunale „A. Massari“ - Via Serpieri, 6 – 47842 San Giovanni in Marignano</p>
<p>Risultati attesi</p>	<p>Ci si attende che i giovani del territorio dispongano di occasioni di aggregazione, socializzazione, informazione, creatività, dibattito e confronto che rispondano ai loro bisogni, diffuse nell'area coinvolta ed espressione delle peculiarità territoriali. Ci si attende inoltre il rafforzamento della rete fra i soggetti coinvolti a diverso titolo. Il principale indicatore di risultato sarà dato dal numero di giovani partecipanti alle azioni, rilevato in primo luogo attraverso le iscrizioni alle differenti iniziative. Oltre a ciò, si valuterà il rafforzamento della rete attraverso l'efficacia della sua capacità comunicativa, in particolare osservando la partecipazione dei giovani anche ad attività di territori diversi rispetto a quello di residenza.</p>
<p>Impatto a livello locale</p>	<p>La progettazione prevede alcuni momenti pubblici che avranno un inevitabile impatto a livello locale. Festival, dibattiti, spettacoli musicali, rappresentazioni teatrali, incontri, forniranno l'occasione per toccare con mano i risultati conseguiti ed il gradimento dei partecipanti. Allo stesso tempo coinvolgeranno un alto numero di spettatori e renderanno così evidenti alla comunità gli esiti dei percorsi realizzati. L'impatto sarà rafforzato dalla comunicazione delle proposte e dei risultati realizzata sia mediante i canali istituzionali tradizionali, sia tramite i new media, Facebook e altri social. Va inoltre sottolineato che le azioni pubbliche indirettamente promuoveranno sul territorio i CAG. Si realizzerà così un</p>

	<p>circolo virtuoso, in cui da una parte i CAG sosterranno la realizzazione dell'intervento e quest'ultimo sosterrà la promozione dei CAG.</p>
Data presunta di avvio del progetto	15/09/15
Destinatari	<p>I destinatari diretti del progetto sono circa 900 giovani del territorio dai 15 ai 34 anni, cui sono rivolte le azioni sopra esposte, nonché operatori, famiglie ed amministratori che cooperano alla realizzazione e riuscita delle azioni. Il numero è stato stimato sulla partecipazione agli eventi.</p>
Destinatari diretti e indiretti	<p>Giovani (15-18) diretti: 90 Giovani (15-18) indiretti: 70 Giovani (19-25) diretti: 505 Giovani (19-25) indiretti: 320 Giovani (26-34) diretti: 230 Giovani (26-34) indiretti: 220 Operatori (diretti): 35 Operatori (indiretti): 40 Famiglie (diretti): 25 Famiglie (indiretti): 40 Insegnanti (diretti): 5 Insegnanti (indiretti): 20 Animatori (diretti): 10 Animatori (indiretti): 5 Amministratori (diretti): 5 Amministratori (indiretti): 10</p> <p>DESTINATARI DIRETTI DESTINATARI INDIRETTI</p>
Territorio di Rimini Rapporto diretti/giovani residenti	<p>Giovani da dati ISTAT: 15635 rapporto giovani destinatari diretti/giovani residenti= 0.052766229613048</p>