



Comune di Cattolica
Provincia di Rimini



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 566 DEL 06/08/2015

PROGETTO "LA STAMPA STELLA CORTESIA" 2015 - IMPEGNO DI SPESA

CENTRO DI RESPONSABILITA'
SETTORE 03

SERVIZIO
UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO TURISTICO

DIRIGENTE RESPONSABILE
Francesco Rinaldini

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la deliberazione n. 73 del 22/12/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione 2015-2017 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta Comunale n. 222 del 30/12/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2015-2017;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 del 15.06.2011 ad oggetto: *Presentazione al Consiglio Comunale degli indirizzi generali di governo del mandato 2011 – 2016 (Art. 46, comma 3, D.lgs n. 267/2000 e art. 16 Statuto Comunale)*, con la quale l'Amministrazione Comunale ha approvato gli indirizzi di governo del proprio mandato;

VISTO l'allegato alla deliberazione di cui sopra, dal titolo “Indirizzi di Governo – Mandato 2011-2016 – Nuova Bellezza, Nuova Qualità, Nuovo Sviluppo Economico” dal quale si evince l'importanza del turismo per la città di Cattolica e come fondamentale per l'incremento dello stesso sia la promozione legata alla commercializzazione;

RICHIAMATO l'art. 1 dello Statuto Comunale - IL COMUNE, a seguito riportato:

1. Il Comune di Cattolica è un ente territoriale autonomo, a prevalente vocazione turistica e delle attività marinare, che nell'ambito dei principi generali fissati dalle leggi dello Stato, dal presente Statuto e dai regolamenti, rappresenta la propria comunità locale, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo economico, culturale e sociale, ispirandosi alla carta europea dell'autonomia locale.

RICHIAMATO il PEG (Piano Esecutivo di Gestione) 2015 dell'Ufficio Politiche di Sviluppo Turistico;

PREMESSO che nel 2014 il Comune di Cattolica ha già partecipato con successo al progetto “La Stampa Stella Cortesia”, ottenendo ottimi risultati di visualizzazione/contatti, come di seguito esposto:

- totale pagine viste Stella Cortesia: 428.000;
- totale contatti unici sviluppati: 174.000;
- eventi del territorio - Comune Cattolica presentati mediante newsletter a 238.000 contatti;

PREMESSO che al progetto hanno aderito anche n. 40 alberghi della città, utilizzando il suddetto canale per la propria presentazione;

CONSIDERATO che il progetto “Stella Cortesia”, strumento strategico di promozione turistica e visibilità del territorio per la Riviera di Rimini, nasce da una sinergia e partnership tra La Stampa, la Provincia di Rimini, il Comune di Rimini e il Comune di Riccione;

VISTO il progetto denominato “La Stampa Stella Cortesia” e il relativo preventivo di spesa di euro 3.000,00 + iva 22% pari a **euro 3.660,00**, assunto al prot. n. 22991 del 02.07.2015, presentato da **EA Comunicazione Eventi Sas di Michele di Stefano** viale

Adriatica, 83 – 47838 Riccione (RN) – P.Iva 03930470400, con il quale la società di cui sopra presenta un'operazione promozionale che prevede una serie variegata di canali pubblicitari per promuovere il territorio della città di Cattolica a livello nazionale e non solo;

CONSIDERATO che “Stella Cortesia” racconta come vivere il territorio (eventi, mare, entroterra, escursione, sport, cultura, vita notturna, ecc..) e i suoi luoghi, rappresentando una vera guida alle eccellenze del territorio, raccontata dai professionisti del settore e dai rappresentanti delle Istituzioni attraverso uno staff di addetti ai lavori di redazione e marketing e che pertanto il progetto costituisce un importante canale di promozione degli eventi e delle opportunità offerte dal territorio secondo quanto previsto negli obiettivi strategici delle missioni del Turismo;

CONSIDERATO che il progetto 2015 prevede un incremento di sviluppo di tutti i canali di comunicazione utilizzati quali:

- presenza del territorio di Cattolica all'interno della pagina Stella Cortesia Riviera di Rimini cui si accede dalla home page LASTAMPA.IT, nella quale si possono segnalare gli eventi più rilevanti della programmazione <http://stellacortesia.lastampa.it/riviera-di-rimini/>;
- presenza nella campagna banner pubblicati nella home page de <http://www.lastampa.it> e negli approfondimenti giornalistici redazionali dedicati agli eventi individuati;
- presenza del territorio all'interno dell'APP. Stella Cortesia, aggiornata con le informazioni che il Comune riterrà più opportune selezionare <http://stellacortesia.lastampa.it/app/>;
- campagna Facebook all'interno della pagina <https://www.facebook.com/StellaCortesiaRivieraRomagnola?ref=hl>, dedicata agli eventi e ai contenuti del territorio (pagina che conta oltre 10.000 contatti) e che viene promossa all'interno della pagina FB del La Stampa (500.000 contatti) e nella pagina FM Mare (1,5 milioni di contatti);
- invio di newsletter personalizzate con i principali eventi in programma sul territorio (contatti 238.000);
- presenza all'interno dei redazionali cartacei per gli eventi più rilevanti con il supporto della redazione del giornale;
- pianificazione di un calendario di eventi ed attività da sviluppare sul territorio a seconda delle disponibilità e degli input condivisi: eventi culturali, sviluppo di sinergie per lo scambio di visibilità del territorio all'interno di contenitori e format già attivi da La Stampa su circuiti interni (salone del Libro, salone del Gusto, Cioccolato, ecc...);
- sviluppo dei contatti nell'area domestica di Torino città e Provincia (bacino rilevante in termini di affluenza turistica) utilizzando una partnership con la campagna abbonamenti de La Stampa che prevede l'affiancamento alla campagna abbonamenti del quotidiano (cartaceo ed online), con la possibilità di ricevere in regalo dei Benefit legati al nostro territorio, ad esempio giornate gratuite negli hotel del gruppo Stella Cortesia; il target coinvolto è di oltre 130.000 contatti, potenziali

turisti della Riviera;

DATO ATTO che il Comune di Cattolica ha istituito per l'anno 2015 l'imposta di soggiorno nelle modalità previste per legge e in attuazione dell'apposito regolamento approvato dal Consiglio comunale;

CONSIDERATO inoltre che il progetto sopra descritto è stato già sperimentato con successo nel 2014 dai Comuni di Cattolica, Rimini, Riccione e dalla Provincia di Rimini;

RICHIAMATI l'art. 13 del D. Lgs n. 267/2000 e l'art. 4 della L.R. 7/1998 e ss. mm. ii. Secondo cui "Ai Comuni compete la valorizzazione dell'economia turistica del proprio territorio. Nell'ambito di tali funzioni i Comuni: (...) b)organizzano o partecipano a manifestazioni di intrattenimento o altre iniziative di animazione e promozione turistica...";

RICHIAMATI l'art. 125 c.11 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163 ad oggetto "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e l'art. 8 – Servizi in economia, comma 1 "Possono essere eseguite in economie le prestazioni di servizi a favore del Comune o, comunque a carico del medesimo... *omissis*" - lettera m "servizi pubblicitari cui all'allegato II.A, categoria 13, n. di riferimento CPC 871; compresa la divulgazione di avvisi e bandi di concorso e di gara a mezzo stampa o altri mezzi di informazione e l'acquisto dei relativi spazi" del vigente "Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia" approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;

RICHIAMATO altresì l'art. 13 – Interventi eseguiti per cottimo fiduciario, comma 4 "Si prescinde dalla richiesta di pluralità di preventivi e si può trattare direttamente con un unico interlocutore...*omissis*" del sopracitato "Regolamento comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia" approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07

RICHIAMATO l'art. 31 della Direttiva 2004/18/CE che ribadisce quanto su esposto ovvero che, per ragioni di natura tecnica o artistica, qualora il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato, le stazioni appaltanti possono aggiudicare contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara;

VISTI:

- il D.L. n. 69 del 21/06/2013 - Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia e ss. mm e ii;
- il D.lgs. n. 267/2000 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali e ss. mm.;
- D.lgs. n. 165/2001- Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- Decreto-Legge convertito con modificazioni dalla L. 23 giugno 2014, n. 89 (in G.U. 23/06/2014, n. 143)-Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale
- la Legge 136 del 13/08/2010 ed il D.L. n. 187 del 12.11.2010 art. 7 c. 4 che stabilisce: "ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione appaltante e dagli altri soggetti di cui al

comma 1, il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e fornitura su richiesta della stazione appaltante ...”

- il D.Lgs 163/2006 - Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, art. 125 c. 11 e ss. mm. e ii;
- il Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;
- il D.Lgs n. 192 del 9/11/2012 - Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180 (GU n.267 del 15-11-2012) e ss. mm;

D E T E R M I N A

- 1) di approvare quanto espresso in narrativa, che si da per interamente richiamato, quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- 2) di affidare la realizzazione del progetto denominato “La Stampa Stella Cortesia 2015”, dettagliatamente esposto in premessa, ai sensi dell'art. 125 c. 11 del D. Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. e degli artt. 8 c. 1 e 13 c. 4 del vigente “Regolamento comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia” approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07, alla società **EA Comunicazione Eventi Sas di Michele di Stefano** viale Adriatica, 83 – 47838 Riccione (RN) – P.Iva 03930470400, per euro 3.000,00 + iva 22% pari a **euro 3.660,00**;
- 3) di imputare la spesa di euro 3.660,00 iva inclusa, come da seguente prospetto, dal quale si desume altresì la corrispondente copertura finanziaria di spesa individuata nel bilancio di previsione 2015:

Fornitore	Descrizione	Siope	Capitolo	Importo	CIG
EA Comunicazione Eventi Sas di Michele di Stefano viale Adriatica, 83 – 47838 Riccione (RN) – P.Iva 03930470400	Realizzazione progetto di promozione multimediale del territorio della città di Cattolica	1332	3630000 piano dei conti finanziario U.1.03.02. 02.005	€ 3.660,00	ZFA15A13DE
Totale				€ 3.660,00	

- 4) di dare atto che conformemente a quanto previsto dalla Legge n. 136 del 13.08.2010 e dal D.L. n. 187 del 12.11.2010 art. 7 c.4, è stato rilasciato il codice CIG (riportato nello schema) dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- 5) di precisare che in riferimento alla stessa Legge n. 136/2010 e ss. mm. ii., la Ditta affidataria è obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per effetti dell'art. 3 di detta Legge a che da parte della stessa è stata presentata, ai sensi

del comma 7 di detto articolo, la dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;

- 6) di precisare che la spesa prevista per il progetto “La Stampa Stella Cortesia” verrà liquidata al termine della verifica di sviluppo di tutte le azioni previste e presumibilmente non oltre il 31.12.2015;
- 7) di dare atto che, così come stabilito dal D.Lgs. 192/2012 che recepisce la direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16/02/2011 (2011/7/UE) relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento delle transazioni commerciali, il pagamento dei fornitori avverrà in un tempo non superiore a 30 giorni dal ricevimento delle fatture;
- 8) di dichiarare che la spesa per l'affidamento del servizio necessario alla realizzazione del progetto in parola, non è soggetta ai vincoli del D.L. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010 ss. mm. ii., in quanto rientra nel programma di valorizzazione dell'economia turistica del territorio, attività affidata all'ufficio Turismo e prevista nel PEG 2015;
- 9) di precisare che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;
- 10) di individuare nella persona della P.O. Alvio Pritelli il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

UFFICIO BILANCIO

UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO
TURISTICO

UFFICIO AFFARI GENERALI

ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica lì, 06/08/2015

Firmato

RINALDINI FRANCESCO / ArubaPEC S.p.A.

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)