



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 486 DEL 09/07/2015

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VIDEO DJ E DI PROMOZIONE
RADIOFONICA DEGLI EVENTI PIÙ IMPORTANTI DELL'ESTATE 2015
- CIG Z0A14F81CC

CENTRO DI RESPONSABILITÀ'
SETTORE 03

SERVIZIO
UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO TURISTICO

DIRIGENTE RESPONSABILE
Francesco Rinaldini

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la deliberazione n. 73 del 22/12/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione 2015-2017 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta Comunale n. 222 del 30/12/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2015-2017;

RICHIAMATI gli obiettivi contenuti nel PEG 2015 dell'Ufficio Politiche di Sviluppo Turistico;

VISTO il programma delle manifestazioni, anno 2015, redatto a cura dell'Ufficio Politiche di Sviluppo Turistico;

PREMESSO che sono previste n. 7 esibizioni di n. 2 Video DJ Set che si esibiranno a serate alterne, nel corso dell'estate: 4-24-31 luglio e 7-14-21-28 agosto 2015, in occasione dei maggiori eventi estivi;

PREMESSO inoltre che gli eventi di cui sopra saranno promossi da una emittente radiofonica che dovrà, a mezzo spot e in diretta durante le serate divulgare l'importanza e l'eccezionalità degli eventi stessi;

PREMESSO altresì che gli eventi di cui trattasi sono di seguito riportati:

- Concerto di “CRISTINA D'AVENA & Gem Boy”;
- 4 luglio – “NOTTE ROSA”;
- 24 luglio 2015 – “NOTTE MAGICA DELLE VONGOLE”;
- 31 luglio; 7-14-21-28 agosto 2015 – “CATTOLICA 80 Noi figli delle Stelle”;

CONSIDERATO che le finalità primarie delle iniziative sono le seguenti:

- rafforzare l'immagine della città di Cattolica come territorio ideale per le vacanze di tutta la famiglia, dai bambini agli anziani;
- promuovere gli eventi in modo da fare giungere nella città anche visitatori dai Comuni limitrofi, incentivando così l'economia di Cattolica;

RAVVISATA, per quanto sopra esposto, la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire i servizi di Video DJ Set e promozione Radiofonica degli eventi;

CONSTATATO che i servizi rientrano nelle categorie elencate dal “Regolamento comunale per l'acquisizione in economia di beni servizi e lavori” - art. 8, comma 1 lettera m) e lettera v) e che nella fattispecie, per l'entità della spesa, ricorre l'ipotesi dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 ss.mm.ii.;

VISTO l'art. 1 comma 449 della L. 296/2006 secondo cui le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 possono ricorrere alla convenzioni quadro

istituite dalla CONSIP per l'approvvigionamento di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti

DATO ATTO che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni e servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

VISTO l'art. 1 comma 450 della L. 296/2006 secondo cui le amministrazioni sopra indicate per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute, in mancanza di apposite convenzioni quadro, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, ovvero al sistema telematico messo a disposizione della centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure (INTECENTER);

VISTI il D.L. 52/2012 e il D.L. 95/2012 nonché le relative leggi di conversione, che sanciscono l'obbligo di ricorso al mercato elettronico per l'approvvigionamento di beni e servizi da parte delle pubbliche amministrazioni;

RILEVATO che da una disamina effettuata, i servizi richiesti non sono reperibili sul mercato elettronico, gli stessi dovranno essere affidati secondo le procedure previste dal D.Lgs. n. 163/2006 ss.mm. Ii;

RICHIAMATO l'art. 57 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163 ad oggetto "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Promozione radiofonica degli eventi e dirette radio

PREMESSO di volere promuovere gli eventi di cui sopra, in modo capillare per raggiungere un pubblico più variegato possibile sul territorio;

CONSIDERATO che le emittenti radiofoniche non sono iscritte al ME.PA della Consip Spa né all'Intercenter E.R.;

TENUTO CONTO dei principi di trasparenza e concorrenza si è provveduto ad attivare una procedura comparativa e relativa indagine di mercato per la fornitura del servizio di promozione radiofonica inerente la programmazione di eventi già descritti, ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. n. 163/2006;

CONSIDERATO di aver individuato n. 4 emittenti radiofoniche a seguito riportate, ritenute, per le loro caratteristiche e per i buoni indici d'ascolto, adatte a fornire il servizio richiesto, ossia la copertura con le loro trasmissioni, delle regioni Lombardia, Trentino, Emilia-Romagna e Marche e di aver loro richiesto preventivi di spesa:

- prot. n. 19508 del 5.06.2015 - VERONICA My RADIO Srl, Via Degli Abeti, 12 - 61122 Pesaro (PU);
- prot. n. 19472 del 5.06.2015 - RADIO STUDIO PIU' Srl, Via Monte Mario, 2 - 25015 Desenzano del Garda (BS);
- prot. n. 19507 del 5.06.2015 - RADIO SABBIA Srl, Via Veneto, 3 - 47838 Riccione (RN);

- prot. n. 19509 del 5.06.2015 – RADIO ZETA Srl, Via Treviglio, sn – 24043 Caravaggio (BG);

PREMESSO inoltre che la richiesta di offerta è stata articolata come di seguito esposto:

- spot radiofonici di 30” che dovranno andare in onda per giorni sette prima di ognuna delle otto serate per dieci volte al giorno, per un totale di 560 spot;
- n. 1 intervista live per ognuna delle otto date previste, nei giorni precedenti gli eventi;
- dirette radio in contemporanea alle esibizioni artistiche, non inferiore a 90 minuti per tutti gli otto eventi;
- mezzo con studio mobile, tecnico e animatore per dirette radiofoniche per otto serate;
- animazione con Dj e vocalist in occasione dello spettacolo dell'artista Cristina D'Avena & Gem Boy;
- animazione e vocalist per otto serate;
- produzione di n. 400 manifesti formato 70x100, n. 200 locandine formato 42x30 e n. 5.000 volantini formato 15x21 in quadricromia, per promuovere gli eventi e la presenza dell'emittente che si aggiudicherà il servizio;

CONSIDERATO che allo scadere della data prevista per la presentazione delle offerta, soltanto la radio denominata RADIO STUDIO PIU' Srl, Via Monte Mario, 2 – 25015 Desenzano del Garda (BS) – P.Iva 01950050987, ha fatto pervenire il proprio preventivo di spesa per quanto richiesto;

CONSIDERATO che il preventivo, assunto al prot. n. 20304 dell'11.06.2015, di **RADIO STUDIO PIU' Srl**, Via Monte Mario, 2 – 25015 Desenzano del Garda (BS) – P.Iva 01950050987, è di € 15.000,00 + iva 22%, per un importo totale di **€ 18.300,00**;

CONSIDERATO inoltre che RADIO STUDIO PIU' dichiara nella lettera di offerta, che l'importo di € 18.300,00 sarà completamente coperto dallo sponsor “Distilleria Marzadro Spa con sede in Nogaredo (TN), che sarà presente nelle otto serate con hostess che distribuiranno gadget dell'azienda nel corso della diretta radiofonica, pertanto nulla sarà dovuto dall'Amministrazione Comunale;

CONSIDERATO che RADIO ZETA Srl, con comunicazione assunta al prot. n. 20174/2015 manifestava l'impossibilità di fornire il servizio nelle modalità richieste;

CONSIDERATO che RADIO SABBIA Srl, alla scadenza della presentazione delle offerta, non faceva pervenire alcun preventivo;

CONSIDERATO altresì che VERONICA My RADIO Srl, con e-mail del 17.06.2015 avvisava di essere stata impossibilitata ad inviare nei tempi richiesti un preventivo di spesa;

RITENUTO, per quanto sopra esposto, di accettare la proposta di Radio Studio Più a fronte della fornitura, in forma completamente gratuita per il Comune, del servizio di promozione garantito e così come comunicato con protocollo Ente n. 20304 dell'11.06.2015;

Servizio di VIDEO DJ Set con animazione

PREMESSO di volere animare gli eventi di cui sopra, con la presenza del servizio di n. 2 Video Dj Set accompagnati da animazione per intrattenere il pubblico che interverrà alle serate musicali;

CONSIDERATO che il servizio di VIDEO DJ Set non è reperibile né sul ME.PA della Consip Spa né su Intercenter E.R., si è provveduto ad attivare una procedura comparativa e relativa indagine di mercato per la fornitura del servizio di cui sopra, ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. n. 163/2006;

CONSIDERATO che sono stati individuati n. 2 Video DJ Set maggiormente rappresentativi in quanto molto conosciuti sulla Riviera grazie alle numerose esibizioni tenute nei migliori locali della zona con un elevato riscontro di pubblico;

CONSIDERATO inoltre che i Video DJ – Tozzo e Fanelli sono DJ di indubbia fama (infatti hanno cominciato ad esibirsi fin dai primi anni ottanta, Claudio Tozzo iniziando la sua carriera al Bussoladomani di Viareggio e Graziano Fanelli al Genux – la discoteca più grande del mondo) e che oggi si esibiscono nelle discoteche e nei locali più alla moda d'Italia e non solo;

CONSIDERATO che ai Video Dj sono state inviate le richieste di preventivo di spesa prot. n. 19469 del 5.06.2015 Claudio Tozzo e prot. n. 19467 del 5.06.2015 Graziano Fanelli, come di seguito esposto:

- Service video per le serate del 4-24-31 luglio e 7-14-21-28 agosto 2015 composto da:
 - a) n. 2 maxi-schermo di dimensioni almeno m. 4x3, oppure n. 1 maxi-schermo di dimensioni superiori;
 - b) n. 1 consolle-video con controller e PC con software con una consistente scelta di video originali anni 70;
 - c) n. 1 service audio-luci per evento del 24 luglio 2015 che si realizzerà in zona porto – minimo 10.000 watt;

CONSIDERATO che i n. 2 Video Dj Set - Claudio Tozzo e Graziano Fanelli fanno pervenire un preventivo assunto al prot. n. 20305 dell'11.06.2015 della cooperativa **PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa**, Via Marconi, 24 – 46043 Castiglione delle Siviere (MN) – P.Iva 02169850209, la quale rappresenta tutti e due gli artisti, di € 12.300,00 + iva 22%, pari a **€ 15.006,00**;

RITENUTO congruo al servizio richiesto, il preventivo di spesa presentato dalla Cooperativa PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa e assunto al prot. n. 20305 dell'11.06.2015;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali e ss. mm.;
- D.lgs. n. 165/2001- Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;

- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- il D.L. n. 52/2012 e il D.L. 95/2012, convertiti rispettivamente nelle Leggi n. 94/2012 e n. 135/2012;
- il D.Lgs 163/2006 - Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, art. 125 c. 11 e ss. mm. e ii;
- il Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;
- il D.Lgs n. 192 del 9/11/2012 - Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180 (GU n.267 del 15-11-2012) e ss. mm;

D E T E R M I N A

- 1) di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;
- 2) di dare atto che si svolgeranno a Cattolica, gli eventi a seguito riportati:
 - Concerto di “CRISTINA D'AVENA & Gem Boy”;
 - 4 luglio – “NOTTE ROSA”;
 - 24 luglio 2015 – “NOTTE MAGICA DELLE VONGOLE”;
 - 31 luglio – 7-14-21-28 agosto 2015 – “CATTOLICA 80 Noi figli delle Stelle”;
- 3) di affidare a Radio Studio Più Srl, via Monte Mario, 2 – 25015 Desenzano Sul Garda (BS), il servizio di promozione radiofonica -animazione nelle serate come esposto in premessa;
- 4) di affidare alla cooperativa PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa, Via Marconi, 24 – 46043 Castiglione delle Siviere (MN), il servizio delle esibizioni dei Video Dj Claudio Tozzo e Graziano Fanelli che si alterneranno nelle otto serate previste;
- 5) di affidare i servizi come da prospetto sotto indicato dal quale si desumono altresì, le corrispondenti coperture finanziarie delle singole voci di spesa individuate nel bilancio di previsione 2015:

FORNITORE	DESCRIZIONE	CAPITOLO	SIOPE	IMPORTO	CIG
PERLOSPETTACOLO Società Cooperativa, Via Marconi, 24	Servizio di n. 2 Video DJ Set per le serate del 4-24-31 luglio e 7-14-21-28 agosto 2015	3630000 piano dei conti finanziario U.1.03.02.02.	1308	€ 15.006,00	Z0A14F81CC

– 46043 Castiglione delle Siviere (MN) – P.Iva 02169850209	– Eventi correlati	005			
Radio Studio Più Srl, via Monte Mario, 2 – 25015 Desenzano Sul Garda (BS)	Promozione radiofonica – Sponsor “Distilleria Marzadro Spa con sede in Nogaredo (TN)	xxxxxxxxxxxx	xxxxxxx	€ 0,00	xxxxxxxxxxxx
Totale				€ 15.006,00	

- 6) di dichiarare che le spese per i servizi in parola, non sono soggetti ai vincoli del D.L. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010 ss. mm. ii., in quanto rientrano nell'ordinaria attività di organizzazione di manifestazioni e promozione turistica della città di Cattolica, affidata all'ufficio Turismo e prevista nel PEG 2015;
- 7) di dare atto che è depositato agli atti d'ufficio il DURC in corso di validità rilasciato da INAIL e comprovante la regolarità contributiva delle Ditte affidatarie delle forniture/servizi;
- 8) di dare atto che conformemente a quanto previsto dal il D.lgs. n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari verrà richiesto alle aziende fornitrici la relativa dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;
- 9) di dare atto che i codici identificativi di gara (CIG), attribuiti dall'Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC , per la presente fornitura sono riportati nella tabella sopra esposta;
- 10) di precisare che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;
- 11) di individuare nella persona della P.O. Alvio Pritelli il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

UFFICIO AFFARI GENERALI

UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO
TURISTICO

UFFICIO BILANCIO

ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità

contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica lì, 09/07/2015

Firmato

RINALDINI FRANCESCO / ArubaPEC S.p.A.

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)