



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 429 DEL 18/06/2015

PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI CATTOLICA ALLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE TELEVISIVA 2015 - SPOT TV RETI MEDIASET - PROGETTO IN CO-MARKETING CON L'UNIONE PRODOTTO DI COSTA E A.P.T. SERVIZI SRL - IMPEGNO DI SPESA

CENTRO DI RESPONSABILITA'
SETTORE 03

SERVIZIO
UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO TURISTICO

DIRIGENTE RESPONSABILE
Francesco Rinaldini

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la deliberazione n. 73 del 22/12/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione 2015-2017 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta Comunale n. 222 del 30/12/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2015-2017;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 del 15.06.2011 ad oggetto: *Presentazione al Consiglio Comunale degli indirizzi generali di governo del mandato 2011 – 2016 (Art. 46, comma 3, D.lgs n. 267/2000 e art. 16 Statuto Comunale)*, con la quale l'Amministrazione Comunale ha approvato gli indirizzi di governo del proprio mandato;

VISTO l'allegato alla deliberazione di cui sopra, dal titolo "Indirizzi di Governo – Mandato 2011-2016 – Nuova Bellezza, Nuova Qualità, Nuovo Sviluppo Economico" dal quale si evince l'importanza del turismo per la città di Cattolica e come fondamentale per l'incremento dello stesso, sia per l'Amministrazione Comunale, la promozione legata alla commercializzazione e quindi al binomio pubblico/privato, (*"...omissis Al settore pubblico il compito di lanciare il "marchio" Cattolica e mandare messaggi di qualità; al settore privato il compito di vendere e commercializzare...omissis"*);

RICHIAMATO l'art. 1 dello Statuto Comunale - IL COMUNE, a seguito riportato:

1. Il Comune di Cattolica è un ente territoriale autonomo, a prevalente vocazione turistica e delle attività marinare, che nell'ambito dei principi generali fissati dalle leggi dello Stato, dal presente Statuto e dai regolamenti, rappresenta la propria comunità locale, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo economico, culturale e sociale, ispirandosi alla carta europea dell'autonomia locale.

RICHIAMATO il PEG (Piano Esecutivo di Gestione) 2015 dell'Ufficio Politiche di Sviluppo Turistico;

PREMESSO che l'Amministrazione Comunale intende promuovere al meglio e con ogni mezzo possibile la città di Cattolica, le sue tradizioni culturali e il territorio per incentivare un numero sempre maggiore di turisti a visitare la città e a soggiornarvi;

PREMESSO che l'Unione Prodotto di Costa ed APT Servizi Srl con prot. n. 3672 del 3.02.2015 comunicavano, a seguito dell'incontro effettuato in data 29.01.2015 presso la sede di APT Servizi alla presenza dell'Assessore Regionale al Turismo e di tutti i comuni della Riviera Adriatica Romagnola, la volontà di procedere alla pianificazione di una campagna promozionale televisiva – reti Mediaset del territorio;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta Comunale n. 21 dell'11.02.2015 ad oggetto: *"Campagna di promozione televisiva"*, con la quale l'Amministrazione Comunale ha aderito al progetto in co.marketing di promozione televisiva della Riviera Romagnola - "Spot TV reti Mediaset", autorizzando il Sindaco alla sottoscrizione del modulo di pre-adesione, progetto proposto dall'Unione Prodotto di Costa e da APT Servizi Srl;

VISTO il modulo sottoscritto dal Sindaco, depositato agli atti di questa determinazione, con il quale l'Amministrazione Comunale si impegna all'acquisto del modulo definito base

per un importo di euro 20.000,00 iva compresa,;

CONSIDERATO che la campagna promozionale televisiva, consistente in spot trasmessi all'interno del servizio METEO di tutte le reti Mediaset e sul web (www.meteo.it) ha avuto luogo così come stabilito;

VISTA la comunicazione assunta al prot. n. 15071 del 7.05. 2015 con la quale l'Unione Prodotto di Costa, Palazzo del Turismo Viale Roma, 112 – 47042 Cesenatico (FC) – P.Iva 02627270404 conferma la partecipazione del Comune di Cattolica al progetto sopra esposto e rammenta l'importo a carico del Comune per l'acquisto del cosiddetto modulo base , fissato in euro 20.000,00;

PER QUANTO sopra esposto si ritiene di dovere procedere all'impegno di spesa di euro 20.000,00 sul capitolo 3630000 *Prestazioni di servizio per manifestazioni turistiche* - codice Siope 1337, piano dei conti finanziari U.1.03.02.02.004;

DATO ATTO che il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC , per il presente servizio è ZD71471A04;

SI PRECISA inoltre che le spese per il servizio oggetto della determinazione non sono soggette ai vincoli del D.L. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010 ss.mm.ii, in quanto rientrano nell'ordinaria attività di promozione turistica della città di Cattolica, come sopra esposto, affidata da sempre all'ufficio Turismo e prevista nel PEG 2015;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali e ss. mm.;
- D.lgs. n. 165/2001- Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- la Legge 136 del 13/08/2010 ed il D.L. n. 187 del 12.11.2010 art. 7 c. 4 che stabilisce: *“ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione appaltante e dagli altri soggetti di cui al comma 1, il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e fornitura su richiesta della stazione appaltante ...”*
- il D.Lgs 163/2006 - Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, art. 125 c. 11 e ss. mm. e ii;
- il Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;
- il D.Lgs n. 192 del 9/11/2012 - Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180(GU n.267 del 15-11-2012) e ss. mm;

D E T E R M I N A

- 1) di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;
- 2) di dare atto che il Comune di Cattolica ha aderito al progetto di promozione televisiva - "Spot TV reti Mediaset", andato in onda sulle reti Mediaset e sul web (www.meteo.it), progetto in co-marketing promosso da Unione Prodotto di Costa e APT Servizi Srl;
- 3) di dare atto che l'Amministrazione Comunale, con D.G. n. 21 dell'11.02.2015 ha autorizzato il Sindaco alla sottoscrizione del modulo di pre-adesione e disposto l'acquisto del modulo promozionale definito base, per un importo di euro 20.000,00 iva compresa;
- 4) di stabilire che l'importo sopra citato sarà liquidato a **Unione Prodotto di Costa**, Palazzo del Turismo Viale Roma, 112 – 47042 Cesenatico (FC) – P.Iva 02627270404, previa acquisizione della fattura;
- 5) di impegnare l'importo di **euro 20.000,00** sul capitolo 3630000 *Prestazioni di servizio per manifestazioni turistiche* - codice Siope 1337, piano dei conti finanziari U.1.03.02.02.004;
- 6) di dare atto che il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC (che ha sostituito l'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture AVCP), per il presente servizio è **ZD71471A04**;
- 7) di dare atto che conformemente a quanto previsto dal il D.lgs. n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari verrà richiesto la relativa dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;
- 8) di dare atto che, così come stabilito dal D.Lgs. 192/2012 che recepisce la direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16/02/2011 (2011/7/UE) relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento delle transazioni commerciali, il pagamento dei fornitori avverrà in un tempo non superiore a 30 giorni dal ricevimento delle fatture;
- 9) di dichiarare che le spese per il servizio oggetto della determinazione non sono soggette ai vincoli del D.L. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010 ss. mm. ii., in quanto rientrano nell'ordinaria attività di promozione del territorio ai fini di implementare l'intrapresa turistica locale e non di segnalare la presenza del Comune o di sue attività;
- 10) di precisare che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;
- 11) di individuare nella persona della P.O. Alvio Pritelli il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

UFFICIO BILANCIO

UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO
TURISTICO

UFFICIO AFFARI GENERALI

ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica li, 18/06/2015

Firmato

RINALDINI FRANCESCO / ArubaPEC S.p.A.

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)