

VERBALE APPROVATO E SOTTOSCRITTO

IL PRESIDENTE  
Piero Cecchini

IL SEGRETARIO GENERALE  
dott.ssa Mara Minardi



**Comune di Cattolica**  
Provincia di Rimini



**VERBALE  
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**N. 21 DEL 11/02/2015**

CAMPAGNA DI PROMOZIONE TELEVISIVA

Copia della presente deliberazione nr. 21 del 11/02/2015 è pubblicata, ai sensi dell'art. 124 – D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e ss.mm.ii., in data odierna all'Albo Pretorio on-line, di cui alla Legge 18/06/2009 n. 69, e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi. Contestualmente all'affissione sarà comunicata ai Capigruppo Consiliari mediante invio di apposito elenco, ai sensi dell'art. 125 – D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 e ss.mm.ii.

Dalla Residenza Comunale, li 17/02/2015

Istruttore Amministrativo  
Cinzia Vincenzetti

---

Copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio on-line di questo Comune, per quindici giorni consecutivi, senza reclami, (Art.124, co.1, del D.Lgs n. 267/2000 e ss.mm.ii.).

La presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi dieci giorni dall'ultimo di pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, comma 3 del D.Lgs n. 267/2000 e ss.mm.ii.

Dalla Residenza Comunale, li

Istruttore Amministrativo  
Cinzia Vincenzetti

---

Deliberazione di Giunta Comunale n. 21 del 11/02/2015

L'anno duemilaquindici, il giorno undici, del mese di febbraio, alle ore 10:00 nell' Ufficio del Segretario della Residenza comunale, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori.

1	CECCHINI PIERO	Sindaco	P
2	CIBELLI LEO	Vice Sindaco	P
3	UBALDUCCI GIOVANNA	Assessore	P
4	SANCHI ANNA MARIA	Assessore	P
5	GALVANI GIAMPIERO	Assessore	P
6	SIGNORINI FABRIZIO	Assessore	P

Totale presenti n. 6

Partecipa alla Seduta con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 97, comma 4) il Segretario Generale d.ssa Mara Minardi.

Gli Assessori Sanchi Anna Maria e Galvani Giampiero sono presenti dalle ore 08:30.

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara la seduta valida ed aperta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'allegata proposta di delibera n. 20 (proponente: Sindaco Cecchini Piero) predisposta in data 10/02/2015 dal Responsabile del Procedimento

Visti i seguenti pareri richiesti ai sensi del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 49, comma 1, (allegati all'originale del presente atto):

- a) - Parere favorevole per la Regolarità Tecnica espresso in data 11/02/2015 dal Dirigente Responsabile del SETTORE 03 dott. Francesco Rinaldini;
- b) - Parere Favorevole per la Regolarità Contabile espresso in data 11/02/2015 dal Dirigente Responsabile del Settore Servizi Finanziari Dott. Daniele Cristoforetti;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

DELIBERA

1. – di approvare l'allegata proposta di deliberazione n. 20

.....

Successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta del Presidente;

Ritenuto che sussistono particolari motivi d'urgenza, ai sensi dell'art. 134 - 4° comma - del T.U.EE.LL. di cui al Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

DELIBERA

- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

.....



**PROPOSTA**  
**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

N. 20 DEL 10/02/2015

CAMPAGNA DI PROMOZIONE TELEVISIVA

CENTRO DI RESPONSABILITÀ: SETTORE 03  
SERVIZIO: UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO  
TURISTICO  
DIRIGENTE RESPONSABILE: Francesco Rinaldini  
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

.....

**LA GIUNTA COMUNALE**

**RICHIAMATA** la deliberazione n. 73 del 22/12/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione 2015-2017 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

**RICHIAMATA** la deliberazione della Giunta comunale n. 222 del 30/12/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2015-2017;

**PREMESSO** di volere promuovere al meglio e con ogni mezzo possibile la città di Cattolica per incentivare un numero sempre maggiore di turisti a soggiornare sul nostro territorio;

**VISTO** la comunicazione pervenuta con prot. n. 3672 in data 3.02.2015, con la quale l' UNIONE DI PRODOTTO COSTA (UPC) e la APT Servizi S.r.l. - Emilia Romagna comunicano la volontà di procedere nella pianificazione di una campagna di promozione televisiva sulle reti Mediaset;

**CONSIDERATO** che tale campagna verrà pianificata in affiancamento al METEO nazionale e che per consentire ad ogni Amministrazione Comunale locale di avere un proprio spazio di visibilità all'interno della campagna nazionale, l' UPC e APT Servizi S.r.l hanno definito la seguente proposta:

· modulo base: Euro 20.000 ( iva compresa)

Modalità di pre – adesione:

1.ogni Amministrazione Comunale può decidere di acquistare uno o più moduli (senza limiti);

2.ogni modulo è strutturato in maniera tale da garantire una visibilità certificata e personalizzata sulla località;

3.ad ogni Amministrazione Comunale aderente viene inoltre garantito un benefit del valore di circa 3/4.000,00 Euro in comunicazione con [www.meteo.it](http://www.meteo.it), in base al numero degli aderenti al progetto;

inoltre:

1.alla quota totale che sarà raggiunta dalla raccolta delle pre – adesioni delle Amministrazioni Comunali, Apt Servizi ed Unione Prodotto di Costa aggiungeranno una quota pari ad euro 100.000,00 a rafforzamento della campagna stessa;

2.viene inoltre garantita, come già indicato, una campagna di rafforzamento sul web ([www.meteo.it](http://www.meteo.it)) ad ogni Amministrazione Comunale aderente al progetto di comunicazione;

3.in tale maniera il valore reale del “singolo modulo” è decisamente più rilevante rispetto alla quota investita dal singolo Comune;

4.lo spot (che verrà visionato e dovrà essere approvato dalle Amministrazioni Comunali partecipanti al progetto di comunicazione) avrà una “cornice” di promozione generale della Riviera, mentre la maggior quota di minuti sarà dedicato alla località;

PER QUANTO sopra esposto e vista l'importanza dell'iniziativa, l'Amministrazione Comunale intende aderire al progetto acquistando il modulo base per euro 20.000,00;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 e ss. mm.;
- il D.lgs. n. 165/2001 e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

## D E L I B E R A

- 1) di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;
- 2) di aderire al progetto “Spot TV reti Mediaset” proposto da Unione Prodotto di Costa e APT Servizi Srl con prot. n. 3672 in data 3.02.2015;
- 3) di aderire all'acquisto del modulo base per Euro 20.000,00 iva compresa autorizzando il Sindaco alla sottoscrizione del modulo di pre-adesione;
- 4) di dare atto che la spesa troverà copertura nei capitoli assegnati all'Ufficio servizi culturali e turistici del bilancio di previsione 2015;
- 5) di dare mandato al Dirigente del Settore 3 – Servizi Culturali e Turistici per quanto di competenza;

- 6) di demandare all'Ufficio servizi culturali e turistici l'esecuzione di tutti gli adempimenti relativi e conseguenti al presente provvedimento;
- 7) dare atto che il responsabile del procedimento è la P.O. Alvio Pritelli;
- 8) di inviare comunicazione telematica del presente atto ai seguenti uffici: Bilancio, Affari generali, Turismo;
- 9) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 -4° comma del T.U.EE.LL. di cui al D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 per consentire l'immediata attuazione di quanto disposto.

.....

.....