



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. **789** DEL **16/10/2014**

PROGETTO "LA STAMPA STELLA CORTESIA" - IMPEGNO DI SPESA

CENTRO DI RESPONSABILITA'
SETTORE 03

SERVIZIO
UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO TURISTICO

DIRIGENTE RESPONSABILE
Francesco Rinaldini

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la deliberazione n. 36 del 19/05/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione 2014-2016 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

RICHIAMATA la deliberazione di C.C. n. 5/2011 con la quale si approva il programma di mandato 2011/2016, programma che tra le linee strategiche annovera lo sviluppo della promozione e della commercializzazione della città di Cattolica anche attraverso la promozione di eventi culturali e turistici;

VISTO il progetto denominato “La Stampa Stella Cortesia”, presentato da EA Comunicazione Eventi Sas di Michele di Stefano viale Adriatica, 83 – 47838 Riccione (RN) – P.Iva 03930470400, assunto al prot. n. 17569 del 29.05.2014, con il quale la società di cui sopra propone un'operazione promozionale che prevede una serie variegata di canali pubblicitari per promuovere ai massimi livelli la città di Cattolica sul territorio nazionale e non solo;

CONSIDERATO che il progetto “Stella Cortesia” nasce da una sinergia e partnership tra La Stampa, la Provincia di Rimini, il Comune di Rimini e il Comune di Riccione, come strumento strategico di promozione turistica e visibilità per la Riviera di Rimini per l'anno 2014;

CONSIDERATO che “Stella Cortesia” racconta come vivere il territorio (eventi, mare, entroterra, escursione, sport, cultura, vita notturna, ecc...) e dove viverlo, e rappresenta una vera guida alle eccellenze del territorio, raccontata dai professionisti del settore e dai rappresentanti delle Istituzioni attraverso uno staff di addetti ai lavori di redazione e marketing e che pertanto il progetto costituisce un importante canale di promozione degli eventi e delle opportunità offerte dal territorio secondo quanto previsto negli obiettivi strategici delle missioni del Turismo;

CONSIDERATO che il progetto prevede più canali di comunicazione, tutti integrati in un unico pacchetto comprendente una serie di azioni promozionali articolate come di seguito descritto:

- inserimento ed ulteriore sviluppo del portale esclusivo su La Stampa.it, dedicato alla Riviera di Rimini ed ai partners coinvolti;
- gestione bacheca eventi;
- posizionamento esclusivo bottone in hp La Stampa.it per ingresso a portale dedicato all'operazione;
- campagna banner su hp La Stampa.it (circa 10/12 banner da suddividere tra gli eventuali partners Cattolica, Rimini e Riccione), si darà visibilità agli eventi e manifestazioni ritenute più interessanti – ogni banner sarà messo in rotazione per una media di 10 giorni in tutte le sezioni indicate;
- campagna banner nelle sezioni delle Province;
- posizionamento all'interno della pagina Viaggi;

- collegamento diretto attraverso il portale con sito del Comune di Cattolica e dei partners coinvolti;
- scelta di contenuti ed immagini da inserire sul portale;
- aggiornamento diretto dei contenuti;
- esclusiva App “La Stampa Riviera di Rimini” scaricabile gratuitamente attraverso la piattaforma La Stampa;
- approfondimenti redazionali legati agli eventi in calendario proposti dai Comuni;
- creazione concorsi mirati con visibilità ed accesso attraverso l'hp La Stampa.it per regalare week end in riviera – Si prevedono 6/8 concorsi annui;
- creazione data base derivante dai concorsi per invio news letters (oltre 70.000 mila contatti)-verranno programmati 10/12 invii annuali contestualizzati ad eventi specifici;
- presenza e campagna della nuova Fan page Stella Cortesia all'interno della pagina Facebook La Stampa, con oltre 250 mila like, Pagina Mare con oltre 1,5 milioni di like;
- supporto cartaceo per le varie iniziative da promuovere, con strategia di campagna teaser/advertising a copertura nazionale;

VISTO il preventivo di spesa per lo sviluppo del progetto “La Stampa Stella Cortesia”, presentato da EA Comunicazione Eventi Sas di Michele di Stefano viale Adriatica, 83 – 47838 Riccione (RN) – P.Iva 03930470400, con prot. n. 17622 del 29.05.2014, di euro 3.000,00 + iva 22% pari a euro 3.660,00;

DATO ATTO che il Comune di Cattolica ha istituito dell'anno 2014 la tassa di soggiorno nelle modalità previste per legge e in attuazione dell'apposito regolamento approvato dal Consiglio comunale;

CONSIDERATO inoltre che il progetto sopra descritto è stato già sperimentato con successo dalla Provincia di Rimini e dai Comuni di Rimini e di Riccione;

RICHIAMATO, inoltre, l'art. 6 comma 8 del decreto legge 78/2010, convertito dalla L. 122/2010 che stabilisce che le pubbliche amministrazioni, tra le quali anche i Comuni, non possono effettuare spese per:

- relazioni pubbliche;
- convegni;
- mostre;
- pubblicità;
- rappresentanza;

per un ammontare superiore al 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009;

VALUTATO che secondo la giurisprudenza della Corte dei Conti il limite posto dal

sopracitato articolo non ricomprende le spese che costituiscono una modalità di estrinsecazione dell'attività amministrativa degli specifici settori che rientrano tra le funzioni attribuite ai Comuni: si tratta di attività realizzate nell'ambito di specifici programmi finalizzati a raggiungere particolarità finalità;

DATO ATTO che la funzione turismo non soltanto rientra nelle funzione proprie degli enti locali ed in particolare dei comuni individuati come comuni turistici, ma anche sia nella sezione strategica sia nella sezione operativa del DUP sono previste specifiche politiche strategiche di implementazione dell'economia turistica locale;

RICHIAMATI l'art. 125 c.11 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163 ad oggetto *“Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”* e l'art. 8 – Servizi in economia, comma 1 *”Possono essere eseguite in economie le prestazioni di servizi a favore del Comune o, comunque a carico del medesimo... omissis”* - lettera m *“servizi pubblicitari cui all'allegato II.A, categoria 13, n. di riferimento CPC 871; compresa la divulgazione di avvisi e bandi di concorso e di gara a mezzo stampa o altri mezzi di informazione e l'acquisto dei relativi spazi”* del vigente *“Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia”* approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;

RICHIAMATO altresì l'art. 13 – Interventi eseguiti per cottimo fiduciario, comma 4 *“Si prescinde dalla richiesta di pluralità di preventivi e si può trattare direttamente con un unico interlocutore...omissis”* del sopracitato *“Regolamento comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia”* approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07

RICHIAMATO l'art. 31 della Direttiva 2004/18/CE che ribadisce quanto su esposto ovvero che, per ragioni di natura tecnica o artistica, qualora il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato, le stazioni appaltanti possono aggiudicare contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara;

VISTI:

- il D.L. n. 69 del 21/06/2013 - Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia e ss. mm e ii;
- il D.lgs. n. 267/2000 - Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali e ss. mm.;
- D.lgs. n. 165/2001- Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- Decreto-Legge convertito con modificazioni dalla L. 23 giugno 2014, n. 89 (in G.U. 23/06/2014, n. 143)-Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale
- la Legge 136 del 13/08/2010 ed il D.L. n. 187 del 12.11.2010 art. 7 c. 4 che stabilisce: *“ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione appaltante e dagli altri soggetti di cui al comma 1, il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e fornitura su richiesta della stazione appaltante ...”*
- il D.Lgs 163/2006 - Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e

forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, art. 125 c. 11 e ss. mm. e ii;

- il Regolamento Comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07;
- il D.Lgs n. 192 del 9/11/2012 - Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180 (GU n.267 del 15-11-2012) e ss. mm;

D E T E R M I N A

- 1) di aderire per le ragioni espresse in narrativa, che si danno per interamente richiamate, al progetto denominato “La Stampa Stella Cortesia”, presentato da EA Comunicazione Eventi Sas di Michele di Stefano, progetto di promozione multimediale della città di Cattolica, delle sue iniziative ed eventi;
- 2) di affidare la realizzazione del progetto dettagliatamente esposto in premessa, ai sensi dell'art. 125 c. 11 del D. Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. e degli artt. 8 c. 1 e 13 c. 4 del vigente “Regolamento comunale per i lavori, le forniture e i servizi in economia” approvato con D.C.C. N. 22 del 15.03.07, alla società EA Comunicazione Eventi Sas di Michele di Stefano viale Adriatica, 83 – 47838 Riccione (RN) – P.Iva 03930470400, per euro 3.000,00 + iva 22% pari a euro 3.660,00;
- 3) di imputare la spesa di euro 3.660,00 iva inclusa, come da seguente prospetto, dal quale si desume altresì la corrispondente copertura finanziaria di spesa individuata nel bilancio di previsione 2014:

Fornitore	Descrizione	Siope	Capitolo	Importo	CIG
EA Comunicazione Eventi Sas di Michele di Stefano viale Adriatica, 83 – 47838 Riccione (RN) – P.Iva 03930470400	Realizzazione progetto di promozione multimediale della città di Cattolica	1332	3630002	€ 686,76	ZFA1104832
EA Comunicazione Eventi Sas di Michele di Stefano viale Adriatica, 83 – 47838 Riccione (RN) – P.Iva 03930470400	“ “ “ “ “ “	1332	3630000	€ 2.973,24	“ “ “ “ “ “
Totale				€ 3.660,00	

- 4) di dare atto che conformemente a quanto previsto dalla Legge n. 136 del 13.08.2010 e dal D.L. n. 187 del 12.11.2010 art. 7 c.4, è stato rilasciato il codice CIG (riportato nello schema) dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori,

servizi e forniture;

- 5) di precisare che in riferimento alla stessa Legge n. 136/2010 e ss. mm. ii., la Ditta affidataria sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per effetti dell'art. 3 di detta Legge a che da parte della stessa è stata presentata, ai sensi del comma 7 di detto articolo, la dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;
- 6) di precisare che la spesa prevista per il progetto “La Stampa Stella Cortesia” verrà liquidata al termine della verifica di sviluppo di tutte le azioni previste e comunque non oltre il 31.12.2014;
- 7) di dare atto che, così come stabilito dal D.Lgs. 192/2012 che recepisce la direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16/02/2011 (2011/7/UE) relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento delle transazioni commerciali, il pagamento dei fornitori avverrà in un tempo non superiore a 30 giorni dal ricevimento delle fatture;
- 8) di precisare che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;
- 9) di trasmettere la presente determinazione, come previsto dalla L. 488/1999 art. 26 c. 3 – bis in riferimento all'acquisto di beni e servizi in modo autonomo, all'ufficio preposto al controllo di gestione;
- 10) di individuare nella persona della P.O. Alvio Pritelli il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

UFFICIO AFFARI GENERALI

UFFICIO POLITICHE DI SVILUPPO
TURISTICO

UFFICIO BILANCIO

ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica lì, 16/10/2014

Firmato

RINALDINI FRANCESCO / ArubaPEC S.p.A.

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)