



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 485 DEL 23/06/2014

PROGETTAZIONE DI UNA ESPOSIZIONE PERMANENTE DEDICATA A GUGLIELMO MARCONI. APPROVAZIONE CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI CATTOLICA , LA FONDAZIONE GUGLIELMO MARCONI E LA SOCIETA' SI SOLE SRL

CENTRO DI RESPONSABILITA'
SETTORE 03

SERVIZIO
CENTRO CULTURALE

DIRIGENTE RESPONSABILE
Francesco Rinaldini

IL DIRIGENTE

RICHIAMATA la deliberazione n. 36 del 19/05/2014, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione 2014-2016 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

RICHIAMATA la deliberazione n. 96 del 19.6.2013 con cui la Giunta Comunale deliberava "di dare avvio al progetto di realizzazione di una esposizione permanente dedicata a Guglielmo Marconi, che dovrebbe da un lato ricordare i primi esperimenti che il giovane inventore fece a Cattolica, ma poi svilupparsi seguendo le vicende della radio in mare mare e giungere fino ai nostri giorni, nei quali le onde elettromagnetiche sono alla base di molte applicazioni indispensabili per chi va per mare", demandando "al dirigente del settore 3... di stabilire gli opportuni contatti con la Fondazione Guglielmo Marconi di Pontecchio Marconi al fine di verificare la possibilità di un accordo di collaborazione con la Fondazione stessa per la realizzazione del progetto espositivo";

DATO ATTO che a seguito di alcuni incontri e colloqui telefonici è stata redatta, d'intesa con la Fondazione Marconi, una bozza di convenzione che, tra l'altro, in appendice prevede la realizzazione delle prime tappe di un programma-percorso articolato nei seguenti sette punti:

1. Ricerca dei primi sostenitori per creare un primo budget necessario per dare concretezza all'idea
2. Realizzazione da parte della Fondazione Marconi di un progetto dettagliato dell'esposizione permanente/museo (la Fondazione si doterà allo scopo di un Comitato Scientifico).
3. Analisi di sostenibilità
4. Individuazione della immagine del museo e produzione di materiale descrittivo
5. Ricerca sponsor per la realizzazione
6. Realizzazione in parte interna – Comune e Fondazione – e in parte esterna con fornitori, collezionisti di materiale storico ecc.
7. Lancio del progetto, addestramento personale ed inaugurazione;

DATO ATTO che, per quanto concerne il primo punto, si è registrato l'interesse della società S.I. Sole srl con socio unico, soggetta all'attività di direzione e coordinamento di S.I.S. SpA, Piazza della Repubblica n. 9, Cattolica, che ha espresso l'intenzione di condividere il progetto erogando a titolo di sponsorizzazione la prima tranche di contributo funzionale all'avvio della prima fase del progetto;

CONSIDERATO che a seguito dell'ingresso della società società S.I. Sole srl quale partner del progetto, è stata parzialmente ridefinita e riscritta la bozza di convenzione precedentemente predisposta;

DATO ATTO che, per quanto riguarda il conseguimento degli obiettivi contenuti nel testo della presente convenzione, non sono previsti impegni di spesa da parte dell'Amministrazione comunale;

VISTI:

- il D.lgs. n. 267/2000 e ss. mm.;

- il D.lgs. n. 165/2001 e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

D E T E R M I N A

di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;

di approvare il testo della convenzione (in allegato alla presente determinazione quale parte integrante) tra il Comune di Cattolica, la Fondazione Guglielmo Marconi la società S.I. Sole srl, concernente la realizzazione dei punti 1, 2, 3, 4, del programma-percorso suesposto;

di dare atto che, per quanto riguarda il conseguimento degli obiettivi contenuti nel testo della presente convenzione, non sono previsti impegni di spesa da parte dell'Amministrazione comunale;

di individuare nella persona di Giuseppina Macaluso il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

di inviare copia del presente atto all'Ufficio Segreteria del Sindaco.

Del presente atto verrà data comunicazione ai seguenti uffici:

ESECUTIVITA'

La determinazione sarà esecutiva a partire dalla data di attestazione di regolarità contabile che sarà allegata quale parte integrante.

Cattolica lì, 23/06/2014

Firmato

RINALDINI FRANCESCO / ArubaPEC S.p.A.

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)

Convenzione tra il Comune di Cattolica, la Fondazione Guglielmo Marconi e la Società S.I. Sole srl per la progettazione di una esposizione permanente

L'anno duemilaquattordici, il giorno ... del mese di ...

tra

Il Comune di Cattolica, con sede in Piazza Roosevelt, n. 5 , codice fiscale e partita IVA 00343840401 , nella persona di Francesco Rinaldini, nato a Rimini il 07.08.1952, dirigente del settore 3 del Comune di Cattolica;

e

Fondazione Guglielmo Marconi, con sede in Sasso Marconi località Pontecchio, via Celestini n. 1, codice fiscale 80063250379 e partita IVA 00702801200 nella persona del Presidente Prof. Gabriele Falciasacca, nato a Bologna il 22.06.1945 (di seguito denominata più semplicemente FGM);

e

la società S.I. Sole srl con socio unico, soggetta all'attività di direzione e coordinamento di S.I.S. SpA, Piazza della Repubblica n. 9, Cattolica, C.F. - P.IVA 03611160403 nella persona del Presidente Gianfranco Cenci, nato a Mercatino Conca (PU) il 06.01.1952 (di seguito denominata più semplicemente società);

Premesso:

- Che la FGM è l'ente pubblico non profit che ha come compito istituzionale quello di promuovere la figura del grande inventore Guglielmo Marconi e delle sue opere;
- che la FGM ha nel passato compiuto studi sulla presenza e l'attività svolta dal giovane Marconi a Cattolica;
- che la FGM ha una competenza nella realizzazione di esposizioni scientifiche permanenti come è evidenziato dallo stesso Museo Marconi e dalle numerose realizzazioni portate a termine da FGM in Italia e all'estero;
- che FGM e il Comune di Cattolica hanno già in passato avviato attività in comune con reciproca soddisfazione;
- che il Comune di Cattolica con Deliberazione G.M. n. 96 del 19.06.2013, ha manifestato l'intenzione di valorizzare la presenza di Marconi nel suo territorio mediante la realizzazione di un'esposizione permanente dedicata allo scienziato, iniziativa che riveste un elevato interesse culturale e che nel contempo può contribuire allo sviluppo dello stesso territorio e diventare un riferimento per visite e attività di più ampio respiro per l'insieme delle scuole della regione, stimolando l'attenzione alla cultura tecnico- scientifica e l'imprenditorialità giovanile oltre che alla generalità del pubblico;

- che il Comune di Cattolica, con la Deliberazione succitata, ha individuato nell'attuale sala delle esposizioni del Palazzo del Turismo lo spazio adeguato per una esposizione permanente dedicata a Marconi e il mare, le cui caratteristiche e modalità attuative, già indicate in delibera, sono dettagliate nell'allegato alla presente convenzione intitolato "*Onde sopra le onde*";
- che il Comune di Cattolica ha manifestato l'intenzione di dare avvio ad un accordo di collaborazione con la FGM per la realizzazione del progetto espositivo di cui sopra;
- che la società S.I. Sole srl è soggetta alla direzione ed al coordinamento del socio unico S.I.S. SpA, società di diritto privato a totale capitale pubblico le cui quote sono detenute dai Comuni Soci di: Riccione, Cattolica, Misano Adriatico, San Giovanni in Marignano, Gabicce Mare, Mondaino, Saludecio, Montescudo, Montegridolfo, Morciano di Romagna, San Clemente, Montefiore Conca, Monte Colombo e Gemmano;
- che la società S.I. Sole srl ha per oggetto l'esercizio "*di attività nel campo della ricerca, produzione, approvvigionamento, trasporto, trasformazione, distribuzione, acquisto, vendita, utilizzo e recupero delle energie, ivi inclusi i sistemi logistici integrati e fotovoltaici e la conservazione del patrimonio ambientale promuovendo anche le capacità professionali e d'impresa esistenti sul territorio, perseguendo la riduzione e il contenimento dell'inquinamento atmosferico e la conseguente ricerca ed approvvigionamento di tecnologie adatte allo scopo, anche mediante l'organizzazione di corsi di formazione e convegni*"; e che nell'ambito di tale attività formativa guarda con interesse al progetto succitato nella prospettiva di una sua ricaduta positiva sul territorio della Valconca;
- che la società S.I. Sole srl ha interesse a partecipare alla realizzazione del progetto per la promozione e diffusione dei propri prodotti e servizi; a questo fine la società si impegna a sponsorizzare l'attuazione dell'iniziativa, assicurando le risorse necessarie alla realizzazione della prima fase di cui ai punti b), c), d) del programma descritto nell'allegato. A fronte del corrispettivo la FGM si impegna a dare visibilità al logo della società S.I. Sole srl riproducendolo sul materiale descrittivo del progetto, su quello promozionale della costituenda esposizione permanente e sul proprio portale web nella sezione "*sostenitori del Museo Marconi*" e comunque rendendo di pubblico dominio con idonei mezzi la partecipazione apportata dalla società S.I. Sole srl per la realizzazione dell'intervento ed autorizza la S.I. Sole srl a pubblicare sul proprio materiale divulgativo (carta intestata, manifesti, depliant, ...) che la Società è sostenitrice delle iniziative della FGM .

Tutto ciò premesso si conviene quanto di seguito

Articolo 1 – Premesse e allegato

1. Le premesse e l'allegato costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto

Articolo 2 - Oggetto e durata della Convenzione

1. Il Comune di Cattolica, la Fondazione Marconi e la società S.I. Sole srl definiscono con il presente atto un accordo teso a portare a compimento i primi punti del programma descritto nell'allegato e precisamente i punti:

b) Realizzazione da parte della Fondazione Marconi di un progetto dettagliato dell'esposizione permanente/museo (la Fondazione si doterà allo scopo di un Comitato Scientifico);

c) Analisi di sostenibilità;

d) Individuazione della immagine del museo e produzione di materiale descrittivo

2. La convenzione decorrerà dal 01/07/2014 e scadrà il 30/06/2016.

3. La stipula della presente convenzione esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di società, associazione, cointeressenza, corresponsabilità, fra le parti, di modo che nessuno dei soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

4. La società non avrà diritto ad una sponsorizzazione esclusiva dell'evento.

5. L'utilizzo del logo S.I. Sole srl sul materiale descrittivo del progetto e su quello promozionale della costituenda esposizione permanente può essere protratto, secondo le esigenze del Comune di Cattolica, anche oltre la scadenza della convenzione di cui al punto 2).

Articolo 4 – Impegni del Comune di Cattolica

Il Comune di Cattolica costituirà il referente per il coordinamento organizzativo dei lavori, anche mediante successivi ulteriori accordi, per la realizzazione del progetto.

Articolo 5 - Impegni della Fondazione Guglielmo Marconi

1. La Fondazione Marconi si impegna a portare a termine i compiti come descritti in un arco di tempo pari a nove mesi dalla firma di questa convenzione mantenendosi in costante contatto con i rappresentanti del Comune di Cattolica con i quali verranno concordati i passaggi critici della attività; nel contempo si impegna con la società S.I. Sole srl a pubblicizzare il logo ed i servizi dello sponsor come specificato in premessa.

Articolo 6 – Impegni della società S.I. Sole srl

1. La società S.I. Sole srl si impegna a mettere a disposizione della FGM la somma di complessivi euro 10.000,00 (più IVA) per le spese di progettazione quale corrispettivo per pubblicizzare il proprio marchio ed i propri servizi così come specificato in premessa.

2. La somma sarà resa disponibile per la FGM per metà alla firma della convenzione (€ 5.000,00 più IVA) e per la restante metà alla consegna (prevista per i primi mesi del 2015) di un dettagliato elaborato contenente i risultati attesi ai punti b), c), d) del programma allegato.

Il Comune di Cattolica

S.I. Sole srl

Fondazione
Guglielmo Marconi

Il dirigente settore 3
Francesco Rinaldini

Il Presidente
Gianfranco Cenci

il Presidente
Gabriele Falciasacca

Allegato I

Proposta per un progetto dedicato a Marconi per la Città di Cattolica

Onde sopra le Onde

Guglielmo Marconi soggiornò più volte a Cattolica da ragazzo (ospite della famiglia della cognata Letizia Maiani) nei mesi estivi e vi ritornò anche quando era famoso. Poiché nell'avventura scientifica di Marconi il collegamento con il mare fu fondamentale e, poiché Cattolica è città di mare, un museo dedicato a Marconi dovrebbe da un lato ricordare i primi esperimenti che il giovane aspirante inventore fece a Cattolica, ma poi svilupparsi seguendo le vicende della radio in mare e giungere fino ai giorni nostri, nei quali le onde elettromagnetiche sono alla base di molte applicazioni indispensabili per chi va per mare. Punti salienti sotto l'aspetto storico sono, negli ultimissimi anni dell'Ottocento, i primi esperimenti a La Spezia, quelli sulla Manica e all'isola di Wight, le prime radiocronache di regate celebri (in Irlanda e negli Stati Uniti), e poi in apertura di Novecento l'esperimento transatlantico, la campagna sperimentale sulla *Carlo Alberto*, i salvataggi e i naufragi (Republic, Titanic, ecc) la vicenda del dott. Crippen (catturato per uxoricidio proprio grazie alla radiotelegrafia installata a bordo della nave sulla quale stava tentando di scappare in Canada), l'*Elettra* – la nave-laboratorio di Marconi acquistata nel 1919 - con tutti gli esperimenti che la videro protagonista, l'invenzione del RADAR e dei primi radioaiuti alla navigazione. La parte moderna dovrebbe spiegare i principi che stanno alla base del RADAR, come del GPS. L'esposizione dovrebbe essere contenuta in 200/300 metri quadrati e fare buon uso di mezzi virtuali soprattutto per la parte moderna. Per la parte più storica un certo numero di apparti antichi e di "exhibit hands-on", molto apprezzati dai ragazzi ma in realtà piacevoli per tutte le età, sono consigliabili.

La Fondazione Marconi già possiede del materiale che potrebbe essere messo a disposizione gratuitamente, o in forma permanente, o per periodi di punta come inaugurazioni, eventi, stagione estiva ecc.

L'attrattiva turistica va sottolineata sia in termini di iniziativa culturale legata a un personaggio riconosciuto in tutto il mondo come pioniere delle radiocomunicazioni e a un'invenzione i cui sviluppi fanno parte del nostro quotidiano in modo decisamente interessante. La location di Cattolica può poi porsi come richiamo sull'intera costa dell'Adriatico lungo la quale Marconi effettuò una importante campagna sperimentale nel 1904.

I punti del programma possono essere così sommariamente riassunti:

- a) Ricerca dei primi sostenitori per creare un primo budget necessario per dare concretezza all'idea
- b) Realizzazione da parte della Fondazione Marconi di un progetto dettagliato dell'esposizione permanente/museo (la Fondazione si doterà allo scopo di un Comitato Scientifico)
- c) Analisi di sostenibilità
- d) Individuazione della immagine del museo e produzione di materiale descrittivo
- e) Ricerca sponsor per la realizzazione
- f) Realizzazione in parte interna – Comune e Fondazione – e in parte esterna con fornitori, collezionisti di materiale storico, ecc...
- g) Lancio del progetto, addestramento personale ed inaugurazione