



COMUNE DI CATTOLICA (RN)
ARCHIVIO GENERALE

21 MAG. 2014

PROT. 43417

CAT. _____ FASC. _____

Acc:



misano
adriatico

Riccione.it

Il sistema territoriale Mare & Entroterra

Azioni di promozione turistica in Germania, Svizzera e Austria e partecipazione a salone fieristico MITT – Mosca 19/22 marzo 2014, in co - marketing tra i Comuni di Cattolica, Misano Adriatico, Riccione e Unione di Prodotto Costa dell'Emilia-Romagna

Premessa

I Comuni di Cattolica, Misano Adriatico e Riccione, preso atto delle esperienze di collaborazione degli scorsi anni durante i quali sono state attuate congiuntamente, con l'approvazione e il supporto di Unione Prodotto Costa, una serie di attività promozionali mirate alla comunicazione del prodotto turistico territoriale, vogliono riproporre anche per l'anno 2014 un progetto di promozione, comunicazione e marketing turistico nel quale proporre al mercato nazionale ed internazionale, non solo per il tradizionale segmento balneare, ma anche la straordinaria ricchezza di opportunità turistiche nell'ambito culturale, storico, eno-gastronomico e sportivo del nostro territorio nel suo complesso.

Fermo restando la rilevanza del turismo estivo, rivolto prevalentemente al mare e alla spiaggia, gli Enti interessati a questo progetto possono contare su un patrimonio comune (entroterra) che ben si integra con la propria offerta turistica. Un valore aggiunto che modifica e completa le peculiarità che il territorio può offrire ai nostri visitatori.

Spiaggia e mare ma anche borghi storici, buona cucina e tradizione uniti sotto un unico marchio, quello di città di lunga e grande tradizione turistica.

Un prodotto capace di trasformarsi, completarsi ed innovarsi per essere sempre più al passo coi tempi e soddisfare innumerevoli fasce di pubblico nazionale ed estero. Una filosofia più volte accompagnata dal sostegno attivo dell'Unione di Prodotto Costa, che ha recepito potenzialità e punti di forza di un progetto mirato alla integrazione di diverse realtà di un unico territorio.

L'idea della collaborazione tra i Comuni della zona sud della Provincia di Rimini, sostenuti dalla collaborazione con l'Unione Prodotto Costa, si basa su due punti di forza:

- il rapporto di co - marketing, che mira a ottimizzare le risorse e a moltiplicare la resa degli investimenti promozionali effettuati dagli enti territoriali;
- la piena valorizzazione delle realtà dell'entroterra e delle località coinvolte rappresenta un incomparabile valore aggiunto al prodotto balneare che, se opportunamente promosso e commercializzato, assicura prestigio ad un nuovo e più completo prodotto turistico in grado di reggere il confronto con le più rinomate località turistiche italiane.


Pagina 1 di 4



misano
adriatico

Riccione.it

I mercati di riferimento

Traendo spunto dalle precedenti esperienze di promozione all'estero e dai progetti realizzati negli anni 2012 e 2013, gli Enti Locali (Cattolica, Misano Adriatico e Riccione) ripropongono, per l'anno 2014, il progetto "Il sistema territoriale Mare & Entroterra" mirato a mercati di prossimità come Germania, Svizzera e Austria al quale si aggiunge la partecipazione al salone fieristico MITT di Mosca (19/22 marzo 2014) anche in relazione al continuo e costante aumento delle presenze russe nei nostri territori che, ad oggi, si attestano al primo posto nel mercato turistico estero.

I contenuti del progetto

Sulla base delle valutazioni fatte dopo le precedenti esperienze verrà data comunque continuità agli obiettivi già individuati nel 2012 e nel 2013 con una azione di promozione e comunicazione basata su azioni che hanno, più di altre, prodotto un riscontro tangibile in termini di immagine e presenze turistiche.

Fermo restando i mercati di riferimento più sopra individuati l'intendimento è quello di creare opportunità e contatti finalizzati a workshop in occasione di eventi fieristici e educational da svolgere sul nostro territorio dato che è proprio questo contatto diretto con operatori del settore e giornalisti (carta stampata, web, tv, ecc.) che ad oggi si è dimostrata la strategia più produttiva ai fini della conoscenza dei nostri territori e delle attività di incoming.

Più nel dettaglio è intendimento dei partner di questo progetto:

- riconfermare la collaborazione con la rivista specializzata per bus operator dell'area germanica e di tutti i paesi di lingua tedesca Busblickpunkt per una campagna divulgativa dei nostri territori mirata al coinvolgimento di questi operatori in un educational da svolgersi nel nostro territorio indicativamente nel mese di maggio 2014.
- Essere presenti alla fiera FARRAD di Essen (DE) in programma dal 20 al 23 febbraio 2014 con un workshop da organizzare al di fuori del salone per intercettare gli operatori e i media interessati in particolare al mercato dei cicloturisti, segmento in forte espansione e che contribuisce a destagionalizzare la presenza turistica nelle nostre città.
- Organizzazione di un workshop in occasione della Mitt di Mosca (19/22 marzo 2014), dove comunque ci sarà la presenza di nostro personale incaricato alla diffusione di materiale promozionale, dedicato a stampa e tour operator per attuare vere e proprie azioni di promo commercializzazione del nostro prodotto.

Gestione operativa

Ente capo fila dell'intero progetto sarà il Comune di Riccione che seguirà tutti gli aspetti logistico – organizzativi delle azioni da mettere in atto per la realizzazione del progetto.

Per queste attività l'assessorato al Turismo del Comune di Riccione si avvarrà della collaborazione dei Consorzi e Club di Prodotto privati di Riccione che aderiscono al tavolo di lavoro unico per la promozione turistica.

Pagina 2 di 4



Ripartizione dei costi

Sulla base degli incontri svolti e degli accordi tra gli Enti Pubblici che aderiscono al progetto, la partecipazione economica relativa alle attività previste, viene individuata come segue:

Comune di Cattolica	Comune di Misano A.	Comune di Riccione	Totale
€ 15.000,00	€ 12.000,00	€ 44.400,00	€ 71.400,00

I contributi del Comune di Cattolica e del comune di Misano Adriatico saranno versati direttamente al comune di Riccione che provvederà a sostenere tutte le spese relative alla realizzazione del presente progetto, esclusi tutti i costi inerenti il vitto e l'alloggio delle delegazioni in occasione degli eventi all'estero che, comunque, rimarranno in carico ad ogni singola Amministrazione.

Il contributo riconosciuto dalla Unione di Prodotto Costa della regione Emilia – Romagna sarà, al termine del progetto e a seguito di regolare rendicontazione, versato per intero, solo ed esclusivamente al comune di Riccione.

Le azioni

1. Promozione e comunicazione del territorio attraverso la collaborazione con la rivista specializzata del bus operator Busblickpunkt e organizzazione educational;
2. Realizzazione di un educational (cfr. punto 1) dedicato ai bus operator da realizzarsi nel mese di maggio 2014;
3. Organizzazione di un workshop in occasione del salone fieristico FARRAD, in programma a Essen (DE) dal 20 al 23 febbraio 2014 dove incontrare tour operator specializzati in turismo bike;
4. Organizzazione di un workshop in occasione del salone fieristico MITT, in programma a Mosca dal 19 al 22 marzo 2014 dove incontrare la stampa specializzata e tour operator.



misano
adriatico

Riccione.it

Analisi dei costi

Azione 1	Promozione e comunicazione del territorio attraverso la collaborazione con la rivista specializzata del bus operator Busblickpunkt e organizzazione educational	24.400,00
Azione 2	Realizzazione di un educational (cfr. punto 1) dedicato ai bus operator da realizzarsi nel mese di maggio 2014	20.000,00
Azione 3	Organizzazione di un workshop in occasione del salone fieristico FARRAD, in programma a Essen (DE) dal 20 al 23 febbraio 2014 dove incontrare tour operator specializzati in turismo bike	12.000,00
Azione 4	Organizzazione di un workshop in occasione del salone fieristico MITT, in programma a Mosca dal 19 al 22 marzo 2014 dove incontrare la stampa specializzata e tour operator	15.000,00
	Importo complessivo Progetto "Mare & Entroterra"	€ 71.400,00

Riccione, 25 novembre 2013



misano
adriatico

Riccione.it