

**SCHEDA-PROGETTO PER LE ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE  
PROMOSSE DA ENTI LOCALI (PUNTO 2.1, LETTERE A., B. e C.  
DELL'ALLEGATO A)**

<b>1</b>	<b>SOGGETTO RICHIEDENTE (ente capofila) PROVINCIA DI RIMINI</b>	
<b>2</b>	<b>TITOLO DEL PROGETTO GIOVANI CITTADINI A 360°</b>	
<b>3</b>	<b>SOGGETTI ATTUATORI E PARTNER</b>	
	<b>ELENCO SOGGETTI ATTUATORI <sup>1</sup></b>	<b>ELENCO PARTNER RELATIVI ALLE AZIONI DI CIASCUN SOGGETTO ATTUATORE <sup>2</sup></b>
	1 COMUNE DI BELLARIA IGEA MARINA	ASSO.NE 2000 GIOVANI, COOP. COMUNITÀ PAPA GIOVANNI XXIII, PARROCCHIE E ASS.NI DEL TERITORIO
	2 COMUNE DI CATTOLICA	ASSOCIAZIONE ALTERNOTECA
	3 COMUNE DI GEMMANO	ASSOCIAZIONE GIOVANI INSIEME
	4 COMUNE DI MISANO ADRIATICO	ASSOCIAZIONE FUORI ORARIO, COOPERATIVA IL MILLEPIEDI, ASSOCIAZIONE BASKET PIRATES, GRUPPO GIOVANILE INSIEME A PESCA DI EMOZIONI, SCUOLA DI MUSICA COMUNALE A.VIVALDI
	5 COMUNE DI MONDAINO	ASS.NE CULTURALE L'ALBORETO
	6 COMUNE DI MONTECOLOMBO	ASSOCIAZIONI GIOVANILI DEL TERRITORIO, CENTRI GIOVANI DI ALTRI COMUNI, PARROCCHIA DI MONTE COLOMBO
	7 COMUNE DI MORCIANO DI ROMAGNA	ASSOCIAZIONE VOCE IN CAPITOLO, BIBLIOTECA COMUNALE
	8 COMUNE DI POGGIO BERNI	COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA E COMUNE DI TORRIANA, COOPERATIVA RADON, COOPERATIVA CON LE NOSTRE MANI, ASSOCIAZIONE ORA D'ARIA
	9 COMUNE DI RICCIONE	ASSOCIAZIONE ILARIA ALPI, ASSOCIAZIONE LA CASA DELLA MUSICA, ASSOCIAZIONE MUSICANTIERE, COOPERATIVA FORMULA SERVIZI
	10 COMUNE DI RIMINI	I 6 CENTRI GIOVANI DEL COMUNE DI RIMINI: CASA POMPOSA, GROTTAROSSA, RIMINI5, YUZZ, RM25, LA CASA DEI TEATRI E DELLA DANZA; LE ASSOCIAZIONI E LE COOPERATIVE CHE GRAVITANO NEI CENTRI GIOVANI: COOP. IL MILLEPIEDI, ASSOCIAZIONE BELFAGOR, ASS.NE A LA CALLE, ASS.NE ESTELLA

<sup>1</sup> Per soggetto attuatore si intende il soggetto che è beneficiario di risorse e responsabile per la rendicontazione all'ente capofila. Il soggetto attuatore per essere considerato tale deve essere responsabile di una serie di azioni, considerabili alla stregua di un sub-progetto "a sé stante" all'interno del progetto "cornice" presentato alla Regione.

<sup>2</sup> Per soggetto partner si intendono tutti i soggetti (enti pubblici, associazioni, cooperative ecc...) che collaborano alla realizzazione di un progetto da parte del soggetto attuatore.

		BLANCA, ASS.NE SAT CIT ANANDA, CIRCOLO DEL CINEMA BELFAGOR, ASS.NE GRUPPO ANTIMAFIA PIO LA TORRE, ASS.NE KLAVIER, ASS.NE DREAM, ASS.NE SAN DAMIANO, COOPERATIVA AMBRA, COMPAGNIA ALCANTARA, ASS.NE MOVIMENTO CENTRALE, CENTRO SERGIO ZAVATTA, ASS.NE ANCA ARDELEAN.								
11 COMUNE DI SAN CLEMENTE										
12 COMUNE DI SAN GIOVANNI IN MARIGNANO		ASS.NI ALTERNOTECA E IL CAFFÈ DI ARTEMISIA								
13 COMUNE DI VERUCCHIO		UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL MARECCHIA, CENTRO GIOVANI UBUNTU, COOPERATIVA IL MILLEPIEDI, ASSOCIAZIONE EPICENTRO, AGESCI - GRUPPO SCOUT VILLA VERUCCHIO, ASSOCIAZIONE INTERCULTURALE BETWEEN, ANSPI, ASSOCIAZIONE VERUCCHIO SPORT, ASSOCIAZIONI CULTURALI LOCALI, PARROCCHIA SAN PATERNIANO, PARROCCHIA SAN MARTINO, CONVENTO SAN FRANCESCO, GIOVANI SENZA ALCUNA APPARTENENZA A GRUPPI FORMALI								
14 COMUNITA' MONTANA DELL'ALTAVALMARECCHIA		COMUNI DI: CASTELDELICI, MAIOLO, NOVAFELTRIA, PENNABILLI, SAN LEO, SANT'AGATA FELTRIA, TALAMELLO; ASSOCIAZIONE SIP, ASSOCIAZIONE NAWRAS, COOPERATIVA IL MILLEPIEDI								
<b>Tipologia</b>	<b>Comune</b>	<b>Provincia</b>	<b>Unioni Comunità montane Distretti</b>	<b>Parrocchia, oratorio</b>	<b>Associazioni</b>	<b>Imprese sociali</b>	<b>Fondazioni</b>	<b>Scuole</b>	<b>Altro Scuola musica</b>	<b>Altro</b>
<b>Numero partner coinvolti</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

<b>4</b>	<b>AREE TEMATICHE E PRIORITA'</b> <i>Rispetto alle aree sotto elencate:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Individuare le aree coinvolte nel progetto ponendo una X all'interno della parentesi quadra</li> <li>➤ Ordinare le aree selezionate per priorità</li> </ul>		
<b>AREE TEMATICHE</b>	<b>priorità</b>	<b>AREE TEMATICHE</b>	<b>priorità</b>
<b>EDUCAZIONE/ SCUOLA [ ]</b>		<b>CULTURA/ CREATIVITA' [ x ]</b>	<b>1</b>
<b>FORMAZIONE/ UNIVERSITA' [ ]</b>		<b>AGGREGAZIONE/ TEMPO LIBERO [ x ]</b>	<b>2</b>
<b>INFORMAZIONE/ ORIENTAMENTO [ x ]</b>	<b>5</b>	<b>COMUNICAZIONE/ PRODUZIONE [ x ]</b>	<b>4</b>
<b>PARTECIPAZIONE/ CITTADINANZA [ x ]</b>	<b>3</b>	<b>LAVORO [ ]</b>	
<b>Altro [ ]</b>		<b>Altro [ ]</b>	

<b>5</b>	<p><b>CONTESTO E GIUSTIFICAZIONE (max 20 righe)</b>  <b>Descrivere il contesto in cui si sviluppa il progetto, evidenziando gli strumenti e le metodologie di analisi dello stesso. Spiegare quale "problema" si vuole affrontare e quale spiegazione si dà al fenomeno.</b></p> <p>L'attività messa in atto dagli EE.LL. del territorio provinciale di Rimini in favore dei giovani è connotata da un'attenzione alla loro partecipazione, intesa sia in senso ampio come coinvolgimento e sollecitazione della loro capacità propositiva, sia come promozione di azioni di cittadinanza attiva. Ciò perché i ragazzi possano disporre di occasioni in cui dare il proprio apporto alla vita della loro città e con ciò si rafforzi il loro senso di appartenenza alla comunità in cui vivono e, allo stesso tempo, essi vengano riconosciuti quali portatori di idee e catalizzatori di crescita.</p> <p>La diversificazione geografica dell'area provinciale, che si estende dalla popolosa fascia costiera alla zona montana scarsamente popolata e frazionata in numerosi piccoli Comuni, origina da una parte una disomogeneità delle risorse a disposizione (anche in termini di spazi aggregativi), dall'altra la necessità di differenziate modalità di risposta ai bisogni "partecipativi" dei giovani. Per questo l'intervento che qui si presenta comprende una pluralità di azioni, accomunate però dall'intento di rendere possibili momenti in cui i giovani siano attori e non utenti, forza propulsiva e non elemento passivo. Tali azioni si realizzano o prendono l'avvio prevalentemente nei Centri di aggregazione giovanile (CAG); questi infatti si confermano non solo luoghi di incontro fra pari, ma anche spazi di educazione e di prevenzione, di confronto e di relazione, in</p>
----------	--

	cui alla gestione costruttiva del tempo libero si affianca la costruzione di relazioni positive e di percorsi di crescita, guidati dall'azione attenta degli educatori.
<b>6</b>	<p><b>SINTESI DEL PROGETTO (max 15 righe)</b></p> <p>L'intervento si propone di promuovere la partecipazione responsabile e di valorizzare il protagonismo giovanile, in modo particolare, anche se non esclusivo, all'interno degli Spazi di aggregazione. In questo contesto ricopre un ruolo prevalente l'aspetto creativo, in quanto catalizzatore di interessi molteplici, leva di coinvolgimento e partecipazione, nonché strumento di espressione e di conoscenza di sé. Le azioni di creatività comprese nel progetto presentano sia il carattere di laboratori, sia quello di eventi rivolti alla città. In quest'ultimo caso l'aspetto del protagonismo prevale su quello dell'aggregazione e talvolta assume caratteristiche di cittadinanza attiva, quando non si configura solo come la comunicazione pubblica finale di un laboratorio, ma coinvolge la città in riflessioni o dibattiti sul tema affrontato dai giovani. Dato il ruolo degli Spazi aggregativi, le aree tematiche "cultura e creatività" e "aggregazione e tempo libero" tendono talvolta a sovrapporsi.</p> <p>Accanto a ciò, il progetto propone attività di informazione e comunicazione sia rivolte ai giovani, sia gestite dai giovani, oltre ad azioni di orientamento al lavoro e occasioni formative.</p>

7	<b>“ Corpo del Progetto”: OBIETTIVI, AZIONI, MODALITA' ATTUATIVE</b>						
	Per ciascun obiettivo generale individuare gli obiettivi specifici e le azioni corrispondenti. Per ciascuna azione indicare l'area tematica di riferimento, descrivere in che modo sarà svolto l'intervento (modalità attuative) e i luoghi di attuazione. Indicare nell'ultima colonna il periodo in cui si prevede di svolgere ciascuna azione (o gruppo di azioni).						
	<b>OBIETTIVO GENERALE A (max 3 righe)</b> <b>Promuovere attività di aggregazione giovanile</b>						
Obiettivi Specifici (O.S)	Azioni Codice Denominazione	Area Tematica <sup>3</sup>	Soggetto attuatore <sup>4</sup> (e partner di riferimento per azione)	Modalità attuative	Indicatori di processo e risultato	Periodo <sup>5</sup>	Luoghi di attuazione <sup>6</sup>
<b>OS A1 Promuovere l'aggregazione giovanile attraverso l'espressione e della creatività</b>	<b>A 1.1<sup>7</sup> Laboratori di musica</b>	Cultura/Creatività	Comunità Alta Valmarecchia	Corso di musica articolato in un incontro a settimana	>20 ragazzi ad incontro	febbraio-giugno 2014	Centri giovani di Novafeltria, S.Agata F., Pennabilli, San leo, Talamello, Casteldelci e Maiolo
	<b>A.1.2 Laboratori di musica</b>	Cultura/Creatività	Comune di San Giovanni in Marignano	Corsi settimanali di batteria, chitarra o basso tenuti da giovani esperti del territorio	>10 ragazzi partecipanti ai corsi	ottobre 2013-marzo 2014	San Giovanni in Marignano: Centro giovani

<sup>3</sup> Si faccia riferimento alla tabella al punto 4 della scheda

<sup>4</sup> Indicare chi si occupa di ciascuna azione (N.B devono essere scritti nell'elenco al punto 2 della scheda fra i soggetti attuatori, non fra i partner)

<sup>5</sup> Indicare il mese e l'anno di inizio e di fine ipotizzati per ciascuna azione

<sup>6</sup> Comune ed edificio con relativa denominazione

<sup>7</sup> Il codice identificativo di ciascuna azione è composta dalla lettera relativa all'obiettivo generale seguito dal numero relativo all'obiettivo specifico e dal numero progressivo relativo a ciascuna azione.

	<b>A 1.3 Laboratori di costruzione di strumenti musicali</b>	Cultura/ Creatività	Comune di Morciano di Romagna	Laboratorio articolato in 10 incontri, suddiviso in alcune fasi: reperimento materiali, ideazione e costruzione degli strumenti	>15 partecipanti	marzo – maggio 2014	Morciano di Romagna: presso il Centro giovani MIT e Biblioteca Comunale
	<b>A 1.4 Laboratorio teatrale</b>	Cultura/ Creatività	Comune di Gemmano	Corso di teatro dialettale articolato in n. 10 incontri e spettacolo finale	>10 giovani partecipanti	sett. - dicembre 2013	Gemmano: Palazzo Pillitteri
	<b>A 1.5 Corso di musica</b>	Cultura/ Creatività	Comune di San Clemente	- Corso di orientame nto nella scelta dello strumento musicale - Corso di musica (diversi strumenti)	>15 giovani partecipanti	sett. 2013 - giugno 2014	San Clemente: locali sovrastanti la struttura scolastica in località S. Andrea
	<b>A 1.6 Laboratorio di scrittura creativa</b>	Cultura/ Creatività	Comune di Mondaino	Laboratorio di 15 incontri settimanali per la scrittura collettiva di un soggetto originale, per indagare	>15 giovani partecipanti	febbraio -giugno 2014	Mondaino: Centro giovani Orizzonti

				le relazioni dei ragazzi all'interno di una piccola comunità			
	<b>A 1.7 Creazione etichetta discografica</b>	Cultura/Creatività	Comune di Poggio Berni, Santarcangelo di R., Torriana	Registrazione e nuova etichetta; promozione attraverso rassegna musicale e produzione di un disco	Realizzazione almeno 1 disco	settem. 2013- giugno 2014	Poggio Berni: Centro giovani
<b>OS A2 Promuovere l'aggregazione giovanile attraverso attività di partecipazione responsabile</b>	<b>A 2.1 Percorsi di cittadinanza</b>	Aggregazione/Tempo libero	Comunità Alta Valmarecchia	Realizzazione e di incontri con esperti ed educatori sul tema della cittadinanza attiva	>20 ragazzi > n. 3 incontri tematici	febbraio -giugno 2014	Centri giovani di Novafeltria, S.Agata F., Pennabilli, San leo, Talamello, Casteldelci e Maiolio
	<b>A 2.2 Potenziamento delle opportunità aggregative</b>	Aggregazione/Tempo libero	Comune di Bellaria Igea-Marina	Incontri periodici delle associazioni che gestiscono lo spazio e dei giovani che frequentano il centro	Aumento del 20% delle opportunità offerte	luglio-dicemb. 2013	Bellaria I.M. Centro giovani Kas8
	<b>A 2.3 Percorso di autogestione</b>	Partecipazione/ Cittadinanza	Comune di Poggio Berni, Santarcangelo di R., Torriana	Apertura del centro autogestita dai ragazzi	Almeno un giorno di apertura autogestita a settimana	settem. 2013- giugno 2014	Poggio Berni Centro giovani

	<b>A 2.4 Percorsi di partecipazione</b>	Partecipazione/ Cittadinanza	Comune di Verucchio	Realizzazioni e di corsi e iniziative programmate dai giovani in base alle loro aspirazioni	>15 ragazzi programmano le attività	genn- dicemb. 2014	Verucchio: Centro giovani Ubuntu
	<b>A 2.5 Percorsi di partecipazione</b>	Partecipazione Cittadinanza	Comune di Misano Adriatico	Realizzazioni e di dibattiti e incontri sul tema dei diritti	>40 ragazzi partecipano ai dibattiti	maggio 2014	Misano Adriatico: piazze del comune
<b>OBIETTIVO GENERALE B (max 3 righe) Promuovere azioni di protagonismo diretto dei giovani</b>							
Obiettivi Specifici (O.S)	Azioni Codice Denominazione	Area Tematica	Soggetto attuatore	Modalità attuative	Indicatori di risultato	Periodo	Luoghi di attuazione
<b>OS B1 Promuovere azioni pubbliche realizzate dai giovani</b>	<b>B 1.1 Evento musicale</b>	Cultura-creatività	Comune di Monte Colombo	Realizzazione di "Monte Colombo music night for human rights" da parte dei giovani di Monte Colombo	>40 ragazzi coinvolti nella realizzazione dell'evento	giugno- agosto 2014	Montecolombo: piazza centrale
	<b>B 1.2 Concorso musicale</b>	Cultura-creatività	Comune di Rimini	concerto-concorso "Un e mezzo palo rock live" articolato in diverse fasi: - preparazione regolamento da parte dei giovani che	>20 band partecipano al concorso  > 8 CAG del territorio coinvolti nella attività di promozione	agosto- ottobre 2013	Rimini: Centri giovani del territorio



				<p>frequentano i CAG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promozione dell'attività</li> <li>- 4 serate di eliminatorie</li> <li>2 serate di semifinali e 1 serata di finale</li> <li>- una serata conclusiva per l'esibizione delle band giovanili vincitrici del concorso presso il Teatro degli Atti di Rimini</li> </ul>	>500 persone presenti alla serata conclusiva	gennaio-marzo 2014	Rimini: Teatro degli Atti
	<b>B 1.3</b> <b>Week end di eventi giovanili</b>	Cultura/Creatività	Comune di Misano Adriatico	Esibizioni pubbliche delle attività di diverse realtà giovanili del territorio: concerti, basket street, writing hip-hop	<p>&gt;100 ragazzi coinvolti nelle attività</p> <p>&gt;200 ragazzi spettatori delle esibizioni</p>	maggio 2014	Misano Adriatico: strade e piazze del comune
	<b>B 1.4</b> <b>Eventi musicali</b>	Cultura/Creatività	Comune di San Giovanni in Marignano	Concerti e iniziative musicali sul territorio comunale promossi dai giovani che hanno	>30 ragazzi coinvolti nella realizzazione degli eventi	aprile-maggio 2014	San Giovanni in Marignano: Centro giovani e piazze della Città

				partecipato ai laboratori musicali			
	<b>B 1.5 Evento sportivo-artistico</b>	Cultura/Creatività	Comune di Bellaria I.M.	Skate festival: attività per skater, competizioni e giornata finale legata alla cultura skate con musica hip hop e writers.	>150 ragazzi coinvolti nell'evento	marzo - giugno 2014	Bellaria I.M: Centro giovani Kas8
	<b>B 1.6 Mostre artistiche</b>	Cultura/Creatività	Comune di Bellaria I.M.	La giornata dell'arte: realizzazione di mostre e performance di giovani artisti del territorio	>20 ragazzi realizzano mostre e performance  >80 ragazzi entrano in contatto con gli artisti	marzo - giugno 2014	Bellaria I.M: Centro giovani Kas8
<b>OS B2 Promuovere azioni di cittadinanza attiva</b>	<b>B 2.1 Avvio di una web radio</b>	Comunicazione/Produzione	Comune di Riccione	-Concorso per ideazione nome e logo della radio - costruzione sito  - pubblicizzazione	> 25 ragazzi partecipano al concorso di idee	sett. 2013- giugno 2014	Riccione: via Mantova n.6 (sede della web radio)
	<b>B 2.2 Torneo di calcio multietnico</b>	Partecipazione/Cittadinanza	Comune di Verucchio	Quinta edizione del Mundialito, torneo di calcio tra giovani di diverse	>60 ragazzi direttamente coinvolti nell'organizzazione del torneo e della festa collettiva	giugno 2014	Verucchio: campo sportivo presso parco comunale De Andrè

				nazionalità, organizzata da giovani italiani e stranieri del territorio	>200 giovani assistono al torneo		
<b>OBIETTIVO GENERALE C (max 3 righe)</b> <b>Sostenere attività di informazione e comunicazione rivolte ai giovani e attività di avvicinamento al mondo del lavoro</b>							
Obiettivi Specifici (O.S)	Azioni Codice Denominazione	Area Tematica	Soggetto attuatore	Modalità attuative	Indicatori di risultato	Periodo	Luoghi di attuazione
<b>OS C1 Fornire informazioni sulle opportunità informative e occupazionali del territorio</b>	<b>C 1.1 Infopoint: Servizio informativo su formazione e lavoro</b>	Informazione/orientamento	Comune di Cattolica	-Sportello all'interno del CAG di Cattolica, aperto una volta a settimana per n.3 ore con operatore dedicato - incontri mirati per la preparazione ai test di ingresso alle università	>90 accessi al servizio	genn. dicem . 2014	Cattolica: Centro giovani
	<b>C 1.2 Azioni di orientamento</b>	Informazione/orientamento	Comune di Cattolica	Incontri con testimoni significativi del mondo del	>40 partecipanti agli incontri	genn. dicemb 2014	Cattolica: Centro giovani

				lavoro e associazioni di categoria			
<b>OS C2</b> <b>Veicolare</b> <b>comunicazioni</b> <b>riguardanti</b> <b>servizi per i</b> <b>giovani</b>	<b>C 2.1</b> <b>Programmazioni</b> <b>e web radio</b>	Comunicazione- produzione	Comune di Riccione	Trasmissioni dedicate ai servizi per i giovani condotte con la collaborazione del Centro per l'Impiego, l'Informagiovani, il Sert, l'Università,etc	>n.10 comunicazioni a settimana relative ad opportunità per i giovani	sette m.- dicem . 2014	Riccione: via Mantova n.6 (sede della web radio)
<b>OS C3</b> <b>Fornire</b> <b>occasioni di</b> <b>formazione</b> <b>e di pratica</b> <b>lavorativa</b>	<b>C 3.1</b> <b>Corso per</b> <b>musicisti</b>	Informazione/orientamento	Comune di Rimini	Realizzazione di incontri formativi per sviluppare le capacità comunicative e relative allo "stare sul palco"	>10 band giovanili del territorio partecipano al corso	ottob. - dicem b 2013	Rimini: Centro giovani Rimini5 e Casa dei Teatri e della Danza
	<b>C 3.2</b> <b>Occasioni di</b> <b>formazione per i</b> <b>giovani del CAG</b>	Informazione/orientamento	Comuni di Poggio Berni, Santarcangelo di R., Torriana	Momenti formativi per sviluppare le competenze dei giovani necessarie per: -la gestione del bar del CAG -piccoli lavori stagionali in campo agricolo	>3 ragazzi gestiscono in autonomia il bar del CAG  >3 ragazzi sono occupati in lavori stagionali in campo agricolo	sette m 2013- giugno o 2014	Poggio Berni: Centro giovani

		<b>C 3.3 Corso di formazione per gestione della web radio</b>	Informazione/orientamento	Comune di Riccione	Incontri formativi settimanali per i giovani interessati ad avviare la web radio	> 25 ragazzi coinvolti nella formazione	genn.- giugno 2014	Riccione: via Mantova n.6 (sede della web radio)
--	--	---	---------------------------	-----------------------	--	---	--------------------------	---

<b>8</b>	<b>DESTINATARI (max 5 righe descrittive, oltre la tabella)</b>											
	Identificazione <i>destinatari</i> diretti e indiretti del progetto; indicare il <i>numero</i> di destinatari per ciascuna categoria coinvolta nel progetto. Nel caso di destinatari specifici compilare gli spazi indicati con "altro" scrivendo i destinatari della categoria specifica (esempio: giovani 2G, immigrati ecc...). Indicare la fascia d'età nell'ultima riga della tabella, sia nel caso in cui i destinatari siano i giovani sia nei casi specifici descritti nelle righe precedenti.											
	<b>Destinatari</b>	<b>Giovani</b>		<b>Operatori</b>		<b>Famiglie</b>		<b>Amministratori</b>		<b>Altro</b> Presenti agli eventi pubblici (esclusi i giovani destinatari indiretti della colonna n.1)		<b>TOT</b>
		<b>N.</b>	<b>Azioni</b>	<b>N.</b>	<b>Azioni</b>	<b>N.</b>	<b>Azioni</b>	<b>N.</b>	<b>Azioni</b>	<b>N.</b>	<b>Azioni</b>	
	<b>Diretti<sup>8</sup></b>	<b>1.080</b>	<b>tutte</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>1.080</b>
<b>Indiretti<sup>9</sup></b>	<b>1.600</b>	<b>tutte</b>	-	-			<b>13</b>	<b>A 2.1 A 2.5 B 1.1 B 1.2 B 1.3 B 1.4 B 1.6 B 2.1 B 2.2</b>	<b>500</b>	<b>A 1.4 B 1.1 B 1.2 B 1.3 B 1.4 B 1.5 B 1.6 B 2.1 B 2.2</b>	<b>2.113</b>	
<b>Fascia età</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 15-18 <input checked="" type="checkbox"/> 18-25 <input checked="" type="checkbox"/> 25-34 Con prevalenza 15/25											

<sup>8</sup> Destinatario diretto: persona o gruppo di persone su cui ricadono direttamente gli effetti delle azioni messe in campo o sono coinvolte nella realizzazione delle stesse (sono esclusi gli operatori e i soggetti preposti a svolgere tale azione, sono inclusi i ragazzi, le famiglie, gli amministratori ecc.. che si adoperano in prima persona per la riuscita dell'azione specifica.

<sup>9</sup> Destinatario indiretto: persona o gruppo di persone che beneficiano delle azioni tramite i destinatari diretti o attraverso la modificazione del contesto. Es. i genitori dei ragazzi, la cittadinanza, gli anziani, i giovani stessi (es. in caso di formazione degli operatori) ecc.

<p><b>9</b></p>	<p><b>RISULTATI ATTESI (max 10 righe)</b>          Descrivere i risultati che ci si prospetta di raggiungere, individuando quali strumenti e indicatori verranno utilizzati per la "misurazione" degli stessi.</p> <p>Al termine ci si attende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un incremento dei giovani che avranno sperimentato modalità di partecipazione diretta e di responsabilità nella realizzazione delle azioni;</li> <li>- un incremento dei giovani che avranno sperimentato azioni di autogestione degli spazi aggregativi;</li> <li>- lo sviluppo, attraverso la condivisione di obiettivi, di un maggior senso di appartenenza non solo al gruppo dei pari, ma anche alla comunità.</li> </ul> <p>Accanto a ciò, sarà indispensabile aver reso possibile la presenza nei CAG di educatori che affianchino i ragazzi nel loro processo di crescita e fungano da punti di riferimento. La misurazione dei risultati sarà registrata in primo luogo attraverso il numero delle presenze alle diverse attività.</p>
<p><b>10</b></p>	<p><b>IMPATTO A LIVELLO LOCALE E SOSTENIBILITÀ (max 15 righe)</b>          Precisare le ricadute territoriali. Indicare se e come si prevede di divulgare i risultati.</p> <p>Il carattere diffuso delle azioni sul territorio provinciale assicurerà anche una decisa ricaduta territoriale. Le diverse fasi delle attività previste (organizzazione, promozione, realizzazione) coinvolgeranno direttamente e indirettamente un numero così alto di giovani da avere un'inevitabile diffusione nelle rispettive comunità. In primo luogo, sarà evidente l'impatto su tutti i ragazzi che frequentano gli Spazi aggregativi in cui il progetto verrà realizzato, anche su quelli che non vi parteciperanno direttamente. In secondo luogo, i diversi momenti pubblici previsti dal progetto ne garantiranno una buona divulgazione. Va qui evidenziato che i laboratori creativi daranno sempre luogo a una comunicazione pubblica dei loro esiti e dunque, oltre agli eventi veri e propri, diversi saranno i momenti in cui le città della provincia verranno a contatto con il lavoro dei ragazzi. Questo elemento di impatto sarà evidente soprattutto nel caso delle azioni che si realizzano negli spazi della città o in quelle in cui prevale l'aspetto della comunicazione.</p>
<p><b>11</b></p>	<p><b>DURATA DEL PROGETTO</b></p> <p>INIZIO PREVISTO: luglio 2013</p> <p>FINE PREVISTA: dicembre 2014</p> <p>DURATA: 18 mesi</p>

12																			
CRONOPROGRAMMA																			
anni		2013						2014											
AZIONI	ATTORI COINVOLTI	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
A 1.1	COMUNITA' ALTA VALMARECCHIA																		
A 1.2	COMUNE DI SAN GIOVANNI IN M.																		
A 1.3	COMUNE DI MORCIANO DI ROMAGNA																		
A 1.4	COMUNE DI GEMMANO																		
A 1.5	COMUNE DI SAN CLEMENTE																		
A 1.6	COMUNE DI MONDAINO																		
A 1.7	COMUNI DI POGGIO BERNI, SANTARCANGELO DI R., TORRIANA																		
A 2.1	COMUNITA' ALTA VALMARECCHIA																		

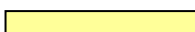


anni		2013						2014											
AZIONI	ATTORI COINVOLTI	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
A 2.2	COMUNE DI BELLARIA IGEA MARINA																		
A 2.3	COMUNI DI POGGIO BERNI, SANTARCANGELO DI R., TORRIANA																		
A 2.4	COMUNE DI VERUCCHIO																		
A 2.5	COMUNE DI MISANO ADRIATICO																		
B 1.1	COMUNE DI MONTECOLOMBO																		
B 1.2	COMUNE DI RIMINI																		
B 1.3	COMUNE DI MISANO ADRIATICO																		
B 1.4	COMUNE DI SAN GIOVANNI IN M.																		
B 1.5	COMUNE DI BELLARIA IGEA MARINA																		

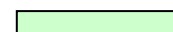
anni		2013						2014											
AZIONI	ATTORI COINVOLTI	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
B 1.6	COMUNE DI BELLARIA IGEA MARINA																		
B 2.1	COMUNE DI RICCIONE																		
B 2.2	COMUNE DI VERUCCHIO																		
C 1.1	COMUNE DI CATTOLICA																		
C 1.2	COMUNE DI CATTOLICA																		
C 2.1	COMUNE DI RICCIONE																		
C 3.1	COMUNE DI RIMINI																		
C 3.2	COMUNI DI POGGIO BERNI, SANTARCANGELO DI R., TORRIANA																		
C 3.3	COMUNE DI RICCIONE																		



Azione da attivare



Azione in stato di avanzamento



Azione già completata

<b>13</b>	<b>BUDGET DI PROGETTO (A preventivo, espresso in €)</b>			
	<b>Costo totale</b>		<b>Contributo richiesto a RER</b>	<b>Contributo assegnato RER</b>
	57.360,00		31.430,00	
<b>Cofinanziamento EE. LL</b>		<b>Cofinanziamento altri soggetti</b>		
Denominazione	Importo	Denominazione	Importo	
Comuni	24.040,00	Privati sponsor Quote iscrizioni laboratori	1.000,00 890,00	
<b>14</b>	<b>BUDGET SUDDIVISO PER VOCI DI SPESA</b>			
<b>Prospetto finanziario progetto</b>				
<b>RICAVI</b>			<b>Preventivo</b>	
1.1 Unione Europea				
1.2 Ministero (specificare quale)				
1.3 Regione			<b>31.430,00</b>	
1.4 Provincia				
1.5 Comuni (Unione di Comuni, ecc)			<b>24.040,00</b>	
1.6 Fondazioni bancarie				
1.7 Privati			<b>1.890,00</b>	
1.8 Altro (specificare)				
<b>TOTALE ENTRATE</b>			<b>57.360,00</b>	
<b>COSTI</b>			<b>Preventivo</b>	
<b>2. Spese generali</b>				
2.1 Compensi per personale dipendente			<b>4.250,00</b>	
2.2 Compensi per collaboratori o consulenti				
2.3 Rimborsi spese e missioni			<b>400,00</b>	
2.4 Spese utenze e affitti			<b>820,00</b>	
2.5 Altro				
<b>TOTALE SPESE GENERALI</b>			<b>5.470,00</b>	
<b>3. Spese di produzione (connesse alle attività)</b>				
3.1 Compensi per collaboratori o tecnici a vario titolo			<b>23.370,00</b>	
3.2 Affitti e noleggi			<b>3.120,00</b>	
3.3 Contributi ad associazioni			<b>500,00</b>	
3.4 Ospitalità			<b>200,00</b>	
3.5 Pubblicità, promozione, comunicazione			<b>5.568,00</b>	
3.6 Altre spese (specificare)				
3.6.a. materiale di facile consumo e materiale per la realizzazione dei laboratori			<b>4.130,00</b>	
3.6.b. service musicali e fonici, SIAE, assicurazioni e piccoli buffet per eventi			<b>12.102,00</b>	
3.6.c. premi per concorsi			<b>2.600,00</b>	
3.6.d. implementazione banca dati - Info-point			<b>300,00</b>	
<b>TOTALE SPESE DI PRODUZIONE</b>			<b>51.890,00</b>	
<b>TOTALE USCITE</b>			<b>57.360,00</b>	

**REFERENTE per l'intero progetto: FRANCESCA MACCHITELLA**

**Indirizzo: p.le Bornaccini 1, Rimini (per la posta: via D. Campana 64 -47922 Rimini)**

**Tel. 0541 363991 Fax 0541 363992**

**Cell. \_\_\_\_\_ e-mail [f.macchitella@provincia.rimini.it](mailto:f.macchitella@provincia.rimini.it)**

**Sito [www.provincia.rimini.it](http://www.provincia.rimini.it)**