

Marco Magnani | 2023

Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente

piazza Cavour 5, 20121, Milano – Italia

🌐 <https://sites.google.com/site/marcobmagnani/>

Dati anagrafici

Data di nascita: [REDACTED]

Comune di residenza: [REDACTED]

Cittadinanza: italiana, svizzera

Interessi di ricerca

Primari: Economia Industriale, Economia della Concorrenza, Economia Comportamentale

Secondari: Economia Sperimentale, Microeconometria Applicata

Posizione lavorativa attuale

Funzionario **2022–in corso**
Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente *Milano*

Direzione Mercati Retail e Tutela del consumatore Unità Tutela e Capacitazione del consumatore

Membro **2022–in corso**
Council of European Energy Regulators *Bruxelles*

Customer Empowerment e Monitoring Customer Empowerment workstreams

Posizioni lavorative precedenti

Assegnista di ricerca **2017–2022**
Università di Padova *Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente* *Padova-Milano*

Istruzione

Dottorato di ricerca in Economics **2013–2018**
Università di Bologna *Bologna*

Relatore: Prof. V. Denicolò

Titolo della tesi: Essays of Vertical Agreements and Consumer Behavior

Master di II livello in Economic Theory and Econometrics, with honours **2012–2013**
Toulouse School of Economics *Tolosa*

Laurea magistrale in Economics, Cum Laude **2010–2012**
Università di Bologna *Bologna*

Laurea triennale in Economia e Finanza, Cum Laude **2007–2010**
Università di Bologna *Bologna*

Esperienze all'estero

Periodo di visiting <i>GESS - University of Mannheim</i> Responsabile: Prof. E. Tarantino	2016 (3 mesi) <i>Mannheim</i>
Scambio universitario nell'ambito del programma Erasmus <i>School of Economics and Management Lund University</i>	2010 (6 mesi) <i>Lund</i>

Pubblicazioni

Measuring Switching Costs in the Italian Residential Electricity Market

con Paola Valbonesi e Fabio Manenti, The Energy Journal (in pubblicazione)

Social Influence Bias in Rating Websites: An Field Experiment in the Hospitality Sector

con Simona Cicognani e Paolo Figini, Tourism Economics 28.1 (2022): 2197–2218

The Economic and Behavioral Consequences of Online User Reviews

Journal of Economic Surveys 34.2 (2020): 262-292

Lavori in corso

An Ugly Face, Really? A Theoretical Investigation into the Causes of Brand Dilution

con Emanuele Bacchiega e Mariachiara Colucci

Terzo R&R a Management Science

Consumer Inertia and Firm Incumbency in Liberalised Retail Electricity Markets

con Massimo Dragotto e Paola Valbonesi, Under review at Oxford Economic Papers

Inertia Determinants in the Residential and Business Energy Italian Markets

con Paola Valbonesi

Peer Effects and Intention to Switch in the Residential and Business Energy Markets

con Luca Corazzini and Paola Valbonesi

The Role of Prior Reviews on Individual Rating Behavior in the Hospitality Sector

con Antonio Marsi

Dual Mode and Direct Sales Channels

con Federico Navarra

Hybrid Allocation of Control Rights over Retail Pricing

Didattica

Scuola di Giurisprudenza, Università di Padova.....

Docente a contratto di Organizzazione Industriale e Antitrust **2022–in corso**

Laurea magistrale in Giurisprudenza

Docente a contratto di Economia Politica **2019–2021**

Laurea magistrale in Giurisprudenza

Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna

Docente a contratto di Econometria Applicata **2019-2022**

Laurea magistrale in Economia e Diritto

Paul H. Nitze School of Advanced International Studies, Johns Hopkins University.....

Adjunct Professor in Microeconomics 2020

Master of Arts in International Relations

Valutazione media degli studenti (Fall Term 2020): 4.92/5

Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Bologna

Docente a contratto di Econometria Applicata 2018–2019

Laurea magistrale in Economia e Diritto

Assistenza alla didattica

Paul H. Nitze School of Advanced International Studies, Johns Hopkins University.....

Intermediate Macroeconomics (Master of Arts) 2016-2018

Prof. F. Taddei, Prof. G. Ecchia and Prof. M. Marzo

Valutazione media degli studenti (Spring Term 2017): 4.83/5

Intermediate Microeconomics (Master of Arts) 2015–2019

Prof.ssa E. Carbonara and Prof. M. Alvisi

Valutazione media degli studenti (Fall Term 2017): 4.95/5

Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Bologna.....

Laurea magistrale (selezione)

Health Econometrics (Health Economics and Management) 2017 2018

Prof.ssa C. Monfardini

Econometrics 3 (Economics) 2017-2018

Prof.ssa C. Monfardini

Microeconomics 1, 2 and 3 (Economics) 2016-2018

Prof. G. Calzolari, Prof.ssa F. Barigozzi, Prof.ssa E. Carbonara and Prof. T. Pietra

Econometria Applicata (Economia e Diritto) 2016-2017

Prof.ssa C. Monfardini

Microeconomia Avanzata (Economia e Politica Economica) 2015-2017

Prof.ssa N. Burani

Laurea triennale (selezione)

Industrial Organization (Business and Economics) 2014 2017

Prof. F. Delbono

Microeconomia (Economia Aziendale) 2016-2017

Prof. T. Pietra

Economia Industriale (Marketing e Management) 2016-2017

Prof. A. Minniti

Industrial Organization (Economics and Finance) 2016-2017

Prof. G. Calzolari

Altre esperienze lavorative

Organizzatore di seminari 2014–2018
Università di Bologna Bologna
Organizzazione dei seminari di ricerca settimanali presso il Dipartimento di Scienze Economiche.

Attività inerenti alla ricerca

Organizzatore di reading group 2014–2017
Università di Bologna Bologna
Organizzazione dei cicli semestrali di *reading group* di Microeconomia ed Economia Industriale presso il Dipartimento di Scienze Economiche.

Assistente di ricerca 2016 (3 mesi)
Università di Bologna Bologna
Supervisor: Prof. G. Calzolari e Prof. V. Denicolò
Revisione della letteratura su temi di *common agency* e lobbying.

Autore 2016 (3 mesi)
Università di Bologna Bologna
Redazione di casi studio ed esercizi per la terza edizione italiana del libro *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications* di L. Pepall, D. Richards, G. Norman and G. Calzolari.

Partecipazione a conferenze con presentazione di articoli (selezione)

CRESSE Conference Set 2021
Competition and Regulation European Summer School and Conference Creta
Measuring Switching Costs in the Italian Residential Electricity Market

48th EARIE Annual Conference Ago 2021
European Association for Research in Industrial Economics virtuale
Measuring Switching Costs in the Italian Residential Electricity Market

XI N.E.R.I. Workshop Feb 2020
Università Federico II di Napoli Napoli
Measuring Switching Costs in the Italian Residential Electricity Market

XXXIII Jornadas de Economia Industrial Set 2018
University of Barcelona Barcellona
The Choice of Brand Licensing Under Double-sided Moral Hazard

BOMOPAV Economics Meeting Mar 2017
Ca' Foscari University of Venice Venezia
The Choice of Brand Licensing Under Double-sided Moral Hazard

Consumer Behavior in Tourism Symposium 2015 Dic 2015
Munich University of Applied Sciences Monaco
Social Influence Bias in Online Ratings: A Field Experiment

Premi e riconoscimenti

Borsa di studio Marco Polo per periodo di visiting durante il dottorato <i>Università di Bologna</i>	2016 <i>Bologna</i>
Borsa di studio per dottorato di ricerca <i>Università di Bologna</i>	2013–2016 <i>Bologna</i>
Premio di merito corso di Laurea magistrale in Economics <i>Università di Bologna</i>	2012 <i>Bologna</i>
Borsa di studio Erasmus <i>Università di Bologna</i>	2010 <i>Bologna</i>

Lingue

Italiano: madrelingua

Inglese: avanzato (risultato IELTS: 7.5/9)

Svedese: base (risultato SVE: 94/100)

Competenze informatiche

MS Office, Stata, Wolfram Mathematica: avanzato

R, gretl: intermedio

WinBUGS, python, ArcGIS: base

