



SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS
"Maurizio Panti"

Tourism & Hotel Management

Corso di Alta Formazione

13 novembre 2015 – 18 marzo 2016

Lezioni il venerdì. Orario: 15,00 – 19,15 (17,00 – 17,15, pausa) -

PROGRAMMA - CALENDARIO (R. 1.2 del 14.10.2015)

13 novembre	15,00 – 19,15	Apertura corso Relazioni d'inizio corso <ul style="list-style-type: none">- <i>Etica d'impresa</i>- <i>Pratiche e linguaggi nei Social Media: l'esperienza del territorio</i>	<i>Cerimonia</i> <i>Dott. Umberto Giorgio Trevi</i> <i>Prof. Giovanni Boccia Artieri</i> <i>Università di Urbino Carlo Bo</i>
20 novembre	15,00 – 19,15	Modulo 1 ECONOMIA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE Turismo culturale e itinerari turistici <ul style="list-style-type: none">- <i>Turismo e territorio a confronto: strategie di promozione e branding territoriale</i>- <i>Il turismo culturale: dai musei agli eventi: Manifestazioni, Rivisitazioni e Festival per un'offerta turistica integrata</i>- <i>Gli itinerari culturali: una nuova (?) forma di esperienza culturale e turistica</i>	<i>Prof.ssa Alessia Mariotti</i> <i>Università di Bologna</i>
27 novembre	15,00 – 19,15	Modulo 1 ECONOMIA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE Panoramica sul settore del turismo <ul style="list-style-type: none">- <i>Gli operatori</i>- <i>Statistiche di settore</i>- <i>Le cifre chiave dell'industria turistica italiana</i>- <i>Il governo di una destinazione turistica</i>- <i>Cenni teorici</i>- <i>Problemi specifici di una destinazione</i>- <i>Competitività delle destinazioni e dei turismi</i>- <i>Analisi dei dati turistici</i>	<i>Prof.ssa. Laura Vici</i> <i>Università di Bologna</i>
4 dicembre	15,00 – 17,00 17,15 – 19,15	Modulo 2 MARKETING <ul style="list-style-type: none">- <i>Social Media e comunicazione on-line in una società che cambia</i>- <i>Web e Social Media marketing per le destinazioni turistiche</i>	<i>Prof. Gianfranco De Gregorio</i> <i>Docente universitario</i> <i>comunicazione digitale</i> <i>Prof. Marcello Mariani</i> <i>Università di Bologna</i>

11 dicembre	15,00 – 19,15	Modulo 2 MARKETING - Strategie d'impresa e web marketing	Dott. Lorenzo Succi Direttore UNI.RIMINI Spa
18 dicembre	15,00 – 19,15	Modulo 2 MARKETING - Le OTA e il loro ruolo nel mercato delle strutture alberghiere	Doc. Robi Veltroni Consulente di direzione & marketing del turismo
15 gennaio	15,00 – 17,00	Modulo 2 MARKETING - Marketing territoriale: costruire un prodotto turistico con i BlogTour	Dott. ssa Lara Badioli
	17,15 – 19,15	- Quando le relazioni con il cliente si costruiscono con la SEO	Dott. Danilo Pontone Consulente Web Marketing e SEO
22 gennaio	15,00 – 17,00	Modulo 2 MARKETING - SEM e sito ideale	Dott. Ing. Nicola Battistoni
	17,15 – 19,15	- La referenza attiva: il marketing del passaparola	Doc. Piergiorgio Mosconi Consulenze e formazione nel turismo
29 gennaio	15,00 – 17,00	Modulo 2 MARKETING Web marketing, privacy e brand reputation - ruolo strategico dei dati personali nella definizione delle attività promozionali online - introduzione alla normativa sul trattamento dei dati personali come strumento di protezione degli investimenti e del patrimonio informativo della struttura - tutela del nome di dominio e tutela del marchio - tutela della reputazione online: l'esempio di tripadvisor - utilizzo dei social network e condizioni d'uso dei siti - normativa sul commercio elettronico e servizi online erogati dalle strutture - pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevole	Prof. Avv. Michele Martoni, Università di Bologna
	17,15 – 19,15	- la reputazione digitale: opportunità di business e problematiche gestionali; - il ruolo della reputazione digitale nella formazione delle performance aziendali (presentazione dei risultati di un'indagine svolta sul territorio riminese); - pratiche di monitoraggio e analisi delle performance reputazionali (presentazione dei risultati di un'indagine svolta sul territorio italiano); - le performance reputazionali e i sistemi di controllo strategico.	Prof. Enrico Supino Università di Bologna

12 febbraio	15,00 – 19,15	<p><u>Seconda Fase</u></p> <p>Cerimonia di apertura Anno Formativo 2015-2016</p> <p>Relazione di apertura</p> <p style="text-align: center;"><i>Le Reti d'impresa</i></p> <p>Modulo 3 LE RETI D'IMPRESA TURISTICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Rati d'impresa per lo sviluppo e nuove competenze specialistiche</i> - <i>Il marchio d'area</i> - <i>Case history</i> 	<p><i>Prof.ssa Maria Gabriella Baldarelli Università di Bologna</i></p> <p><i>Dott. Adriano Berton (ARIT Associazione Reti d'Impresa Italiane)</i></p>
19 febbraio	15,00 - 19,15	<p>Modulo 4 MANAGEMENT</p> <p>1. Organizzazione e gestione del personale</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Scelte strutturali e definizione del sistema dei ruoli</i> - <i>Sviluppo del personale e percorsi di carriera</i> - <i>Nuove tecnologie e cambiamento organizzativo</i> - <i>Job Description: Executive Chef; Food & Beverages Manager</i> - <i>Dinamiche di passaggio generazionale negli hotel: criticità e implicazioni organizzative</i> 	<p><i>Prof. Francesco Maria Barbini Università di Bologna</i></p>
26 febbraio	15,00 – 17,00	<p>Modulo 4 MANAGEMENT</p> <p>Segue 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Organizzazione e gestione del personale</i> - <i>Scelte strutturali e definizione del sistema dei ruoli</i> - <i>Sviluppo del personale e percorsi di carriera</i> - <i>Nuove tecnologie e cambiamento organizzativo</i> - <i>Job Description: Executive Chef; Food & Beverages Manager</i> - <i>Dinamiche di passaggio generazionale negli hotel: criticità e implicazioni organizzative</i> 	<p><i>Prof. Francesco Maria Barbini Università di Bologna</i></p>
	17,15 – 19,15	<p><i>Gestione e sviluppo delle persone: modelli ed esperienze a confronto</i></p>	<p><i>Prof. Giuseppe Baldetti Presidente Romagna Innovazione</i></p>
4 marzo	15,00 – 17,00	<p>Modulo 4 MANAGEMENT</p> <p>2. Gestione economica, Revenue management e Controllo di gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>La gestione economica dell'impresa alberghiera</i> - <i>Analysis and cost control</i> - <i>La gestione finanziaria</i> - <i>Budget e reporting</i> 	<p><i>Dott. Franco Bompani, Presidente Eidos Consulting srl Dott. Claudio Faraoni, Consulente Senior Eidos Consulting srl</i></p>
	17,15 . 19,15	<p>3. Qualità e Comunicazione</p>	<p><i>Dott. Stefano Gentili Consulente di direz. aziendale</i></p>
11 marzo	15,00 – 19,15	<p>Modulo 4 MANAGEMENT</p> <p>2. Gestione economica, Revenue management e Controllo di gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Tasso d'occupazione</i> - <i>Ricavo - medio camera</i> - <i>Men – days</i> - <i>Indice di doppia occupazione</i> - <i>Tasso di crescita</i> - <i>Overhead Costs</i> 	<p><i>Dott. Franco Bompani, Presidente Eidos Consulting srl Dott. Claudio Faraoni, Consulente Senior Eidos Consulting srl</i></p>

18 marzo	15,00 – 17,00	<p>Modulo 4 MANAGEMENT</p> <p>Segue 3.</p> <p>3. Qualità e Comunicazione</p>	Dott. Stefano Gentili
	17,15 – 19,15	<p>Segue 2.</p> <p>2. Gestione economica, Revenue management e Controllo di gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tasso d'occupazione - Ricavo - medio camera - Men – days - Indice di doppia occupazione - Tasso di crescita - Overhead Costs 	<p>Dott. Franco Bompani, Presidente Eidos Consulting srl</p> <p>Dott. Claudio Faraoni, Consulente Senior Eidos Consulting srl</p>