

**Bando Azione 4.B “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie”  
Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”  
Piano di Azione FLAG Costa dell’Emilia-Romagna – Priorità 4 Mis. 4.63 PO FEAMP 2014-2020**

Allegato 8 alla comunicazione della concessione  
**5/SSL/20/ER –COMUNE DI CATTOLICA – Format sito web**

N.identificativo	Beneficiario	CUP	C.F./P.IVA	Somma spesa ammessa (€)	Contributo concedibile (€)
5/SSL/20/ER	COMUNE DI CATTOLICA	G69J21006190002	C.F. P.IVA: 00343840401	39.424,00	39.424,00

<b>Bando</b>	<i>Azione 4.B “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie” Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”</i>
<b>Obiettivo del PdA</b>	<i>Integrare e promuovere le tradizioni storiche, culturali e produttive delle marinerie</i>
<b>Titolo del progetto</b>	<i>“CULTURE DEL MARE: STORIE DI MARE E DI MARINERIA” -“Interventi di miglioramento dell’attrattività del Museo della Regina del Comune di Cattolica e iniziative di promozione del museo e di comunicazione/disseminazione del patrimonio marittimo”</i>
<b>Descrizione del progetto</b>	<i>Il progetto intende promuovere le tradizioni, i saperi e i mestieri legati alla pesca attraverso interventi di riallestimento e digitalizzazione nella Sezione di Marineria del Museo della Regina e iniziative di promozione del museo e di comunicazione del patrimonio marittimo (culturale e ambientale).</i>
<b>Importo del progetto</b>	39.424,00 Euro
<b>Contributo concedibile</b>	39.424,00 Euro
<b>Spese ammissibili</b>	<i>ALLESTIMENTO ESPOSITIVO, 30.201,06 (iva inclusa) CONSULENZE SPECIALISTICHE, 2.000,00 (iva inclusa) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE, 2.998,94 (Iva inclusa) Spese tecniche per coordinamento in fase di esecuzione 4.224,00 (Iva inclusa)</i>
<b>Sostegno</b>	100%
<b>Tempistica</b>	29 settembre 2021 - 31 dicembre 2022
<b>Risultati attesi</b>	1. <i>Miglioramento dell’attrattività del Museo della Regina attraverso un nuovo allestimento della sala centrale</i>

	<p>dell'attuale percorso espositivo che favorisca il coinvolgimento del visitatore e comunichi in maniera più efficace il patrimonio materiale e immateriale;</p> <p>2. Miglioramento dell'accessibilità e dell'efficacia pedagogica del Museo attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali innovative;</p> <p>3. Valorizzazione di un archivio digitale di video-interviste con pescatori di diverse generazioni raccolte nel 1995 e nel 2019 attraverso la realizzazione di una narrazione multimediale avvincente;</p>
<p><b>Responsabile del progetto</b></p>	<p>Riccardo Benzi, Dirigente Servizi Culturali</p>



*Render del progetto*