

IL DIRIGENTE

Vista la deliberazione n. 8 del 16 febbraio 2004, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2004 e la Relazione Previsionale e Programmatica;

- la deliberazione n. 9 del 16 febbraio 2004, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio Pluriennale per il triennio 2004-2006;

Richiamato l'atto della Giunta Comunale n. 52 del 28.04.2004, dichiarato immediatamente eseguibile, con il quale si approva il Piano Esecutivo di gestione (P.E.G.) e si assegnano le risorse ai diversi settori dell'Ente per l'esercizio 2004;

Considerato che tra gli eventi di promozione turistica della stagione estiva 2004 risultano di particolare rilievo ed impatto promozionale delle Città di Cattolica e della Riviera Adriatica i seguenti:

- "Delfino ultra sonic" 26 giugno - 11 settembre
mostre d'arte moderna tutte le sere performace d'arte nella vasca
- "La notte magica" notte 24/25 luglio
spiaggia dal porto al Kursall - Guinness dellafontana marina più

lunga del mondo

- " Le Regioni del Buon Vivere 6/11 settembre
Tutte le Regioni Italiane si mettono in mostra con i loro territori
dove hanno i prodotti enogastronomici d'eccellenza;

Considerato per il rilievo degli eventi di pubblicizzarli su apposite testate giornalistiche quali:

- "Il sole 24 Ore" su cui sono state programmate nr. 8 uscite pubblicitarie nel periodo giugno/ settembre 2004 al costo di Euro 6.500 oltre ad iva;
- "I viaggi di Repubblica" allegato del giovedì alla "Repubblica" distribuzione nazionale Groupage di pagine dedicato alla Romagna data di pubblicazione 10 giugno al costo di Euro 2.000,00 oltre ad iva 20%;

Considerato importante utilizzare questo canale di comunicazione al fine di colpire con un'adeguato strumento il segmento di target dei potenziali interessati agli eventi sopra indicati e per garantire un'adeguata risonanza pubblica a livello nazionale visto anche lo sforzo organizzativo richiesto per la realizzazione;

Ritenuto necessario procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari con le modalità ed alle condizioni sopra indicate;

Visto il T.U.EE.LL. di cui al D.Leg.vo n. 267 del 18.8.2000;

Visti lo Statuto Comunale ed il Regolamento di contabilità vigenti;

Visto ed esaminato il vigente regolamento per i lavori ed i servizi in economia;

Considerato che nella fattispecie per l'entità della spesa ricorre l'ipotesi della trattativa diretta;

D E T E R M I N A

- 1) - di procedere all'acquisto, per le ragioni sopra indicate, degli spazi pubblicitari sui giornali ed inserti ed alle condizioni esplicitate in narrativa;
- 2) - di imputare la spesa complessiva di euro 10.200,00 sul cap. 3520.001 "Acquisto prodotti di consumo e di beni non ammortizzabili per iniziative di promozione turistica" del bilancio 2004 - impegno n. 1080 -;
- 3) - di individuare nella persona del funzionario incaricato Segreteria del Sindaco sig. Delbianco Sergio il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;