

IL DIRIGENTE

Vista la deliberazione n. 8 del 16 febbraio 2004, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2004 e la Relazione Previsionale e Programmatica;

- la deliberazione n. 9 del 16 febbraio 2004, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale il Consiglio Comunale ha approvato il Bilancio Pluriennale per il triennio 2004-2006;

Richiamato l'atto della Giunta Comunale n. 52 del 28.04.2004, dichiarato immediatamente eseguibile, con il quale si approva il Piano Esecutivo di gestione (P.E.G.) e si assegnano le risorse ai diversi settori dell'Ente per l'esercizio 2004;

Visti gli accordi intercorsi tra l'Amministrazione Comunale di Cattolica e le seguenti Aziende:

- Aeffe S.p.a. con sede in Via delle Querce nr. 51
- Blinfort S.n.c. con sede in Via Montalbano nr. 1377 San Giovanni M.;
- Comeca S.p.a. con sede in Via Ca Fabbro nr. 30, Morciano di R.;
- Gilmar S.p.a. con sede in Via Malpasso nr. 723/725 San Giovanni M.;
- Marina di Cattolica, con sede in Via Flaminia nr. 171 Rimini;
- S.G.M. Elettronica con sede in Via Pio La torre Tavullia;

- Umpi Elettronica S.r.l. con sede in Via Al Mare 172/C San Giovanni M;
- Universal Pack S.r.l. Via Vivare 425 San Giovanni Marignano;
- Ferretti S.p.a. con sede in Via Ansaldo nr. 67 Forlì;;

Considerato che le ditte sopra indicate si sono rese disponibili alla sponsorizzazione di produzione di materiale promozionale, della Città di Cattolica, che verrà utilizzato nell'ambito delle programmazioni annuali delle Fiere del turismo e Work Shop internazionali, nell'attività dell'Assessorato al Turismo, del settore Marketing, Stampa e Relazioni Pubbliche dell'Amministrazione Comunale di Cattolica;

Considerato che l'Amministrazione Comunale si impegna a:

- Veicolare il logo/marchio dell'azienda sponsor pubblicandolo come segue: nr. 7.000 brochure in 4 lingue (Inglese, Francese, Tedesco, Italiano) destinata ai paesi dell'Europa Occidentale; nr. 3.000 brochure in 4 lingue (Russo, Ungherese, Ceco, Polacco) destinata ai paesi dell'Europa Orientale; nr. 10.000 piccole brochure, nr. 10.000 cartelline in 8 lingue, nr. 10.000 Shopper in 8 lingue
- ad adottare ogni misura e soluzione utile all'ottimale realizzazione dell'iniziativa sponsorizzata;

Considerato che ciascuna delle aziende sponsor, in base agli accordi intercorsi con l'Amministrazione Comunale si impegnano a:

- Rendere il corrispettivo delle prestazioni di servizi a fini pubblicitari fissato, per ciascuna azienda, in Euro 5.000,00 oltre ad iva 20%;
- Mettere a disposizione del Comune di Cattolica il proprio marchio;logo aziendale con adeguati strumenti che ne consentano la riproduzione aottimale a fini di veicolazione pubblicitaria.

Visti gli schemi di contratto depositati agli atti della presente determinazione dirigenziale per costituirne parte integrante e sostanziale;

Visto l'art. 43 della legge nr 449/1997;

Visto l'art. 119 del D.lgs 267/2000;

Visto il T.U.EE.LL. di cui al D.Leg.vo n. 267 del 18.8.2000;

Visti lo Statuto Comunale ed il Regolamento di contabilità vigenti;

D E T E R M I N A

- 1) - di approvare, per le ragioni in premessa indicate, gli schemi di contratto con le ditte esplicitate in narrativa, depositati agli atti della presente determinazione dirigenziale per costituirne parte integrante e sostanziale;
- 2) - di accertare l'entrata complessiva della sponsorizzazione pari ad Euro 54.000,00, iva compresa, sul cap. 352.000 "Contributi da privati per realizzazione iniziative nel campo della promozione turistica" del Bilancio 2004 - accertamento n. 243 -;
- 3) - di individuare nella persona del Funzionario incaricato Segreteria del Sindaco sig. Delbianco Sergio

il responsabile del procedimento per gli atti di adempimento della presente determinazione;

DEL30255/ASD-DEL Determina D. n. 355 dell'11.06.2004 pag.
