



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



VERBALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 28 DEL 13/02/2018

**LINEE DI INDIRIZZO PER LA REDAZIONE DELLO STUDIO PROGETTUALE DEL
POSIZIONAMENTO TURISTICO DELLA CITTÀ DI CATTOLICA**

L'anno duemiladiciotto, il giorno tredici, del mese di Febbraio, alle ore 15:00 nell' Ufficio del Segretario della Residenza comunale la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori:

Pos.	Cognome Nome	Carica	Pres.
1	GENNARI MARIANO	Sindaco	P
2	ANTONIOLI VALERIA	Vice Sindaco	P
3	BATTISTEL FAUSTO ANTONINO	Assessore	A
4	PESCI PATRIZIA	Assessore	P
5	OLIVIERI NICOLETTA	Assessore	P

Totale presenti n. 4

Partecipa alla Seduta con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 97, comma 4) il Segretario Generale d.ssa Silvia Santato .

L'Assessore F.A.Battistel è assente giustificato.

Il Sindaco, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara la seduta valida ed aperta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA l'allegata proposta di delibera n. 35 (proponente: OLIVIERI NICOLETTA) predisposta in data 08/02/2018 dal Responsabile del Procedimento;

VISTI i seguenti pareri richiesti ai sensi del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, art. 49, comma 1, (allegati all'originale del presente atto):

- a) Parere Favorevole per la Regolarità Tecnica espresso in data 12/02/2018 dal Dirigente Responsabile del SETTORE 04 Dott RUFER CLAUDIA MARISEL / ArubaPEC S.p.A. ;
- b) Parere Favorevole per la Regolarità Contabile espresso in data 12/02/2018 dal Dirigente Responsabile del Settore Servizi Finanziari Dott. RUFER CLAUDIA MARISEL / ArubaPEC S.p.A;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- 1) – di approvare l'allegata proposta di deliberazione n. 35

Successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta del Sindaco;

Ritenuto che sussistono particolari motivi d'urgenza, ai sensi dell'art. 134 - 4° comma - del T.U.EE.LL. di cui al Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Con voti unanimi espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA COMUNALE

N. 35 del 08/02/2018

LINEE DI INDIRIZZO PER LA REDAZIONE DELLO STUDIO PROGETTUALE DEL POSIZIONAMENTO TURISTICO DELLA CITTÀ DI CATTOLICA

Assessore competente: OLIVIERI NICOLETTA

Settore proponente: SETTORE 04
Dirigente responsabile: RUFER CLAUDIA MARISEL

RICHIAMATE le deliberazioni n. 6 e n. 7 del 29/01/2018, dichiarate immediatamente eseguibili, con le quali il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione Finanziario 2018-2020;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 15 del 30/01/2018, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018/2020: assegnazione risorse finanziarie;

RICHIAMATO l'Art. 1 dello Statuto Comunale di seguito riportato:

Il Comune di Cattolica è un ente territoriale autonomo, a prevalente vocazione turistica e delle attività marinare, che nell'ambito dei principi generali fissati dalle leggi dello Stato dal presente Statuto e dai regolamenti, rappresenta la propria comunità locale, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo economico, culturale e sociale, ispirandosi alla carta europea dell'autonomia locale.

RICHIAMATO il D.U.P. che evidenzia, tra le strategie generali, la volontà dell'Ente di incentivare, migliorare e rinnovare la promozione della città di Cattolica, allo scopo di fare crescere i flussi turistici;

RICHIAMATO il P.E.G. anno 2018 dell'Ufficio Servizi Turistici e Manifestazioni;

PREMESSO che per l'anno 2018 si renderà necessario predisporre la stampa di nuovo materiale promozionale da inviare alle Fiere turistiche nazionali ed europee e da distribuire ai turisti presso i punti d'informazione ed accoglienza turistica Iat/Uit della città;

PREMESSO che i sistemi utilizzati sul mercato a fini promozionali sono in continuo sviluppo e che si rende quindi necessario adeguare gli strumenti a disposizione ai nuovi media di comunicazione;

CONSIDERATO pertanto che si rende necessario ricercare nuove strategie, con l'attivazione di

un progetto che preveda una visione a lungo termine dello sviluppo turistico di Cattolica, per fare crescere ulteriormente il turismo nella nostra città;

DATO ATTO che per quanto sopra esposto, è intendimento dell'Amministrazione Comunale dare mandato agli Uffici competenti perché attivino le procedure previste per legge, per l'individuazione di un soggetto/azienda in grado di predisporre uno studio progettuale del posizionamento turistico della città di Cattolica, il quale dovrà predisporre:

- **progetto di posizionamento strategico e rebranding** della destinazione (ivi compresa l'analisi della brand equity della destinazione, l'analisi e la definizione delle “linee di prodotto territoriali” attuali e future e il modello di strutturazione funzionale delle stesse;
- **piano delle attività**, coerente con le strategie di marca e con le linee di prodotto individuate;
- **programma di aggiornamento** degli operatori, sia pubblici che privati (nuovi concept, innovazioni di mercato, di processo, ecc.);
- **progetto di comunicazione** con individuazione di mezzi e strumenti idonei alla sua attuazione e predisposizione bozza brochure 2018 (eventuale logo che identifichi il brand e mini spot audiovisivo di presentazione della città);

PRECISATO che per tale incarico sarà previsto un importo a base d'asta di € 20.000,00 oltre a iva;

Visti:

- il D.lgs. n. 267/2000 e ss. mm.;
- il D.lgs. n. 165/2001 e ss. mm.;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

P R O P O N E

- 1) di stabilire che la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende totalmente richiamata;
- 2) di dare mandato agli Uffici competenti per l'attivazione delle procedure atte ad individuare un soggetto/azienda in grado di realizzare uno studio/progettuale per il posizionamento e lo sviluppo turistico della città di Cattolica;
- 3) di dare atto che il soggetto affidatario dovrà in particolare predisporre:
 - **progetto di posizionamento strategico e rebranding** della destinazione (ivi compresa l'analisi della brand equity della destinazione, l'analisi e la definizione delle “linee di prodotto territoriali” attuali e future e il modello di strutturazione funzionale delle stesse;
 - **piano delle attività**, coerente con le strategie di marca e con le linee di prodotto individuate;
 - **programma di aggiornamento** degli operatori, sia pubblici che privati (nuovi concept, innovazioni di mercato, di processo, ecc.);
 - **progetto di comunicazione** con individuazione di mezzi e strumenti idonei alla sua attuazione e predisposizione bozza brochure 2018 (eventuale logo che identifichi il brand e mini spot audiovisivo di presentazione della città);

- 4) di precisare che per tale incarico sarà previsto un importo a base d'asta di € 20.000,00 oltre a iva;
- 5) di dare atto che verranno assolti gli obblighi di pubblicazione previsti per il presente atto, ai sensi del D.Lgs n. 33 del 14.03.2013 ss. mm. e ii.;
- 6) di inviare copia del presente atto, per gli adempimenti di competenza, all'ufficio Servizi Turistici e Manifestazioni, Bilancio, Affari Generali, Ufficio Contratti;
- 7) di dare mandato alla Dirigente Settore 4 – dott.ssa Claudia Rufer per quanto di competenza;
- 8) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 -4° comma del T.U.EE.LL. di cui al D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 per consentire l'immediata attuazione di quanto disposto

.....

VERBALE APPROVATO E SOTTOSCRITTO

IL SINDACO
MARIANO GENNARI

IL SEGRETARIO COMUNALE
SILVIA SANTATO

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)